

邛酒文史课题研究

Qiong Jiu Wen Shi Ke Ti Yan Jiu

邛崃市文联编



目录

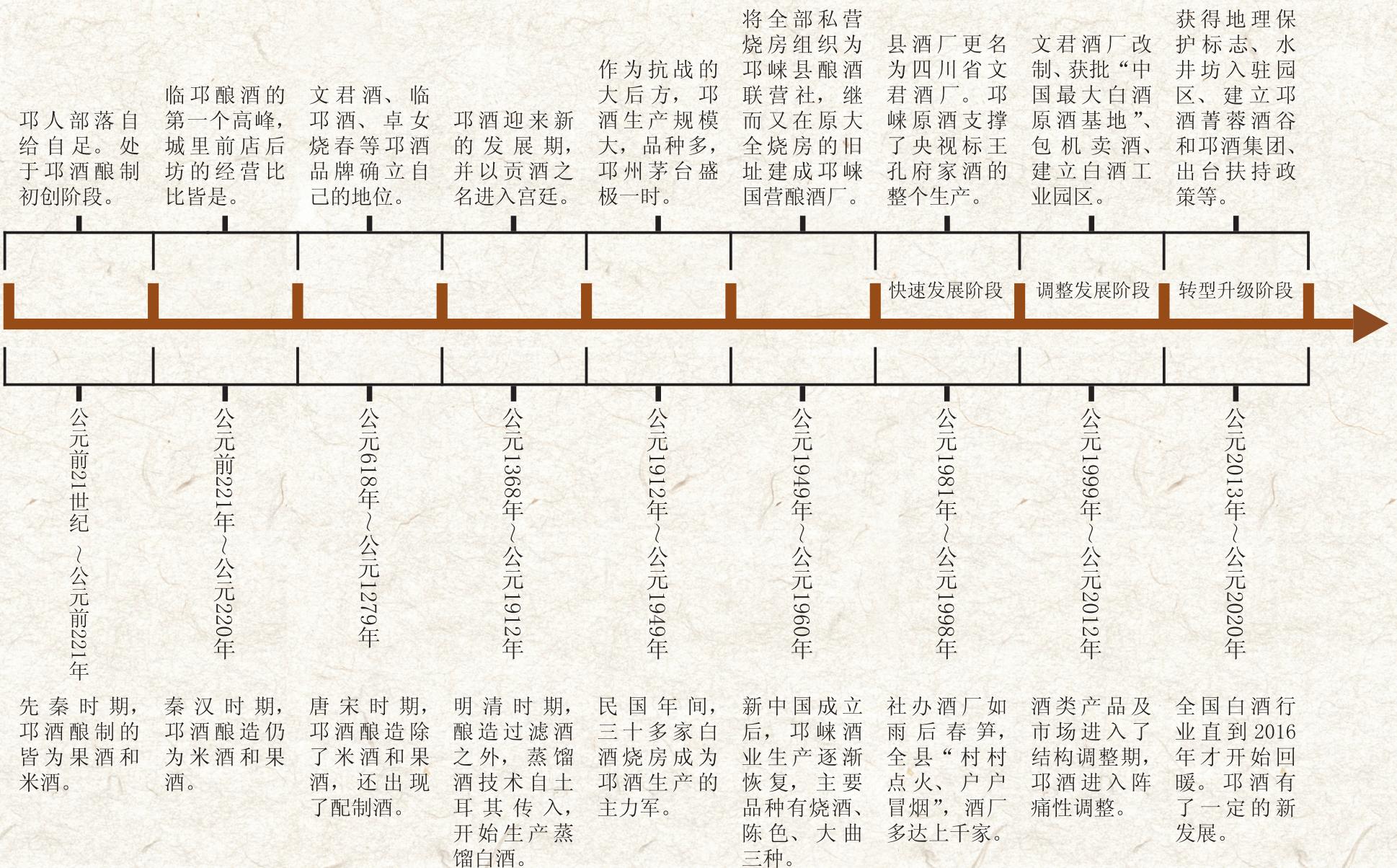
邛酒溯源

先秦时期：酿制皆为果酒米酒.....	06
秦汉时期：酒作坊多饮酒成风.....	08
唐宋时期：确立邛酒品牌地位.....	12
明清时期：邛州贡酒进入宫廷.....	18
民国年间：白酒烧房成主力军.....	22
新中国成立初：建立地方国营酿酒厂.....	26
改革开放以来：社办酒厂如雨后春笋.....	28
进入新世纪后：再铸千年邛酒新辉煌.....	32

邛酒论丛

邛崃地理环境与邛酒.....	39
浅谈邛酒溯源.....	45
邛酒种种.....	49
流光溢彩的邛酒文化.....	60
邛崃酒香型的形成.....	66
邛酒酿造“神水”之辨.....	68
“邛曲”考证.....	69
“文君烧春法”考证.....	71
邛酒对邛崃人生活的影响.....	73
一曲凤求凰 千载文君酒.....	77
邛酒文化的几个侧面.....	85
卓文君、司马相如、卓王孙与临邛与邛酒.....	88





邛酒溯源

了解文明的起源和进程，一般可依靠三种方法：考古，典籍，口碑。而在最后一种方法里，酒是重要的载体之一，因为它与构成文明的基础——谷物和水利有关，也与传承文明的主体——人——休戚与共。从酒的本身也能推导或回溯文明的起源，折射出诸如神话原型、地脉气候、山川风物、阴阳五行、民风民俗、政治经济等。随着三星堆、金沙和邛窑遗址的深度发掘，灿烂的、可与中原文明媲美的巴蜀文明再次引起世人广泛关注。释读这些远古文明的碎片，以酒为切入点的追寻方式，会不断呈现独有的内涵及其价值。

先秦时期：酿制皆为果酒米酒

自蚕丛、鱼凫开始，稻作文明日渐发达，古蜀王国农作物品种随之多样化，仅《山海经》记载的品种就有菽、稻、黍、麦、稷等。农业和手工业的不断兴盛，促进了酿酒成为独立的、规模较大的一个手工部门。而古蜀王国与处于大平原上的商朝，交往愈益频繁。在往来中，商周王朝设置的执掌酿造的官职，如《周礼》《礼记》中见到的“酒正”、“酒人”、“浆人”等，被蜀国借鉴，酒的酿造趋于有序。

“邛”字在藏文中不仅是酒的意思，而且还有生产好酒的含义。邛人部落最早酿制的，皆为果酒和米酒，一般以果实、粮食蒸煮，加曲发酵，压榨而后出酒。

聚居古临邛地域的先民也由渔猎、农牧，转为半永久和永久性定居生活，形成早期的农耕聚落。三代蜀王之后的杜宇王朝（约为中原的西周时期），“杜宇教民务农”，临邛先民开垦农地，栽桑养蚕，酿制醪酒。在生产、生活资料相对充裕的情况下，形成初级的商品交换，古临邛出现篱栅圈定的“市”，最早进“市”交易的便有邛酒。

公元前七世纪初，蜀地建立开明王朝。进入农业文明成熟时期的

临邛，经济社会已较发达。

公元前四世纪前后，九世开明帝迁入成都。此时，已形成“蜀身毒道”，即早期的南方丝绸之路，其西道经过临邛。邛酒通过古道销往外地，社会经济已较发达、交通地位已显重要的临邛，初步具备了筑城建置的条件。

酒在这个时期，不但工艺有了改进，而且还扮演了三个重要角色。一是祭祀，《华阳国志》载：九世开明帝“始立宗庙，以酒为醴”，将酒指定为祭祀天地山川、宗祖鬼神的媒介。二是酒作为一种奢侈品，堂皇地进入王室，这方面最好的旁证是殷纣王设“酒池肉林”的典故。三是贵为国礼，酒作为国家间友好往来的馈赠之物，后见于《史记·秦本纪》中“蜀人来赂”的记载。赂即馈赠，蜀国使者出访各国时所送的礼物中便有酒；诸侯与谋士私下交往，也常常以酒相互酬赠；史籍记载秦王与蜀王订约：秦犯夷，输黄珑一双；夷犯秦，输蜀酒一钟。可见酒已和金玉等价，在秦王眼里更非等闲之物，这足以说明酒的名气之大、价值之高。



《周礼》《礼记》中见到的“酒正”、“酒人”、“浆人”等，被蜀国借鉴，酒的酿造趋于有序。



蜀国使者出访各国时所送的礼物中便有酒；诸侯与谋士私下交往，也常常以酒相互酬赠。

秦汉时期：酒作坊多饮酒成风

秦惠文王更元九年（公元前316年），秦灭巴蜀。更元十四年（公元前311年），蜀守张若主持修筑了成都、郫城、临邛三座城池。郫城（今郫都区）和临邛（今邛崃市）两城相距100多里，与成都一道呈“品”字形，有鼎足之势，可互为犄角，构成军事防御体系。秦始皇二十六年（公元前221年），置临邛县。临邛西有芦山蕃夷侵扰之患，南有古称青衣的雅安蛮夷的威胁。因此，临邛的特殊地理位置，成为成都前沿重要的军事重镇。

临邛地处邛崃山东麓，为成都平原的一部分，海拔高在500~600米，属于四川盆地中亚热带湿润气候区，年平均降雨量1117毫米，年平均气温16.5度，无霜期285天。气候温和，四季分明，冬无严寒，夏无酷暑，赋予酿酒微生物生长发酵的最佳优越气候条件。

据唐代李吉甫编纂的《元和郡县图志》邛州临邛县条目中载“后卓王孙买为陶铸之所”以及邛崃城近年来发掘出土的“三株钱陶模”和酿酒用的土陶“过滤器”，史籍的文字记载与实物说明，早在2000多年前的西汉时期，邛崃就进行陶器生产，而且已颇具规模。陶器的生产，为邛酒酿造提供了器具。其时生产的醴酒，是一种不滤酒糟的甜酒，用来祭祀祖先、鬼神及生活食用。

“邛”字由“工”和“邑”组成：工，指工业，工作，无论是做工还是从业都属于“工业”，因为无工不成业，无业则绝不可能有工；

邑，则指城市，如城邑、通都大邑等。据此，可推测出“邛”字是由工业和城市组成的一个“指事字”。另外，“指事字”还多有一层意思，即，同这字有关系的地方，在一定程度上与“工业”和“城市”有关。说明邛崃到汉代，已是靠近崃山的一座工业极为发达和颇有名声的“城市”。

古临邛还有“万石农耕”的沃土良田，柳荫覆径，稻花飘香，碧波涟漪的河流清澈透绿，甘冽爽口；温和的气候与优越的自然条件，加上兴旺的广植五谷的农业生产和发达的陶器生产，代代相传的酿造精湛工艺，使古临邛早在先秦酿酒已然兴旺。到了汉代，临邛酿酒和饮酒之风盛行，无论是达官贵人，还是平民百姓，都对酒极为热衷。司马迁在不朽的《史记》里，记叙了司马相如和卓文君与邛酒的不解之缘，一是在卓家酒席上“一坐尽倾。酒酣，……及饮卓氏，弄琴，”尽展名士风采，使卓文君“心悦而好之”；二是卓文君说服司马相如，携手返回临邛，“尽卖其车骑，买一酒舍酤酒，而令文君当垆。相如身自著犊鼻裈，与保庸杂作，涤器于市中。”《集解》引韦昭曰：“垆，酒肆也。以土为墮，边高似垆。”垆也就是一个小酒店。三是司马相如奉命出使西南夷，“临邛诸公皆因门下献牛酒以交欢”。卓文君和司马相如的故事发生在西汉全盛时期，司马迁在记叙他们的故事里，多次描写了邛酒，虽未点明酒的品牌，但透露了不少重要信息：西汉时

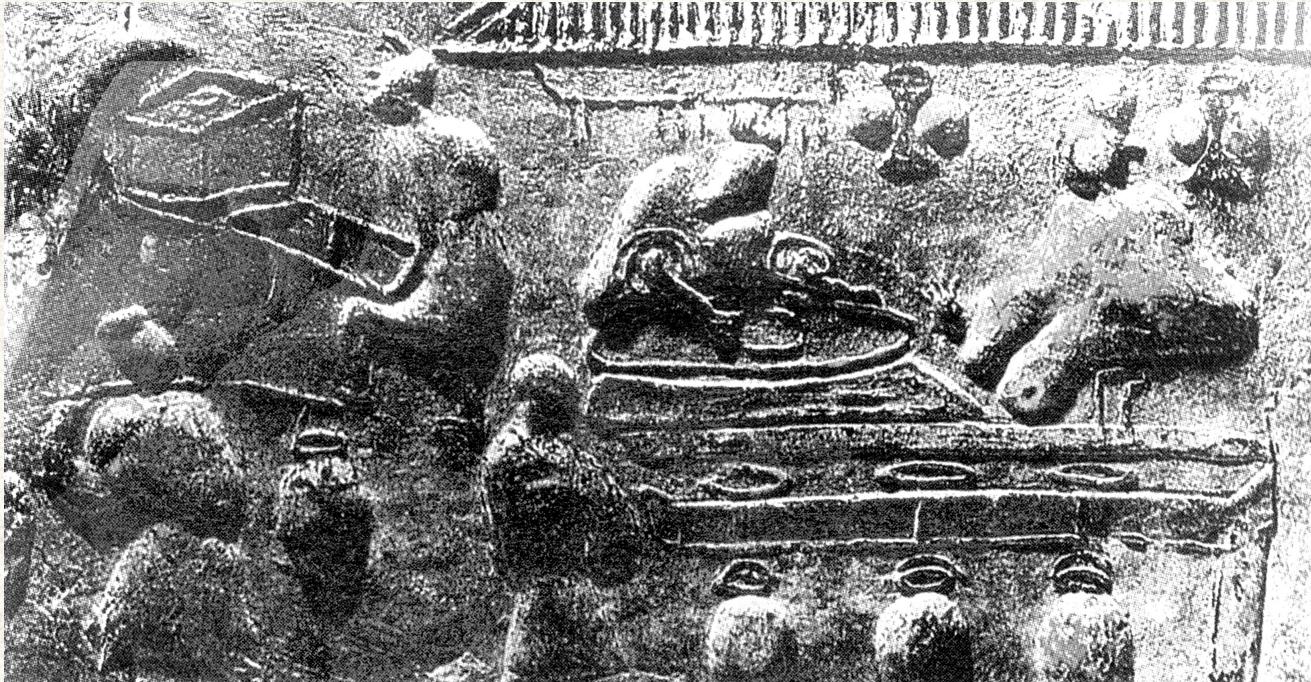
期，临邛盛产美酒；邛酒是当时招待贵客嘉宾的必需之物，不可或缺；邛酒充分发挥了激情燃烧剂、爱情催生剂的巨大作用，使卓文君和司马相如的故事更具神采，更有韵味。同时，也塑造了文人与酒、酒与美人双合双馨的榜样，使相如文君成为后世文人墨客倾慕的明星偶像。

文字记载说明，在西汉，临邛酿酒业盛行，商业繁荣。卓文君返

归家乡当垆卖酒绝非偶然，望子飘飘，醇香阵阵，临邛发达的酿酒业给文君当垆创造了基础条件。文君当垆，并雇请保庸杂作，可见文君的酒坊店铺颇具一定规模。司马相如在《长门赋》序载：“奉黄金百斤为相如、文君取酒。”从另一方面说明了临邛不仅酿酒历史悠久，而且酿酒业自古发达兴旺。



全盛时期的西汉，临邛城里望子飘飘，醇香阵阵，发达的酿酒业给文君当垆、相如涤器创造了基础条件。



场面热烈的汉代画像砖《酿酒图》。



这张邛崃牟礼出土的《宴乐》画像砖拓片，以酒助兴的乐舞造型，体现了汉代上至达官贵人下到庶民百姓的倾情投入，使酿酒、品饮之风炽烈，是无酒不成宴、无酒不成礼、无酒不成欢风尚的最好注解。

唐宋时期：确立邛酒品牌地位

文君酒

到了唐朝，对“蜀酒浓无故”深怀念想的，除李白外，当首推杜甫，他在在四川写下的与酒有关的诗句俯首皆是，其中不乏涉及邛酒的诗，如《寄邛州崔录事》：“邛州崔录事，闻在果园坊。久待无消息，终朝有底忙。应愁江树远，怯见野亭荒。浩荡风尘外，谁知酒熟香？”而作为邛酒品牌的文君酒，更是频频出现在诗人们的歌咏中。

始酌文君酒，新吹弄玉箫。

——唐·李百药《少年行》

数枝艳拂文君酒，半里红倚宋玉墙。

——唐·罗隐《桃花诗》

有唐一代，咏诵卓文君的诗，常将卓文君和邛酒合二为一，互为化身，互为形象大使。究其原因，可能文君当垆卖酒、相如涤器跑堂是夫妻二人千古风流故事中最精彩、最惊世骇俗的缘故！不管“文君酒”是当时的邛酒品牌还是邛酒与佳人的化身，都说明邛酒因环境好、气候好、水质好、土质好、原料好而味道醇净绵厚，深受诗人喜爱。此外，邛酒的繁荣还对盛酒的器具提出了更高要求，加之陶瓷制作方面，蜀中技术已炉火纯青，名窑不少，尤其以邛窑、蜀窑、琉璃窑最为有名。

临邛酒

翠娥争劝临邛酒，纤纤手，拂面垂丝柳。归时烟里，钟鼓正是黄昏，暗销魂。

——五代·韦庄《河传》

一樽尚有临邛酒，却为无忧得细倾。

——宋·陆游《遣兴》

《河传》作者韦庄，唐末五代诗人、词人，蜀国宰相，著有《花间集》、《金瓯集》等诗词集。《河传》是韦庄所填《河传》系列词中的一首，描写了在春暖花开的锦城，高官显贵争相携带歌伎舞女，到风景名胜之地寻欢作乐的情景。下半阙所云“翠娥争劝临邛酒”，表明临邛酒在唐末五代时期，已进入上流社会，是蜀国高层人士及歌舞明星们经常享用的高档名酒。

《遣兴》作者陆游，南宋大诗人。乾道六年入蜀，曾任蜀州通判。因爱临邛山水风物，仰慕文君相如，对邛酒情有独钟，留下许多赞美诗词。《遣兴》是陆游从临邛回到成都寓所后所作，此诗追记邛州州守宇文绍弈馈赠临邛酒的诸多感慨。陆游多次到邛游山玩水，每次必喝临邛酒，他在临邛写下的14首诗中，有7首提到了畅饮“细倾”临邛酒的景况。如果邛酒质量不理想，州守宇文绍弈是不会将“临邛酒”



唐代邛窑生产的酒杯，其形态和色彩，真是琳琅满目。图为十方堂邛窑遗址出土的青瓷褐绿双彩斑点纹鸭酒杯，气韵生动，美不胜收。



太白醉酒图。

作为礼品馈赠给陆游这样显赫的客人的。

从韦庄到陆游，他们的诗词都谈到了品饮临邛酒的感受，说明临邛酒从唐到宋，一直保持着自己的质量、自己的品牌，保持着畅销千百年而不衰的兴旺态势。也许有人会说，诗人笔下的“临邛酒”只是指代邛酒，“品牌”称谓不一定就是“临邛酒”。果真如此的话，那也不影响邛酒是世上美酒佳酿的地位。

卓女烧春 中山春

锦江烟水，卓女烧春浓美……

——五代·牛峤《女冠子》

尉曹堆盘笠泽脍，秀才泻榼中山春。

——宋·陆游《自山中泛舟归郡城》

上录词和诗的作者，所处朝代不同，身份有别，在词和诗中所言邛酒品牌名称各异——“卓女烧春”、“中山春”，但都赞美临邛酿酒用水如“香泉”，邛酒“烧春浓美”。而“卓女烧春”、“中山春”这些邛酒品牌的命名，既沿袭传统，又与时俱进，融进历史名人、酿酒工艺的特色和酒的特点。

古时，酒的命名，或按原料命名，或按配料香料命名，或按地域

命名，或按酿造季节命名。又因大多在冬、春两季酿酒，故以季节命名于酒。春酒，即是按季节酿造的酒，据酒文化专家学者考证，以“春”字作酒名，尤以唐朝为甚，其他朝代次之。

邛酒品牌在“春”字前加“烧”字，加名人昵称等的原因，主要有二。第一是“中国‘烧酒’的词意，以元代为分割线，有着不同的含义。宋以前的‘烧酒’，都是指低温加热处理的谷物发酵酒，‘烧酒’一词所表示的‘烧’的词意，指用加热的方法，对发酵酒进行灭活杀菌，促进酒的陈熟，毫无蒸馏的意思。而元朝人所说的‘烧酒’，基本上都属于蒸馏的范畴……再经过一道加热灭活工序，使酒液可以长期保存。这种加热法，唐人称之为‘烧’。经过低温加热的酒，称为‘烧春’或‘烧酒’。”（王赛时《中国酒史》）至今，邛崃饮者中仍有人称酒为“烧酒”、“烧棒子”——当然，现时的烧酒，已非当年的烧酒了。第二是川人喜欢以名人命酒名。自唐出现“文君酒”后，直到清代，此风依然。如以唐朝薛涛命名的“薛涛酒”，就一直受到成都饮者的青睐。不少专家学者认为：“自古以来，四川美酒与佳人芳名相濡以沫，彼此感悟，散发出缕缕香泽。”

“秀才泻 中山春”，是陆游在邛《自山中泛舟归郡城》诗中的一句。诗句所言“中山春”是汉、魏时期的名酒。陆游不仅将邛酒与“中山



《唐人宫乐图》为唐代佚名作者的绢本设色画，画面描绘了一群宫中女眷围着桌案宴饮行乐的场面，共画十二位人物，其中贵妇十人，一个个高挽发髻，衣着华丽，姿态雍容，环案而坐，两个侍女则站立长案边，在旁侍候，她们吹奏畅饮，好不热闹。画面以巨型方桌为中心，活动内容可分为品茗、奏乐和行酒令三个部分。

春”相提并论，还将邛酒比作“叶家白”、“郎官清”等名酒。“午瓯谁致叶家白，春瓮施拔郎官清。”（《次韵使君吏部见赠时欲游鹤山雨上》）陆游如此推崇邛酒，除他好酒外，说明邛酒确是美酒佳酿。

浊酒

浊酒不禁云外景，碧峰犹冷寺前春。

——唐·罗袞《清明赤水寺居》

欲买前村酒，陶然作醉人。

——宋·文同《寻春》

罗袞，临邛人，唐末进士，终官梁（朱温后梁），礼部员外郎。

浊酒，又叫“醪”、“浊醪”、“白酒”、“白醪”，俗称醪糟。凡是酿造时间较短、用曲量较少、成酒浑浊的酒均称为“浊醪”。浊酒的特点是酒液稠浊而酒精度偏低。浊酒成熟快而保存期短，一般不经过过滤工序。从外观上看，浊酒表面往往会飘上一层米滓，犹如浮蚁，所以文人又用“浮蚁”一词来形容浊酒。

浊酒因酿制原料不同，而颜色不同。所以又有白蚁、黑蚁、红蚁、绿蚁、香蚁等称谓。“绿蚁新醅酒，红泥小火炉。”（白居易《问

刘十九》）诗中所言“绿蚁”，即绿色的美酒。清酒与浊酒相对应，酿造时间较长，酒度较高，经过过滤，酒液较清。

唐朝还创造了不少酒的隐语或代称，将渣滓未净、质地略差的“浊酒”称为“贤人”；将过滤后纯净好饮的“清酒”称为“圣人”。“美禄与贤人，相逢自可亲。”（权德舆《醉后》）“后代称欢伯，前贤号圣人。”（陆龟蒙《劝酒》）这些诗句，就是明证。

临邛百姓自古就有不少人家酿制醪糟，俗称醪糟酒、村酒，除自用、待客外，常作商品销售，以补贴家用。宋朝诗人、画家文同，曾经三次在邛州任职，对邛州风物了然于胸。他在多首诗中描绘了临邛酿酒、卖酒、喝酒的风情，其中《寻春》云：“欲买前村酒，陶然作醉人。”这“村酒”，就是醪糟酒，亦是浊酒或清酒。



《韩熙载夜宴图》(局部)是五代十国时期南唐画家顾闳中的绘画作品，现存宋摹本，绢本设色。作品形象记录、再现了官员在家里与客人饮酒、观赏音乐、舞蹈的情景。此画绘写的是一次完整的韩府夜宴过程，即琵琶演奏、观舞、饮酒、宴间休息、清吹、欢送宾客等不同场景。

明清时期：邛州贡酒进入宫廷

邛崃地质构造属于我国东部大陆巨型新华夏系之西缘部位。大自然的造山运动，惠赐给邛崃的黄粘土具有偏酸、细腻、保水、吸附性等特点。土里含有磷、硫、铁、钾、钠、钙、镁等多种微量成分，是培养窖泥微生物的基础物，用它培养出来的窖泥用于酿酒，越用越老越好，而且酒质越佳。

到了明代，邛酒窖池数量增多，既为扩大产量和规模奠定了基础，也为邛酒的品质更上层楼提供了保障。邛酒一度使用“烧春”和“瓮头春”等名，因用料考究，酒曲独树，酿出之酒清澈如镜，浓香甘冽，饮后留香，而被誉为白酒中的上品、极品。“当垆不独烧春美，便汲寒浆也醉人。”（明 姚氏《竹枝词》）。而高启在醉饮邛酒“郎思沽酒醉临邛”（《竹枝词》）后，大胆认定，临邛这个地方“花如秦苑好，酒比蜀都烧”（《当垆曲》）。邛酒不仅以其独特的优良品质，在明代占领了成都市场，而且被列为进献皇朝贡品，正式以“邛州贡酒”之名进入宫廷。一方面作为王公贵胄的佳饮，另一方面为川西平原“尚滋味、好辛香”的饮食风尚推波助澜，与吃饭喝茶一道，共同构筑起天府之国的口腹之乐。

明末清初，战乱、瘟疫、天灾接踵而至，四川经济遭受严重破坏，

人口稀少，粮食匮乏。清政府实行移民垦荒政策，以恢复四川经济。为限制耗费粮食酿酒，康、雍、乾三朝皇帝皆颁布禁酒政策。乾隆中期以后，因酿酒、贩酒者越来越多，地方官府只好顺应其酒业发展。

清代宽松的政策，令邛州城乡酒坊林立。清代前期，大批外省移民入邛，带来了不同的酿酒工艺和技术，与邛州特有的自然资源及酿酒技艺相结合，酿出了新的优质邛酒。康熙年间，有安徽歙县入川经商的余氏落户邛州，买下了位于兴贤街的寇氏烧房，改名为大全烧房。余氏善于经营，不断改进工艺，生产的曲酒远近闻名，“美人牌大曲”、“极品大曲”等品牌酒畅销不衰。嘉庆年间，来自湖广省沅陵郡的兰氏落业邛州城东门，于咸丰年间开办兰烧房，生产过油大曲、花大曲、陈色酒等品种，畅销天全、芦山、宝兴、雅安、荥经、小金等地。至清末，邛州有酿酒烧房 33 家。此外，咸丰年间，君平乡有张氏开设张曲房，后来四个徒弟亦分别开设四家曲房。王家曲房年产酒曲 360 箱（每箱 80 斤），畅销省内外，亦为邛州众多烧房提供了生产白酒的酒曲保障。邛酒在清代进入一个新的发展时期。

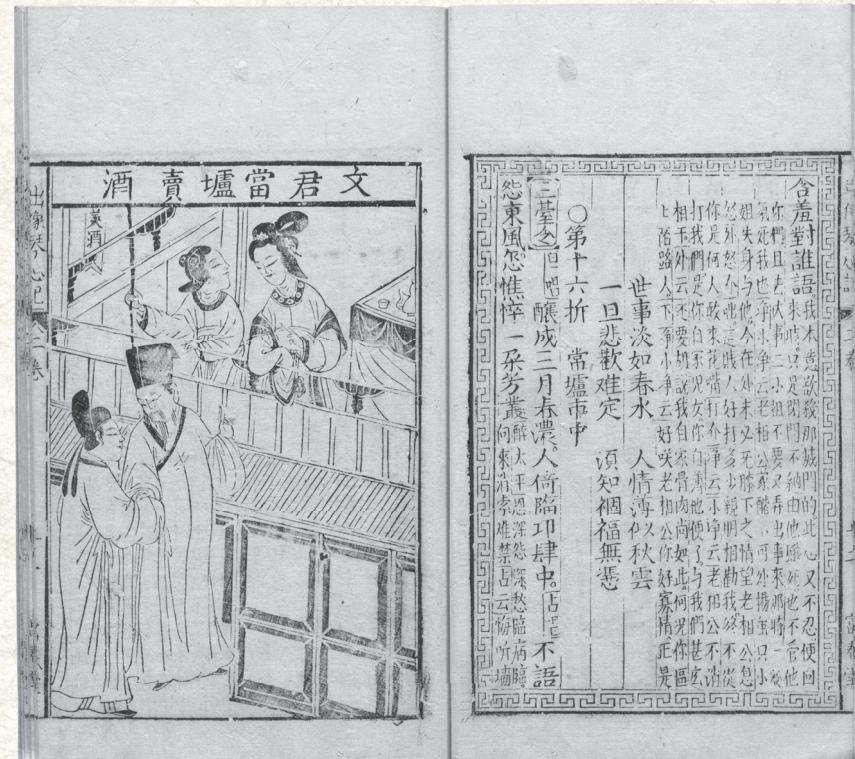
清朝三百年，邛酒最终与民风民俗融为一体，形成了窖香浓郁、柔绵醇厚、甘冽爽口、回味悠长的独特风格。值得一提的是，邛酒还

影响了初具规模的川菜，让后来人毫不费力地辨析出，那夹杂在熟悉的菜式中的邛酒之香。

从生活文化到民间文化，一种多元风俗的样态在邛酒里潜藏下来，

人们津津有味地讲究酒道、酒谜、酒令，数不清的酒徒、酒客、酒仙与邛酒如影随形。面对天下闻名的菜谱，食不厌精的川西人常常能在谈吃论喝的同时，找到关于邛酒的共同话题。

文君当垆的成语，典出《史记·司马相如列传》。司马相如与卓文君从成都回到卓家所在的临邛，变卖车马，买一酒店，文君在店堂卖酒，相如和佣人酒保一起洗涤酒器。后遂用“当垆文君、当垆卓女、文君送酒、文君沽酒、文君酒、临邛酒、临邛杯、临邛卮、卓氏垆、卓家垆、文君垆”等写美女卖酒，常用作饮酒或爱情的典故，也用以描写临邛及蜀地风情。有关“文君当垆，相如涤器”故事的演绎，代有作者，代有佳作。图为新刻出像音注《司马相如琴心记》四卷本插图（明·孙柚 撰 明·金陵唐氏富春堂刻本）。





1977年11月，邛崃县酒厂的生产技术人员用传统的测量手法，给明代大全烧房老窖池测量数据，以便决定下一步如何固本养护，又怎样按需投料。



明代佚名画家所作《醉八仙图卷》，亦称饮中八仙图，酒中八仙图，明清时期纹样之一。“醉八仙”指唐代嗜酒的八位文人学士，即：贺知章、汝阳王、李适之、崔宗之、苏晋、李白、张旭、焦遂。唐朝诗圣杜甫有《饮中八仙歌》，对他们的品行、性格作了淋漓尽致的描述。明清绘画或瓷器上的醉八仙图，就是根据杜甫的诗意描绘而成。

民国年间：白酒烧房成主力军

民国初期，邛酒生产受到民生凋敝的影响。在军阀轮番进住成都平原的年代，邛酒一度成为少数达官显贵、倡优名伶的指定消费饮品，并在年末岁尾，与春联、鞭炮、门神一起，成为百姓除旧迎新的俏货，

抗战时期，由于四川作为大后方，特别是重庆作为陪都后，川西的人流、物流急剧增加，各类劝业场、劝业会交易频繁，从而刺激了邛酒的生产，产量不断攀升。

邛酒的生产制作全系私营，烧房遍及城乡各地。大全烧房、积成烧房、品成烧房、仁和烧房、兰烧房、兴盛烧房……其中，县城内的大全烧房因开设时间长、工艺精最负盛名。大者，指规模大，全者，指品种多。大全烧房的产品以“出阣酒”最为有名。四川大学教育学院院长邓只淳以“美哉出阣酒”四字相赠，使之声誉大振。川军将领刘湘在邛崃的一次酒宴上品尝出阣酒后大加赞赏，连夸出阣酒“赛茅台”。大全烧房老板欣喜万分，加之其产品多数用邛陶土瓶盛装，与贵州茅台的包装相似，故将其改名为“邛崃茅台”。邛崃茅台以“四柏商标”注册，瓶上贴有宣传广告，其文说：“大全烧房老窖，开设三百余年。今又重新整顿，比前精益求精。砖曲固体发酵，西法走火

熏蒸。真正回沙生料，毫无药料酿成。其味醇厚甘美。甘冽可口清心。醉后口不发渴，过饮头不眩晕。”大全烧房为了提防假冒，还专门在瓶装封口处贴上“出阣酒”的封签。

这些烧房之间竞争颇为激烈，但经营出发点无不是“不求烧房大，但求酒质好”，因而制作考究。大家都深知“水是酒之血”，大全烧房制作的邛崃茅台，主要以“通天泉”的泉水为酿造用水。井深二十米，口径三米，静水位六米。其水清澈透明，质地纯净。虽天旱而水不干，天涝而水不浑，严冬而水位不降，水源不绝。“曲是酒之骨”，各烧房大多自制曲料，有独特的配方，曲酒、白酒用曲不同，曲料均用多种原料配制。“料是酒之肉”，各烧房用料各有特色，如在粮食原料中要加入陈糟和米糠，用料用水十分严格。曲酒经地窖发酵，白酒用木桶发酵。使用优质煤，粮食选择上等玉米、黄谷。装酒的器具有酒坛、木桶、竹篓、土陶罐，任客户挑选。

解放战争后期，由于社会动荡，兵匪成患，经济不振，邛酒的生产降至最低。



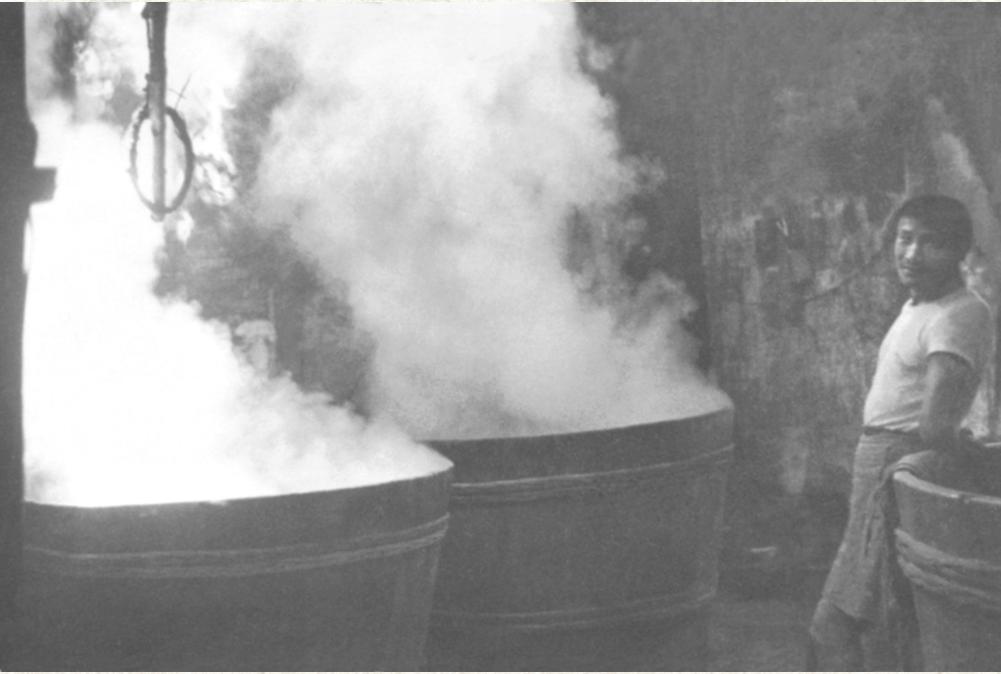
大全烧房酒瓶。



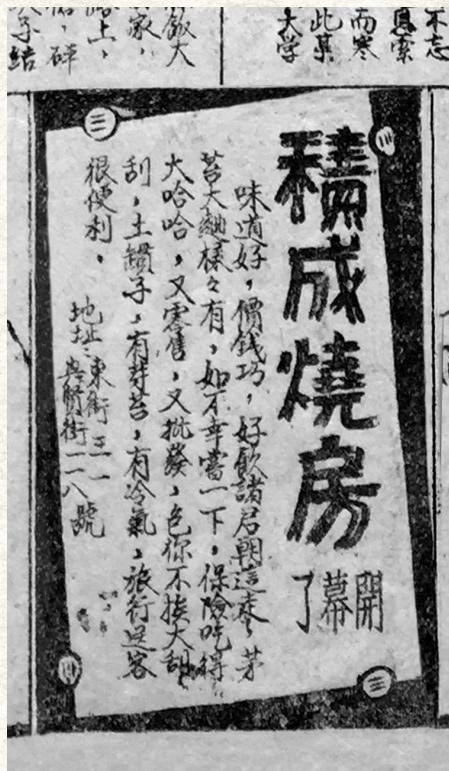
玉祥烧房酒瓶。



高何烧房酒瓶。



民国年间，邛崃的酿酒烧坊，其工序仍然全靠笨重的手工操作。虽然工艺流程落后，但是酿造的邛酒酒质纯正，价格合理，深受顾客欢迎。



民国三十八年(公元1949年)十一月六日,集成烧房在《邛崃自力报》上刊登的开业启示及附随广告语,内容为:积集烧房开幕了。味道好,价钱巧,好饮诸君朝这走走,茅台大曲样样有,如不信尝一下,保险吃得大哈哈,又零售,又批发,包你不挨大刮刮,土罐子,有茅台,有冷气,旅行送客很方便。地址:东街三一号,兴贤街二八号。



这些烧房都深知“水是酒之血”，大全烧房制作的邛崃茅台，主要以“通天泉”的泉水为酿造用水。井深二十米，口径三米，静水位六米。其水清澈透明，质地纯净。虽天旱而水不干，天涝而水不浑，严冬而水位不降，水源不绝。

新中国成立初：建立地方国营酿酒厂

新中国成立后，邛崃酒业生产逐渐恢复，以家庭为单位、用桶窖卤甑、俗称土酒的作坊式生产开始陆续出现，主要为烧酒、陈色、大曲三种。20世纪50年代末，粮食供给严重不足，酿酒原料短缺，产酒量持续下降，市场供应紧张。面对酒类生产不足的局面，部分地方学习外地经验，尝试进行制糖副产品综合利用，将熬糖剩余的下脚料、废料——蔗渣、糖泡，酿制成酒供应市场，此法一直使用至改革开放。

1951年，邛崃县专卖公司将原私营烧房30余家组织为“邛崃县酿酒联营社”，不久县税务局又协助“邛崃县酿酒联营社”在原大全烧房的旧址建成“邛崃国营酿酒厂”。1958年扩大厂址后，完全集中了全县的白酒和曲酒生产，又更名为“四川省地方国营邛崃曲酒厂”。

1963年更名为“四川省邛崃县酒厂”。同年，“文君酒”问世。

当时的酒厂只有手工生产曲酒的小组五个，手工生产白酒的小组九个，窖池80余个，年总产量五六十吨，总产值五六十万元。1972年，为满足社会需求，上级投资8万元兴建一座半机械化的白酒车间，这是县酒厂从手工生产过渡到半机械化生产的开始。1975年又投资40万元再建双跨行车半机械化车间一座，并用锅炉供气生产，大大提高了生产能力，从而使国营酒厂进入了全省大型名酒厂的行列。之后又投资48万元兴建了面积4000平方米的车间，1979年投产后，改原来的单班生产为双班生产。酒厂因生产“文君酒”享誉全国。

邛崃县税务局白酒(土酒)生产标准产量查定表						
(1950年12月)						
品名	主要原料	酿酒方法	每立方尺标准产量	标准桶容积	每月烤酒次数	查定完税产量
烧酒	玉米	单烤	7市斤	桶十八立方尺	四	500市斤
"	大麦、高粱	双烤	4市斤	" "	五	350市斤
"	谷子		5市斤	" "	五	450市斤
踏色	大麦、黄谷		4市斤	窖三十二立方尺	二	250市斤
大曲	大麦、黄谷	熟料	8斤半	" "	二	200市斤
备考	1. 每天一煮、一蒸、烤一瓶，谓之单烤。 2. 每天一煮、一蒸、烤两瓶谓之双烤。					

邛崃县人民政府税务局 —所查定酒桶产量编号单		
查机 定关	酵坊	
地址	乡保甲	
字号		
上下呎寸		
高度		
查人 定员	总容积	
	烤酒品名	
	每立方尺产量	
	每月烤酒次数	
	每月完税产量	
备考		

字第 号

邛崃县人民政府税务局 —所查定酒桶产量编号单		
查机 定关	酵坊	
地址	乡保甲	
字号		
上下呎寸		
高度		
查人 定员	总容积	
	烤酒品名	
	每立方尺产量	
	每月烤酒次数	
	每月完税产量	
备考		

新中国成立初，对邛酒实行查定征税。同时制定酒桶产量编号单，实行申请启封制度。



20世纪50年代末，因粮食供给严重不足，酿酒原料短缺，遂尝试进行制糖副产品综合利用，将熬糖剩余的下脚料、废料——蔗渣、糖泡，酿制成酒供应市场。

改革开放以来：社办酒厂如雨后春笋

党的十一届三中全会后，政策陆续放宽，邛崃县逐渐允许社队企业酿酒。一大批敢闯、敢试、敢拼的人开始偷经学艺，操起了酿酒行当。先是在前进十七大队试点生产，产品销路很好，利润可观。县委于是决定，鼓励和发动社办企业烤酒卖，每个乡镇都可以实施。由此，社办酒厂如雨后春笋般开办起来，仅以1981年统计为例，全县农村酒厂就达279个，酒坊348根，年酿酒5836.5吨，其中曲酒3422吨，畅销十余省市，邛酒的发展也迎来改革开放的春天。为了优化资源，烤出优质白酒，县委决定组织开办酿酒培训班，选拔和培养一批烤酒、品酒的年轻人才。

1985年7月1日，报经上级批准，“四川省邛崃县酒厂”正式改名“四川省文君酒厂”。其时，全县大大小小酒厂已达几百家，除了文君酒厂，比较出名的就是南河坎边上的曲酒一厂、曲酒二厂和曲酒三厂。其他小酒厂的酒大多销售到曲酒一厂、二厂、三厂等大酒厂，由大酒厂负责对外销售，主要以瓶装品牌酒为主，散酒为辅。当时的文君酒已是畅销全国各地响当当的著名品牌，此外，邛崃外销的瓶装酒还有邛州老窖、临邛老窖、骑龙曲酒，川平老窖、君乐大曲等上百种品牌，渠道丰富。

1986年下半年，邛崃县酒类工作会召开。谈到乡镇企业尤其是酒企的未来发展时，以糖酒公司为代表的国营企业提出，全县酒厂太多，

必须进行严格控制，建议只保留几家。到会的各个企业各抒己见、畅所欲言。最终，在广泛听取各方意见建议后，会议决定，无论是从老百姓切身利益出发，还是从改革开放、邛崃经济发展趋势的角度，邛崃的酒厂不但不多，还应该进一步壮大规模。各镇各乡，要拿出各自的看家本事，搞好自己的企业。此后的几年，以酒业为代表的乡镇企业，规模进一步发展壮大，多达上千家。全县“村村点火、户户冒烟”，一派欣欣向荣的景象。据乡镇企业局统计数据，80年代后期，邛崃的乡镇企业产值一直都排在成都市各区（市）县第三名。



平乐骑龙山酒厂大门。



凤凰酒厂包装车间。



曲酒八厂大门。



黑虎滩酒厂包装车间。



改革开放后，瓶装酒响当当的品牌非文君莫属。



除了文君酒，社办酒厂的产品也是琳琅满目。

进入新世纪后：再铸千年邛酒新辉煌

20世纪90年代中后期，因疏于对邛酒优势的发挥，放松了对酒业发展的指导和引导，一些酒类企业在激烈的市场竞争中，各自为政，散兵游勇，使邛酒声音越来越小，整体优势得不到应有发挥。

2000年3月，在分析了邛酒沉默的原因后，借全国糖酒春交会召开之机，邛崃举办了声势浩大的“邛酒节”，并在“邛酒飘香神州壮行会”上，被授予“中国最大白酒原酒基地”牌匾。

随即，在同年10月大手笔运作第三届中国四川名酒文化节暨第二届成都商品交易博览会。2001年2月糖酒会前夕，又承办国内贸易局白酒技术协作组三届四次会议，在此次会上，国内贸易局白酒技术协作组为备受争议的新型白酒正了名。一系列举措，为进一步打响邛酒的知名度起到了积极作用。邛酒的内外宣传一年比一年新，一年比一年大。

2001年8月，得知来年糖酒春交会移师西安的消息后，邛崃市委、市政府和邛酒企业便开始谋划如何在会上爆出冷门，制造热点，吸引商家，将“中国最大白酒原酒基地”的整体实力推向全国，进一步打响邛酒品牌，重铸邛酒辉煌。

2002年3月16日，西安咸阳国际机场迎来包机参加全国春季糖酒会，并以“卖酒”为目的的四川省邛崃市代表团。这种书记市长带领企业包机参会的形式，在全国糖酒会历史上尚属首次。不仅轰动成

都和西安，更震惊了全国酒类同行。

为了充分发挥邛酒产业优势和酿造的比较优势，2009年，邛崃市委、市政府作出了振兴邛酒产业、重塑邛酒辉煌的重大举措，兴酒规划、扶持政策、市场整顿等一系列举措相继出台和实施。同时，成立了邛酒产业发展领导小组，启动中国名酒工业园基地建设——作为成都地区唯一的名优白酒酿造基地，这个占地面积5平方公里的工业园内，将建成灌装、仓储、包装基地和名优白酒原酒酿造基地，并重点围绕全国知名白酒生产企业和各省销售收入排名前三的白酒企业开展招商引资。金六福酒业、水井坊等项目被成功引进。这为邛崃白酒产业快速发展提供了强大的实体支撑和发展动力。2013年3月27日，国家质检总局及中国轻工业联合会、中国酒业协会，先后向邛崃市颁发了“邛酒地理标志保护产品”及“中国白酒原酒之乡”牌匾。从小而散的白酒原酒企业布局，成长壮大为集约化、规模化、品牌化的战略性支柱产业，邛崃酒乡正逐渐成为推动全省白酒产业走向高端的一支重要力量。

在“中国白酒原酒之乡”和“邛酒地理标志保护产品”的支撑下，邛崃市以此为契机，在邛酒地标区共约450平方公里范围内，按照“贸工农一体、文博旅相融”的发展思路，围绕“酒城”、“酒郡”、“酒园”、“酒镇”、“酒庄”、“酒村”等项目，全力推进“世界名酒文化走廊”建设，

抢抓省委、省政府打造“中国白酒金三角、建设长江上游名酒经济带”的契机，按照“建设世界酒业发展高端、享誉全国的原酒之乡和中国白酒金三角的重要组成部分”的整体定位，以推进邛酒产业发展为主线，加快形成以邛酒生产加工、原料基地建设、邛酒商贸旅游为主的贸工农旅一体化产业链。

邛酒在努力追赶宜宾酒、泸州酒，力争成为川酒金三角强势一角的道路上，不断走出创新、求变的铿锵步伐。2018年初，邛崃市委提出，

深挖“千年邛酒”潜能，创新“产区+酒庄+产品”模式，推动服务对象、产业业态、产区形象“三大转型”，实现由中国最大白酒原酒基地向中国名酒产区转变，培育千亿级产业生态圈。邛崃，作为中国最大白酒原酒基地，拥有30万吨的原酒产能，其原酒几乎覆盖了中国所有生产白酒的地方，对于中国白酒产业的发展意义重大。随着白酒行业的复苏，从曾经几起几落到如今思变创新，千年邛酒重现辉煌的时日值得期待。



2000年3月，为振兴邛酒，谋求品牌的二次腾飞，在分析了邛酒沉默的原因后，借全国糖酒春交会召开之机，邛崃在东星大道举办了声势浩大的邛酒节。



2000年3月18日，“2000邛酒节·邛酒飘香神州壮行会”在邛崃东星大道隆重举行。会上，中国食品工业协会副会长、白酒协会会长潘裕仁代表中国食品工业协会授予邛崃市“中国最大白酒原酒基地”牌匾。



2002年3月16日上午9时，邛崃包机赴西安春交会卖酒送行会在东星大道隆重举行。随后，30余辆汽车组成长队开往成都行进展示。双流国际机场为邛崃辟出了专门通道。《成都日报》《成都商报》特派记者随行。下午2时20分，专机降落咸阳机场。机场大厅上，一幅“欢迎四川邛崃包机赴西安卖酒”的大红横标格外显眼。新华社西安分社、《人民日报》陕西记者站、《西安日报》等近20家媒体赶来，捕捉糖酒会的这一大新闻。

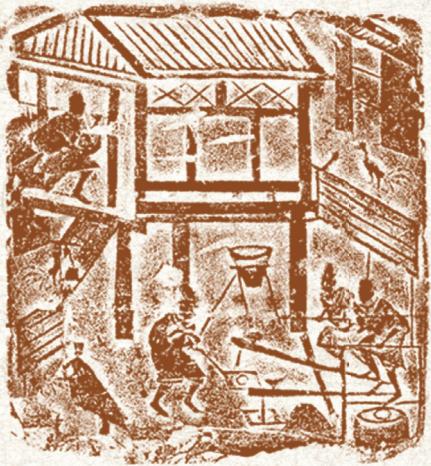


2009年，邛崃市委、市政府作出了振兴邛酒产业、重塑邛酒辉煌的重大决策，兴酒规划、扶持政策、市场整顿等一系列举措相继出台和实施。同时，成立了邛酒产业发展领导小组，启动中国名酒工业园基地建设——作为成都市政府批准设立的成都地区唯一名优白酒酿造基地，这个占地面积5平方公里、位于邛崃市区以南、距中心城区2公里的的工业园内，将建成灌装、仓储、包装基地和名优白酒原酒酿造基地，并重点围绕全国知名白酒生产企业和各省销售收入排名前三的白酒企业开展招商引资。



2009年6月18日，金六福生态酿酒工业园在邛崃·中国名酒工业园奠基。占地1000亩、投资超过20亿的金六福酿酒生态园，原酒产量满足自身需求的同时，还能为集团下属十多家酒厂提供部分高端基酒。

邛酒论丛



邛崃地理环境与邛酒

史料记载和出土文物考古研究证明，我国是世界上最早生产酒的文明古国之一，有不下五千年的历史。邛崃自古称“酒乡”，历史源远流长，据有关史籍和古遗址发掘的文物记载，酿酒历史不下于三千多年，在灿烂的历史长河里，占有重要的光彩夺目的位置，并以佳酿久盛不衰而闻名于天下。

酒和农业生产及采集经济是密切相连的。在我国五千年前的新石器时代，随着生产劳动的实践和知识的增长，人们开始有意识地采集野果使其自然发酵，这种活动为人工谷物酿酒积累了丰富的经验和知识。随着发展，农业生产的谷物逐渐代替了采集的野果，为酿酒提供了物质原料。陶器的出现则为酿酒、食酒提供了必备的器物。农业和陶器的出现，使原始氏族得以定居生活，也为酿酒奠定了社会物质生活基础。只有在谷物和陶器都出现的前提下，人工谷物酿酒才会成为事实。

酒的酿造生产，离不开气候、土壤、原料、水、陶器和生产操作工艺技术等必须具备的基本环境条件。

远古时期，临邛就是“蜀人”和“邛人”居住的地方。1992年3月，邛崃市原下坝乡洗马村一姓杨的村民在修房造屋时，发掘出了原始石器时代的刀、斧、砧、锄等七件生产工具。说明了早在五千年前的远古原始石器时期，到处还是杳无人烟，荒野茫茫，野兽出没的时候，古临邛田畴沃野，阡陌纵横，优越的气候地形条件，使这里早已成为

人类聚居的地方。邛崃境内就已经有“邛人”在从事垦荒耕作进行谷物生产，为酿酒提供必不可少的物质原料。正如西汉司马迁在《史记》卷一百二十九中对古临邛的记载：“吾闻汶山之下，沃野，下有蹲鸱，至死不。民工于市，易贾。”

邛崃古代陶器世界闻名，历史悠久。公元813年，根据唐代大臣李吉甫编纂的《元和郡县图志》中邛州临邛县条目中载：“后卓王孙买为陶铸之所”和发掘出土的“三株钱陶模”及酿酒用的土陶“过滤器”，从史籍文字记载和实物说明了早在两千多年前的西汉时期邛崃就进行陶器生产，而且已颇具规模。陶器的生产，为古临邛酿酒生产提供了器具。

邛崃地处邛崃山东麓，为成都平原的一部分，海拔高在500—600米左右，属于四川盆地中亚热带湿润气候区，年平均降雨量1117毫米，年平均气温16.5度，无霜期285天。气候温和，四季分明，冬无严寒，夏无酷暑，十分适宜酿酒的微生物生长发酵的最佳优越气候条件。

邛崃地质构造属于我国东部大陆巨型新华夏系之西缘部位。大自然的造山运动，恩赐给邛崃的黄粘土属于偏酸、细腻、保水、吸附性。含有磷、硫、铁、钾、钠、钙、镁等多种微量成份，是培养窖泥微生物的基础物，培养出来的窖泥用于酿酒，越用越老越好，而且酒质越佳。

邛崃土地肥沃，有利黄谷生长。邛崃酿酒，用上等黄谷为原料，



邛崃属于四川盆地中亚热带湿润气候区，气候温和，四季分明，冬无严寒，夏无酷暑，十分适宜酿酒的微生物生长发酵的最佳优越气候条件。

属纯粮，含支链淀粉、蛋白质、脂肪、单宁含量和磷、硫、钾、钠、镁、钙等元素含量适中，酿造出来的酒不仅优美味甜，而且出酒率高。

名酿必有佳泉。好酒除了有特殊精湛的酿造工艺技术，得天独厚的气候和土壤等条件外，还有一个重要的因素是需要有优质的水。邛崃地质构造特殊，若干年前是河道、湖海，经过了不知多少年代岁月的冲积。在地下两三米深就见沙砾层，可见泉水，而且地下水源丰富。水源来自邛崃山脉，山上植被保护完好，山顶终年未化的冰雪未受污染，形成地下河流，经过地下沙砾层的天然渗透，层层过滤，水质甚佳，纯净清冽，而且含有钾、钠、镁、硒等十多种有益于人体的微量元素。在酿酒的过程中，这些微量元素与乙醇发生化学作用，产生出一种特

殊的芳香，从而决定了邛酒特殊的风格和品质。这就是“酒因泉生辉，泉以酒益贵”。

古临邛有“万石农耕”的沃土良田，柳荫覆径，稻花飘香；碧波涟漪的河流清澈透绿，甘冽爽口；气候温和和适宜的优越自然条件，加上兴旺的广植五谷的农业生产和发达的陶器生产，代代相传的精湛工艺技术，使古临邛早从西汉前酿酒业就兴旺发达。

酒的酿造生产离不开特殊的气候、土壤、原料、水、陶器等环境物资条件和酿酒生产工艺技术。为什么说邛崃自古就是酒乡？因为是邛崃自古就具有得天独厚的酿产酒山水地理自然环境优势条件。

三面湖光抱城廓，山势蜿蜒锁烟霞。

地属成都近郊，距省会成都市区仅 65 公里。东眺四川省会成都，西望茫茫邛崃山脉的芦山县，南倚川藏要道雅安名山，北连西岭雪山之大邑。属亚热带湿润气候。冬无严寒，夏无酷暑，冬暖夏凉四季皆游。全市幅员面积 1384 平方公里，辖 6 个办事处，8 个镇，2018 年末户籍总人口 65.47 万人。

境内山、丘、坝各占三分之一，得天独厚的地形地貌优势条件，大自然赋予的山青水秀，风光旖旎，气候宜人，环境优美如画风光。具有两千三百年悠久建城史而名列巴蜀四大古城的邛崃，形成了人杰地灵，物宝天华别具特色，悠久历史文化和秀丽山水风光天然结合，深厚历史本源与诱人气质神韵相融，是没有被污染的绿地，远离尘嚣洁净的净土，道路四通八达，保持难得的自然生态环境。造就了独特的历史人文和自然奇观。

邛崃，是西汉著名才女卓文君的故里，世界上最早使用天然气的



大自然的造山运动，恩赐给邛崃的黄粘土属于偏酸、细腻、保水、吸附性。是培养窖泥微生物的基础物。

地方，彩绘瓷的发源地。

西面是绵延气势磅礴的龙门山脉，东面和北面，是一望无涯地势平坦的成都平原。还有一条由布什水、火井江和白沫江汇聚的南河，波涛滚滚，横贯于邛崃境内从西向东奔流不息。

邛崃的地理位置形势，在清嘉庆《直隶邛州志》、宋代祝穆撰《方舆胜览》等古籍史书文字记载和历代文人的诗词里，都有比较精辟的诗句文字概括。

“邛处蜀之西南，东望锦官，武侯过辙犹存；西临六蕃，犬牙互制；南跂蒙蔡，为神禹治水之所由始；北瞻鹤雾，汉将军子龙忠义之气若隐若见于云树间。”（清康熙《直隶邛州志》）

“东接蓉城，北联雾岭，西连蕃地，南控碉门。”（宋《方舆胜览》）

“前通沉黎、越嶲之邦，后接秦塞、笮都之境。”（清康熙《直隶邛州志》）

碉门，指今邛崃南面的雅安市天全县西。雾岭，即指邛崃北面大邑县的西岭雪山和雾中山。沉黎，汉武帝设置沈黎郡，治笮都县，在今之汉源县。越嶲，汉武帝元鼎六年置郡，辖邛都十五县，即今之西昌凉山地区。笮都，部族名，为“旄牛羌”之一部，主要分布在今之汉源、石棉、冕宁、盐源、盐边等县。蒙蔡，蒙山指名山，蔡山指蒲江。出自民国《邛崃县志·山水志》，“古临邛之南百里而遥，有三山，中为邛来大山，左为蔡山，右为蒙山。”

“出邛水萦环于左，邛崃拥峙于右。”（清·康熙《直隶邛州志》）

“出邛水右旋江会合，天台曲直卦文明。”（宋·张方诗）

“屏蔽川蜀，控扼西蕃。”（清·顾祖禹撰《读史方舆纪要》）

自古以来，邛崃就是通往神秘西藏、云南的必经咽喉之道。是“北接锦城，南通沿道”，扼古清溪道之咽喉，历史上为“军镇驻防”之所，历来成为白刃厮杀争夺的战场。是闻名于世的秦汉古道出成都南去的第一城，是世界上人类最早利用天然气的地方，西汉才女卓文君的故里。

邛崃，古称临邛，文君故里，巴蜀古城。邛崃，虽然在历史上从未建过都，也没有称过帝，但是由于它所处的特殊地理位置，却在两千三百年前的战国时期秦惠文王更元十四年（公元前311年），临邛与曾称帝建都的成都、郫城（郫县）和江州（重庆市）一起同时建城，迄今已有2300多年的悠久建城历史，名列巴蜀四大历史古城，从此声



邛崃有“万石农耕”的沃土良田，柳荫覆径，稻花飘香；酿酒用上等黄谷为原料，属纯粮，酿造出来的酒不仅优美味甜，而且出酒率高。

誉名播海内外。

1991年1月3日，四川省人民政府以川府发（1991）001号文件批准并公布邛崃县临邛镇为四川省第一批命名的省级历史文化名城。

邛崃，地处在成都平原西南边沿向川西高山高原区龙门山脉前沿的过渡带，介于东经103.03至103.46，北纬30.12至30.33之间。东去成都，近连新津、彭山，南与眉山、蒲江、名山等县和雅安市毗邻，西同雅安市芦山接壤，北临大邑县，是周围八县、市的交通枢纽。自古以来，是川西南商品集散中心。

自古以来，邛崃就是通往神秘西藏、云南的必经咽喉之道。是“北接锦城，南通沿道”，扼古清溪道之咽喉，历史上为“军镇驻防”之所，

历来成为白刃厮杀争夺的战场。是闻名于世的秦汉古道出成都南去的第一城，是世界上人类最早利用天然气的地方，西汉才女卓文君的故里。

美不美家乡水，亲不亲故乡人。

邛崃境内众多历史文物名胜古迹和如画风光景观如珍珠撒布。还有古朴纯真的民风，浓郁清新的乡情，迷人千年秦汉遗风吸引着各地游人。不仅历史悠久，历史文化底蕴深厚，自古就是产酒的地方，并有酒乡的而名扬天下。

从邛崃境内发掘出土现有的大量文物和文化遗迹证明，早在远古的5000年前新石器时期，邛崃境内就有先民栖息进行狩猎耕作居住生活。

古称临邛的邛崃，久负盛名，在中华民族光辉灿烂的文明史上占有一定的地位，在国内外享有较高的声誉。

从远古洪荒的石器时期、历经春秋战国、秦汉三国，到两晋南北朝、隋唐五代、直到宋元明清和民国年代，上下5000年，邛崃的先民发挥了聪明才智，利用当地的丰富资源，吸收外族外地先进生产技术和优秀文化，为后世留下了种类繁多的地上和地下的珍贵文物和名胜古迹，有古园林、古建筑、石窟和古墓群的宝贵历史文化遗产。众多的古迹文物，犹如散珠碎玉撒遍在邛崃的山川田野，是凝重的历史文明印痕，闪烁着灿烂的光彩，显露出它自身的历史文化宝贵价值。

5000多年来，古代先民在这块土地上创造了灿烂的文化，留下十分丰富的历史文物和遗址。上自远古生物东方剑齿象化石、新石器时代石器到战国、秦汉青铜器、玉器、陶器；从唐代造像、青瓷到明清

建筑、古钱币、名人字画；从古遗址到古墓葬，无不折射出历史文明的辉煌，无不展现出邛崃古代先民的聪明才智。

历经两千多年岁月沧桑的坎坷与辉煌，光阴不在，朝代更迭，行政地域变迁，到了今天，邛崃地形东西狭长约 68.5 公里，南北最宽处 38.2 公里，形同一个不规则的三角形，幅员面积 1384.43 平方公里。境内地形是平原、丘陵、山地约各占三分之一，构成邛崃地貌地形的多样化，使邛崃这块古老的土地充满了神奇而又变幻迷离。

邛崃西南地域与雅安、芦山、名山、大邑交界。在南宝乡、高何镇、天台山镇、大同等乡镇境内的甘山子、王家山（大胡椒山）、九顶山、天台山、大雷山、中宝山等主要山脉都属于龙门山的前沿，由西南向东绵延起伏。天台山，古称为古蒙山和罗绳山。

邛崃境内是古称布仆水、布干水、邛水、白木江、文井江的南河、出阝江、斜江、蒲江和玉溪河等五条主要河流。犹如血脉经络贯通，纵横流贯于高山峡谷之间，奔腾穿行于丘陵、平原与群山之中，浩浩荡荡，奔流不息，浇灌滋润着邛崃辽阔的沃土。

唐代著名诗人杜甫的有名诗句“窗含西岭千秋雪”，描写的就是邛州西岭雪山大飞水，飞流直下的水源瀑布，汇聚于出阝江，古称布仆，又叫仆干水，流入邛崃城外，然后汇入南河。南河，古名邛水。文井江，又叫火井江，发源于城西古称相台山的巍峨镇西山。白木江，发源于奇峰峻岭的天台山，即白沫江，古称蒙水，又叫夹关河。“木”是古代“濮”族，又叫“仆”演变而来。仆，即濮。布仆水，是濮人居住在河沿两岸而名。

邛崃境内地形总起伏较大，东北面低，西南面高。西南部为龙门

山前沿，低中山幅员辽阔，群峰兀立，气势雄伟。境内海拔最高为南宝乡玉林山顶峰 2025 米，海拔最低是与新津县交界的羊安镇永商河心 453.5 米。

邛崃境内气候温和，冬无严寒，夏无酷暑，雨量充沛，具有四季分明的特点。

境内出露地层属于新生代地层和中生代白垩纪、侏罗纪地层及极少的三迭纪上统。西面是绵延气势磅礴的龙门山脉，东面和北面，是一望无涯地势平坦的成都平原。还有一条由布仆水、火井江和白沫江汇聚的南河，波涛滚滚，横贯于邛崃境内从西向东奔流不息。

走进临邛古城，漫步历史长河，去了解酒乡酒的前世，今生和未来。

酒和农业生产及采集经济是密切相连的。在我国五千年前的新石器时代，随着生产劳动的实践和知识的增长，人们开始有意识地采集野果使其自然发酵，这种活动为人工谷物酿酒积累了丰富的经验和知识。随着发展，农业生产的谷物逐渐代替了采集的野果，为酿酒提供了物质原料。陶器的出现则为酿酒、食酒提供了必备的器物。农业和陶器的出现，使原始氏族得以定居生活，也为酿酒奠定了社会物质生活基础。只有在谷物和陶器都出现的前提下，人工谷物酿酒才会成为事实。

酒的酿造生产，离不开气候、土壤、原料、水、陶器和生产操作工艺技术等必须具备的基本环境条件。

远古时期，临邛就是“蜀人”和“邛人”居住的地方。1992 年 3 月，邛崃市原下坝乡洗马村一姓杨的村民在修房造屋时，发掘出了原始石器时代的刀、斧、砧、锄等七件生产工具。说明了早在五千年前

的远古原始石器时期，到处还是杳无人烟，荒野茫茫，野兽出沒的时候，古临邛田畴沃野，阡陌纵横，优越的气候地形条件，使这里早已成为人类聚居的地方。邛崃境内就已经有”邛人”在从事垦荒耕作进行谷物生产，为酿酒提供必不可少的物质原料。正如西汉司马迁在《史记》卷一百二十九中对古临邛的记载：“吾闻汶山之下，沃野，下有蹲鵠，至死不饥。民工于市，易贾。”

邛崃古代陶器世界闻名，历史悠久。公元 813 年，根据唐代大臣李吉甫编纂的《元和郡县图志》中邛州临邛县条目中载：“后卓王孙买为陶铸之所”和发掘出土的“三株钱陶模”及酿酒用的土陶“过滤器”，从史籍文字记载和实物说明了早在两千多年前的西汉时期邛崃就进行陶器生产，而且已颇具规模。陶器的生产，为古临邛酿酒生产提供了器具。

邛崃地处邛崃山东麓，为成都平原的一部分，海拔高在 500—600 米左右，属于四川盆地中亚热带湿润气候区，年平均降雨量 1117 毫米，年平均气温 16.5 度，无霜期 285 天。气候温和，四季分明，冬无严寒，夏无酷暑，十分适宜酿酒的微生物生长发酵的最佳优越气候条件。

邛崃地质构造属于我国东部大陸巨型新华夏系之西缘部位。大自然的造山运动，恩赐给邛崃的黃粘土属于偏酸、细腻、保水、吸附性。含有磷、硫、铁、钾、钠、钙、镁等多种微量成份，是培养窖泥微生物的基础物，培养出来的窖泥用于酿酒，越用越老越好，而且酒质越佳。

邛崃土地肥沃，有利黃谷生长。邛崃酿酒，用上等黃谷为原料，属纯粮，含支链淀粉、蛋白质、脂肪、单宁含量和磷、硫、钾、钠、镁、

钙等元素含量适中，酿造出来的酒不仅优美味甜，而且出酒率高。

名酿必有佳泉。好酒除了有特殊精湛的酿造工艺技术，得天独厚的气候和土壤等条件外，还有一个重要的因素是需要有优质的水。邛崃地质构造特殊，若干年前是河道、湖海，经过了不知多少年代岁月的冲积。在地下两三米深就见沙砾层，可见泉水，而且地下水丰富。水源来自邛崃山脉，山上植被保护完好，山顶终年未化的冰雪未受污染，形成地下河流，经过地下沙砾层的天然渗透，层层过滤，水质甚佳，纯净清冽，而且含有钾、钠、镁、硒等十多种有益于人体的微量元素。在酿酒的过程中，这些微量元素与乙醇发生化学作用，产生出一种特殊的芳香，从而决定了邛酒特殊的风格和品质。这就是“酒因泉生辉，泉以酒益贵”。

古临邛有“万石农耕”的沃土良田，柳荫覆径，稻花飘香；碧波涟漪的河流清澈透绿，甘冽爽口；气候温和和适宜的优越自然条件，加上兴旺的广植五谷的农业生产和发达的陶器生产，代代相传的精湛工艺技术，使古临邛早从西汉前酿酒业就兴旺发达。

浅谈邛酒溯源

酒起源于人类的史前，用粮食酿酒起源于新石器时代的晚期。邛酒作为中国历史文化名酒，它的源头应与国酒、蜀酒同辉。

一、国酒之源

现代考古发现，年代约为公元前 5000 年至公元前 3300 年的浙江余姚河姆渡新石器文化遗址，在较大范围内发现稻谷遗存。农耕文明提供了酿酒的主要原料粮食。之后，我们的先民在生活中发现剩饭的霉菌与煮熟的粮食混在一起，在保温等一定的条件下产生糖化和酒化，并合二为一成为一种甜酒，这就是我国最早的酒。这种酒真是源远流长，后经唐宋时期以“酒曲”改进技艺后，成为“醪糟酒”一直流传至今。关于我国蒸馏酒的起源还在探讨中，目前资料似乎不会早于唐宋。虽然宋金时期已有蒸馏器发现，但绝大多数人饮的还是醪糟酒系列。蒸馏白酒的工艺乃是元代以后的事了。在年代约为公元前 4300 年至公元前 2500 年的山东泰安大汶口新石器文化遗址，出土有罐、壶、杯等陶酒具，黑陶高脚杯犹具特色。发掘的实物证明，在新石器晚期，人类已经开始制作和饮用甜酒。

年代约为公元前 2100 年至公元前 1600 年的夏代，大禹的儿子启建立了中国历史上的第一个奴隶制国家，从此开启了子继父位的“家天下”。古籍记载启在位时，喜欢饮酒、狩猎。说明在夏代，酒已成为宫廷佳饮。现代考古从河南偃师二里头文化遗址出土有夏代青铜爵、角、斝等酒器，以出土文物予以实证。年代约为公元前 1600 年至

1100 年的商代，商殷的最后一位国君叫纣王，他喜淫乐、好酒色。古籍记载纣王“以酒为池，悬肉为林”。说明酿酒业在商代已具相当规模，否则，纣王何能以酒为池。商代的青铜器，以郑州商代遗址和黄陂盘龙城遗址的出土文物为代表，其中有不少觚、爵、斝等酒器。商代晚期以安阳殷墟和妇好墓出土文物为代表，有大量精致的青铜酒礼器，器形丰富，花纹繁缛，有的还出现铭文。这些都是殷人好酒的实证。

二、蜀酒探源

过去只知道巴蜀地区异于中原的青铜兵器和船棺葬是“巴蜀文化”，时代只相当于中原的春秋战国时期。近年来，广汉三星堆遗址的发掘有新的突破，进一步证明了这里很可能是早期蜀国的一个重要的都邑。其地下文化堆积层根据地层学与器物学的分析，可分为四期：第一期出土物为新石器晚期的东西，是先蜀文化，即蜀文化的前身。第二、三期是早蜀文化的堆积，以类型学排比得知其年代相当于中原的夏商时代。第四期达到鼎盛，相当于中原的殷末周初时代。所以，三星堆遗址的考古发掘，把蜀文化的年代提前到了距今 4000 年至 3000 年的夏商时代。

三星堆遗址出土有大量的陶酒器，饮酒器有觚、盉、杯；盛酒器有瓮、缸、壶等。青铜酒礼器主要有尊和罍，有些铜尊形体高大，花纹繁缛，如“八鸟四牛尊”，器形与商周铜尊相似。铜罍饰凸弦、云雷、饕餮纹，有的表面光洁，至今无半点锈斑，可见蜀人铸造工艺的



三星堆遗址出土有大量的陶酒器，饮酒器有觚、盉、杯；盛酒器有瓮、缸、壺等。

精湛。古蜀青铜酒器的出土，除三星堆外，已知重要的考古成果有：属于殷末周初的成都金沙遗址，出土的青铜酒礼器有尊和罍；成都百花潭 M10、成都羊子山 M172、新都马家木椁墓、郫县土坑墓、简阳糖厂窖藏等，出土的青铜酒器已达 100 余件。特别是彭县竹瓦街发现的一处窖藏，在大陶缸中有 21 件青铜器，其中兵器 13 件，酒器 8 件（五罍、一尊、二觯），器物表面饰以繁缛的饕餮、云雷、涡纹等。其器形与纹饰均区别于中原酒器，具有蜀文化独到的特色，其断代在殷末周初。由此可见，与夏商同时代的三星堆古蜀时期，蜀人已有谷物酿酒的技术与祭祀和饮用酒的需要。古籍记载，当时的蜀酒为“蜀醴酒”，也是一种由霉菌发酵而糖化和酒化合一的甜酒。因此，蜀酒之源起码

始于与夏商同代的三星堆古蜀时期。

三、邛酒溯源

邛崃，古称临邛。山川秀丽，历史悠久。“石斧劈天地，铜钺伐春秋”。早在新石器时代，临邛的先民就在这方热土披荆斩棘，繁衍生息。古蜀国开明三世“帝攻青衣，雄张僚僰”，在古临邛地域形成民生不可或缺的盐市，开启了古临邛的繁庶。公元前 316 年，秦灭巴蜀。公元前 311 年，蜀郡守张若在筑成都、郫城的同时，特别看重邛盐集市的战略价值，优先选择在邛盐集市筑城，并定名“临邛”。加上巴郡的江州城，史称巴蜀四大古城。之后，邛崃 2000 多年的历史，文化底蕴十分厚重。崇文重农，营工经商，百业兴旺，繁荣富庶。千百年来，坚实的经济基础，灵秀的自然山川，精湛的古蜀酿酒技艺，不息的奋斗传承，在邛崃这方富饶的土地上，孕育了享誉中外的历史文化名酒——邛酒。

邛酒的溯源，已有可考的历史 2000 多年。邛酒被司马迁以如椽之笔载入正史，首功当属蜀中四大才女之首的卓文君。司马迁在《史记·司马相如列传》中，浓墨重彩地记述了卓文君和司马相如《凤求凰》的爱情故事，一代风流，才得以千古流芳。而“文君当垆，相如涤器”，更让邛酒遐迩名扬。

邛酒的源头，难道就仅止于西汉吗？答案是否定的。邛崃考古出土的汉代“画像砖”中，有具有一定规模的酿酒作坊图案；有宴饮、伎乐场景，图像中摆放着酒具，众人席地而饮。临邛城中还有不少“当垆涤器”的酒舍。可见临邛的酒产业已具相当规模，饮酒已成为百姓生活的常态。如此繁荣的酒产业，绝非短期内能够形成。因此，邛酒

的溯源，理应前推。

据四川大学考古系教授、巴蜀考古专家林向《巴蜀考古论集》的著作中，《蜀酒探原》记载：“巴蜀铜酒器的出土，除三星堆外，已知重要的有：彭县竹瓦街殷末西周的窖藏……大邑五龙船棺及土坑木椁墓（战国早、中期）……”。众所周知，战国时期秦国的临邛地域包含现代的大邑。大邑五龙船棺及土坑木椁墓出土的青铜酒器，就是古临邛地域出土的青铜酒器。也就是说考古文物证明，战国时期临邛存在酒产业。因此，邛酒的溯源，可考历史应追溯到公元前 403 年起始的战国时期，距今 2400 多年。

由于三星堆遗址的发掘，蜀酒可考的历史，已追溯到距今 3000 多年前的三星堆时期。邛酒作为蜀酒的一枝奇葩，历史源流密不可分。而且，从三星堆遗址到金沙遗址，再到以成都为中心的周边区、市、县，现代考古发掘证明，这一区域的蜀酒产业，都有一个共同的源头，那就是三星堆。因此，笔者认为，邛酒的源头理应追溯到三星堆，同样具有距今 3000 多年的历史，无愧中国历史文化名酒的称号。

四、诗酒相传

酒文化是一种广义的文化，是人类有关酒的物质财富和精神财富的总和。汉唐以降，诗酒相传，吟颂邛酒的诗文浩如烟海。如唐初随李世民转战南北后来当上宰相的李百药，他爱酒如命，对文君酒尤为厚爱。在他的《少年行》一诗中，有“始酌文君酒，新吹弄玉箫”的诗句，专门赞美产自邛州的文君酒。晚唐诗人罗隐在春光融融、桃花灼灼的树下饮酒赋诗，其《桃花诗》中亦有“数枝艳拂文君酒，半里红倚宋玉墙”的艳句，高度赞美文君酒。前蜀宰相韦庄在其《河传》

一词中，描绘当时士大夫阶层的宴饮中，美人争相劝饮临邛酒的盛况：“翠娥争劝临邛酒，纤纤手，拂面垂丝柳。”晚唐进士牛峤的《女冠子》一词中，有“锦江烟水，卓女烧春浓美”之词句。描写的是成都锦江岸边的酒肆，而赞美的却是邛州名酒“卓女烧春”。

到宋代，临邛酒依然盛誉不衰。如爱国诗人陆游也曾对邛酒大加赞颂。淳熙三年（公元 1176 年），陆游在成都因得罪上司免官。他的好友邛州守宇文绍奕带上临邛酒去看望他，陆游品饮后赋《遣兴》诗云：“一樽尚有临邛酒，却为无忧得细倾。”并于诗后加注：“邛州宇文吏部饷酒绝佳。”陆游在邛州游览期间，曾在《次韵使君吏部见赠时欲游鹤山以雨止》一诗中提到：“午瓯谁致叶家白，春瓮旋拨郎官清。”今天的我们才有幸知道近千年前的名茶“叶家白”和名酒“郎官清”。可见宋代的邛州盛产名茶、名酒，而且名品繁多，广为士大夫阶层喜好。

邛酒在古代被推崇备至，到近现代仍广为人们喜爱。清代诗人章发《文君井》诗曾云：“窈窕当垆只为贫，香泉酿出瓮头春。”清末诗人宁湘在《文君井赏夏》一诗中，依然有着“买得文君酒，来寻司马琴”的雅兴。近代文化名人朱自清也有“共醉邛江水满瓢”的诗句，并有“邛崃邛江酒甚美”的注脚。川军高级将领刘湘在邛崃的一次酒宴上品尝邛江酒后，大加赞赏，并誉之为“赛茅台”。其后，该酒曾改名“邛崃茅台”。现代文豪郭沫若 1957 年在《题文君井》一词中曰：“文君当垆时，相如涤器处。反抗封建是前驱，佳话传千古。”对文君文化和邛酒文化给予高度赞誉。

综上所述，自汉以降，临邛诗酒相传，源流不息，佳酿辈出，名品繁多。仅诗词中吟颂的名品就有：文君酒、临邛酒、卓女烧春、郎



2013年3月27日，国家质检总局及中国轻工业联合会、中国酒业协会，先后向邛崃市颁发了“中国白酒原酒之乡·邛崃”及“邛酒地理标志保护产品”牌匾。

官清、瓮头春、郎江酒、邛崃茅台等。可见邛酒源远流长，一脉相承，长负盛名，历久不衰，不愧为享誉中外的历史文化名酒。

五、再创辉煌

邛崃是中国最大白酒原酒基地，成都市规范化确定的唯一的名优白酒基地，是四川省打造长江上游白酒经济带重要的一极。邛酒是以文君酒为代表的邛崃酿造白酒的总称。邛崃市酒类生产企业已有167家，年产优质白酒、原酒（调味酒、基础酒）20余万吨。一批更具市场竞争力的本土企业应运而生。四川省文君酒厂有限责任公司、四川省古川酒业股份责任公司、四川省渔樵（集团）有限公司、四川省文君井

27日，国家质检总局及中国轻工业联合会、中国酒业协会，向邛崃市颁发了“邛酒地理标志保护产品”和“中国白酒原酒之乡”的牌匾。

2018年初，邛崃市委十四届四次全会提出：要深挖“千年邛酒”潜能，创新“产区+酒庄+产品”模式，推动服务对象、产业业态、产区形象“三大转型”，实现由中国最大白酒基地向中国名酒产区转变，培育千亿级产业生态圈。今天，通过邛酒的溯源，重温昔日的辉煌。目的是要增强我们的自豪感，激励我们思变创新的决心，认真贯彻落实市委振兴邛酒的战略部署，通过不懈的努力，让千年邛酒再创辉煌！

酒业集团有限公司等一大批上规模、上档次的企业，在全国颇具影响力。凭借中国名酒工业园区基础建设的不断推进，世界500强企业英国帝亚吉欧、法国轩尼诗，以及全国知名企金六福、水井坊、诗仙太白酒业等重点项目被成功引进，为邛崃白酒产业的快速发展，提供了强大的实体支撑和发展动力。2013年3月

邛酒种种

闲谈古诗文里的邛酒品牌

近读古文、古诗词，发现其中不少篇章和诗句词段记叙、描写了邛酒及邛酒品牌，甚是欣然。信手札记，陈述如下，以飨自己和读者，并敬请方家斧正。

邛酒

会梁孝王卒，相如归，而家贫，无以自业。素与临邛令王吉相善，吉曰：“长卿久宦游不遂，而来过我。”于是相如往，舍都亭。……临邛中多富人，而卓王孙家僮八百人，程郑亦数百人，二人乃相谓曰：“令有贵客，为具召之。”并召令。令既至，卓氏客以百数。……相如不得已，强往，一坐尽倾。酒酣，……及饮卓氏，弄琴，文君窃从户窥之，心悦而好之……家居徒四壁立。……文君久之不乐，曰：“长卿第俱如临邛，从昆弟假贷犹足为生，何至自苦如此！”相如与俱之至临邛，尽卖车骑，买一酒舍酤酒，而令文君当垆。相如身自著犊鼻裈，与保庸杂作，涤器于市中。

……乃拜相如为中郎将，建节往使。……至蜀，蜀太守以下郊迎，县令负弩矢先驱，蜀人以为宠。于是卓王孙、临邛诸公皆因门下献牛酒以交欢。

——摘自汉·司马迁《史记·司马相如列传第五十七》(中华书局出版发行)

大史学家、大文学家司马迁用传神的如椽大笔，记叙了司马相如和卓文君与邛酒的不解之缘，一是在卓家酒席上“一坐尽倾。酒酣，……及饮卓氏，弄琴，”尽展名士风采，使卓文君“心悦而好之”；二是卓文君说服司马相如，携手返回临邛，“买一酒舍酤酒。”而且，文君当垆、相如涤器，度过了生活困苦；三是司马相如奉命出使西南夷，“临邛诸公皆因门下献牛酒以交欢。”卓文君和司马相如的故事，发生在西汉全盛时期，司马迁在记叙他们的故事里，多次描写了邛酒的出现，虽未点明酒的品牌，但透出了不少重要信息：邛崃自西汉时期就盛产美酒，至今已有 2100 多年的悠久历史；邛酒是当时招待贵客嘉宾的必需之物，不可或缺；邛酒充分发挥了激情燃烧剂、爱情催生剂的巨大作用，使卓文君和司马相如的故事更富神采，更有韵味。同时，也塑造了文人与酒、酒与美人双合双馨的榜样，使相如文君成为后世文人墨客倾慕的明星偶像。

文君酒

始酌文君酒，新吹弄玉箫。

——唐·李百药《少年行》

数枝艳拂文君酒，半里红倚宋玉墙。

——唐·罗隐《桃花诗》

买得文君酒，来寻司马琴。

——清末民初·宁缃《文君井》

古代咏诵卓文君的诗词，常将卓文君和邛酒合二为一，互为化身，互为形象大使。究其原因，可能文君当垆卖酒、相如涤器跑堂是夫妻二人千古风流故事中最精彩、最惊世骇俗的缘故吧？！不管“文君酒”是当时的邛酒品牌还是邛酒与佳人的化身，都说明邛酒历来因环境好、气候好、水质好、土质好、原料好而味道醇净厚重，深受诗人喜爱。

临邛酒

翠娥争劝临邛酒，纤纤手，拂面垂丝柳。归时烟里，钟鼓正是黄昏，暗销魂。

——五代·韦庄《河传》

一樽尚有临邛酒，却为无忧得细倾。

——宋·陆游《遣兴》

欲貰临邛酒，文君意如何？

——清·潘元音《重经临邛（二首之一）》

《河传》作者韦庄(公元836年—公元910年)，唐末五代诗人、词人，字端已，京兆杜陵（今陕西西安）人。僖宗广明元年应举入长安。昭宣帝天佑四年（公元907年）唐亡。王建在蜀称帝。韦庄入蜀，帮助王建制定了一系列开国规章制度，被封为蜀国宰相。死后，王建追封其为文靖，意为文章诗词泰斗。韦庄著有《花间集》、《金瓯集》、《浣花集》等诗词集，上录《河传》是韦庄所填《河传》系列词中的一首。诗词描写了在春暖花开的锦城，高官显贵争相携带歌妓舞女，到风景

名胜之地寻欢作乐的情景。下半阙所云“翠娥争劝临邛酒”，表明邛酒在唐末五代时期，已进入上流社会，是蜀国高层人士及歌舞明星们经常享用的高档名酒。

陆游（公元1125年—公元1210年），南宋大诗人，字务观、号放翁，南宋越州山阴（今浙江省绍兴市）人。孝宗时赐进士出身，迁枢密院编修官。乾道六年入蜀，曾任蜀州通判。因爱邛崃山水风物，仰慕文君相如，对邛酒情有独钟，留下许多赞美诗词。《遣兴》是陆游从邛崃回到成都寓所后所作。此诗追记邛州州守宇文绍弈馈赠邛酒的诸多感慨。陆游多次到邛崃游玩，每次必喝邛酒。在邛崃政协编纂的《历代咏邛崃诗词选》中，选录了他在邛崃写下的14首诗，其中有7首提到了畅饮“细倾”邛酒的景况。

试想，如果临邛酒是劣质酒，陆游能“把酒孤亭半日留”（陆游《西岩翠屏阁》），“醉后蹇驴归薄暮”（陆游《书寓舍壁》）吗？州守宇文绍弈能将“临邛酒”作为礼品馈赠给陆游这样显赫的客人吗？

从韦庄到陆游、再到潘元音，他们的诗词都谈到了品饮临邛酒的感受，说明临邛酒从唐到宋、再到清代，一直保持着自己的质量、自己的品牌，保持着畅销千百年而不衰的兴旺态势。也许有人会说，诗人笔下的“临邛酒”只是指代邛崃的酒，“品牌”称谓不一定就是“临邛酒”这一品牌。果真如此的话，那也不影响邛酒是世上美酒佳酿的地位。

卓女烧春 烧春 瓮头春 中山春

锦江烟水，卓女烧春浓美……

——五代·牛峤《女冠子》

尉曹堆盘笠泽胫，秀才泻木盍中山春。

——宋·陆游《自山中泛舟归郡城》

当垆不独烧春美，便汲寒浆也醉人。

——明·姚氏《竹枝词》

窈窕当垆只为贫，香泉酿出瓮头春。

——清·章发《文君井》

《女冠子》的作者牛峤，字松卿、一字延峰。陇西人，乾符五年进士，历官拾遗，补尚书郎。王建镇蜀，辟为判官。王建建蜀国后，为给事中。

上录词和诗的作者，所处朝代不同、身份有别，在词和诗中所言邛酒品牌名称各异——“卓女烧春”、“烧春”、“瓮头春”，但都赞邛崃酿酒用水如“香泉”，邛酒“烧春浓美”。

“卓女烧春”、“烧春”、“瓮头春”这些邛酒品牌的命名，既沿袭传统，又与时俱进，融进历史名人、酿酒工艺的特色和酒的特点。

古时，酒的命名，或按原料命名，或按配料香料命名，或按地名命名，或按酿造季节命名。又因大多在冬、春两季酿酒，故以季节命名于酒。

春酒，是按季节酿造的酒。《诗经·豳风·七月》云：“八月剥枣，十月获稻，为此春酒，以介眉寿。”这是吉祥语。据《新唐书·百官志》载，良酿署，负责供应祭祀的酒有“春暴”。陶渊明是著名的酒徒，为大家所赞美。他的《读〈山海经〉十二首》有云：“欢言酌春酒，摘我园中蔬。”这些都是有力的证明。

以春为酒名，有几个特点：一是单独以春为名。如，“如教使者沽春酒，须觅余杭阿母家。”(唐·曹唐《小游仙诗》)“翠楼春酒虾蟆陵，

少年长安皆共矜。”(唐·皎然《长安少年行》)。二是在前面添一字以形容“春”。如，“纪叟黄泉里，还应酿老春。”(李白《哭宣城善酿纪叟》)“白日放歌须纵酒，青春作伴好还乡。”(杜甫《闻官军收河南河北》)“青春”与“白日”对偶，甚为工整。“青春”是酒名，在古诗中常见。白居易《病中答招饮者》云：“顾我镜中悲白发，尽君花下醉青春。”三是在前面加二字形容“春”。如，“堂上三千珠履客，瓮中百斛金陵春。”(李白《寄韦南陵冰余江上乘兴访之偶遇颜尚书有此赠》)“问道长安曲米春，才倾一盏即醺人。”(杜甫《拨闷》)据有的酒文化专家学者考证，以“春”字作酒名，尤以唐朝为甚，其它朝代次之。

邛酒品牌在“春”字前加“烧”字，加名人昵称等的原因，主要有二。第一“中国‘烧酒’的词意，以元代为分割线，有着不同的含义。宋以前的‘烧酒’，都是指低温加热处理的谷物发酵酒，‘烧酒’一词所表示的‘烧’的词意，指用加热的方法，对发酵酒进行灭活杀菌，促进酒的陈熟，毫无蒸馏的意思。而元朝人所说的烧酒，基本上都属于蒸馏的范畴。”“再经过一道加热灭活工序，使酒液可以长期保存。这种加热法，唐人称之为‘烧’。经过低温加热的酒，称为‘烧春’或‘烧酒’。”(王赛时《中国酒史》)至今，邛崃饮者中仍有人称酒为“烧酒”、“烧棒子”——当然，现时的烧酒，已非当年的烧酒了。第二，川人喜欢以名人命酒名。自唐出现“文君酒”后，直到清代，此风依然。如以唐朝薛涛命名的“薛涛酒”，就一直受到成都饮者的青睐。张问陶《船山诗草》中载有《咏薛涛酒》一诗，诗中有这样的描写：“千古艳才难冷落，一杯名酒忽缠绵。色香且领闲中味，泡里重开梦里缘。”不少专家学者说：“自古以来，四川美酒与佳人芳名相濡以沫，彼此感悟，

散发出缕缕香泽。”

“秀才泻榼中山春”。这是陆游在邛《自山中泛舟归郡城》诗中的一句。诗句所言“中山春”是汉、魏时期的名酒。干宝《搜神记》载：“狄希，中山人也，能造千日酒，饮之千日醉。”后人称此酒为中山酒。鲍溶《范真传侍御累有所寄因奉酬》诗云：“闻道中山酒，一杯千日醉。”杜甫《垂白》：“甘从千日醉，未许七日衰。”陆游不仅将邛酒与“中山春”相提并论，还将邛酒比作“叶家白”、“朗官清”等名酒。“午瓯谁致叶家白，春瓮施拔朗官清。”（《次韵使君吏部见赠时欲游鹤山雨上》）陆游如此推崇邛酒，除他好酒外，说明邛酒确是美酒佳酿。

浊酒

浊酒不禁云外景，碧峰犹冷寺前春。

——唐·罗袞《清明赤水寺居》

罗袞，临邛人，唐末进士，终官梁（朱温后梁），礼部员外郎。

浊酒，又叫“醪”、“浊醪”、“白酒”、“白醪”，俗称醪糟。凡是酿造时间较短、用曲量较少、成酒浑浊的酒均称为“浊醪”。浊酒的特点是酒液稠浊而酒精度偏低。浊酒成熟快而保存期短，一般不经过过滤工序。从外观上看，浊酒表面往往会飘上一层米滓，犹如浮蚁，所以文人又用“浮蚁”一词来形容浊酒，如郑玄注《周礼·酒正》说，“成而滓浮，泛泛然”；张衡《南都赋》也有“醪敷径寸，浮蚁若萍”的描写。

浊酒，因酿制原料不同，而颜色不同。所以又有白蚁、黑蚁、红蚁、绿蚁、香蚁等称谓。“绿蚁新醅酒，红泥小火炉。”（白居易《问刘十九》）“沉沉古庙无炎暑，散发剧谈斟绿醑。”（清·傅燮《青玉案·

游金龟山》）“绿蚁春呼熟，青蚨手数勤。”（清·熊维芳《临邛沽酒》）这些词与诗中所言“绿蚁”、“绿醑”，即绿色的美酒。

清酒与浊酒相对应，酿造时间较长，酒度较高，经过过滤，酒液较清。

唐朝酒风极盛，酒徒们创造了不少酒的隐语或代称、将渣滓未净，质地略差的“浊酒”称为“贤人”；将过滤后纯净好饮的“清酒”称为“圣人”。“美禄与贤人，相逢自可亲。”（唐·权德舆《醉后》）“后代称欢伯，前贤号圣人。”（唐·陆龟蒙《劝酒》）这些前人的诗句，就是明证。

邛崃百姓自古就有不少人家酿制醪糟，俗称醪糟酒、村酒，除自用、待客外，常作商品销售，以补贴家用。宋朝诗人、画家文同（公元1018年—公元1079年），曾经三次在邛州任职，前两次任通判，后任邛州知事，对邛州风物了然于胸。他在多首诗中描绘了邛崃酿酒、卖酒、喝酒的风情，其中《寻春》云：“欲买前村酒，陶然作醉人。”这“村酒”，就是醪糟酒，亦是浊酒或清酒。

酒与邛州茅台

邛酒，是民国时期邛崃大全烧房生产的多种白酒中最有名的一种。当时，四川大学教育学院院长邓只淳教授大书“美哉邛酒”四字相赠，使之声誉大振。

邛酒的品味风格，世人均认为可与贵州茅台相媲美。抗日名将、川军将领刘湘，在邛崃的一次酒宴上品尝邛酒之后，大加赞赏，连夸邛酒“赛茅台”。大全烧房老板闻之，欣喜万分，故将其改名为“邛崃茅台”，并以“四柏商标”在国民党经济部注册。为防假冒，大全

烧房在瓶装封口处贴上“出酒”的封签。

为什么取名“出酒”？大厂烧房地处出江流域、而出江为沙砾河底、浸漏力强，使流域内的地下水水质经过多层沙砾过滤后变得十分优良，成为酿酒得天独厚的“香泉”。所以，取名“出酒”。这仅是个人猜想，不知成立与否。

古诗文里的邛崃品牌，丰富了邛崃文化和文君文化，是我们研读的宝贵文献。邛崃作为中国最大的白酒原酒基地，是当之无愧的。邛崃正着力打造的世界名酒工业园，一定能继往开来，在历史的新起点上迈上新的台阶，谱写邛崃文化的新篇章。

咏邛古诗里的酒礼酒俗

历代诗人词家写下了许多咏诵邛崃，咏诵卓文君司马相如，咏诵邛崃的诗词。其中，有不少诗词描绘了古代邛崃的酒礼、酒俗。这些酒礼、酒俗，像一幅幅鲜活动人的小品画卷，意蕴悠长。

箪食壶浆迎达官

宋代接待客人的礼节繁多，其中之一是迎客。迎客之礼，从相关诗词看，其档次有高低之分。但不论档次高低，都离不开酒。真是无酒不成礼。

“壶浆故父老，应在半途迎。”这是宋朝翰林学士范镇在《送文与可通判邛州》，即送文同(公元1018年—公元1079年)到邛州担任通判，协助州守处理政务而写的一首送别诗。

文同从京城尚书省郎官下派地方担任通判，职务略次于州府长官、



把酒话古今。

居政府二把手，但握有连署州府公事和监察官吏的实权。对上级委派的显贵，邛州州府长官按规矩必然要率领下属官员和地方上有身份、有名望的父老乡亲，端着名贵的食品，提着盛满美酒的壶罐，捧着酒杯，到文同进入临邛境内“半途”上去欢迎接待。



酒逢知己千杯少。

用美酒、美食，半途迎接新官上任，以解新官旅途饥渴劳顿，既实惠，又显诚挚热诚，在觥筹交错中，迎者被迎者皆大欢喜。

“过家礼耆旧，接境跪壶浆。”(宋·梅尧臣《送李才元学士知邛州》)李才元，成都华阳人。宋仁宗嘉佑二年进士，任职秘阁校理，因清正

廉洁，委派到临邛任知州，官职比通判高一级，属地方政府一把手，李才元是位具有年高德劭、位高权重双重身份的官员。所以，对他的迎接规格自然要比通判高一格，即州府众官员和地方贤达绅士既要到成都府与邛州地界相连的地方去迎接，又要行跪拜礼，参见知州大人，再双手献上美酒，以示问候欢迎。其场面之大，气氛之热烈，非迎接通判的场面、气氛可比。

以美酒美食在“半途”、在“接境”处迎接莅临本地的高官显贵非宋朝独有。与邛崃密切相关的历史文献《司马相如列传》就记载了“献牛酒以交欢”的礼节：司马相如受到汉武帝的信任重用，委派担任中郎将，“建节往使”西南夷。“至蜀，蜀太守以下郊迎，县令负弩矢先驱，蜀人以为宠。于是卓王孙、临邛诸公皆因门下献牛酒以交欢”。古时，牛和酒常常作为不可分割的重要物品，用来或慰劳、或赏赐、或馈赠功成名就之人和重要客人。所以，王安石在《送文学士倅邛州》诗中有“忽乘驷马车，牛酒过故乡”之句。该诗句借典司马相如的故事，又告知我们宋朝各地迎送官员的礼节少不了酒，少不了食的习俗。

衣物换酒尽醉归

“鹔鹴买醉四壁立，中夜同温合欢衾。”这是清代诗人杨燮在《文君当垆处》凭吊时写下的诗句。

“鹔鹴买醉”，疑是从李白“鹔鹴换美酒”演绎而来。典出司马相如与卓文君驰归成都后，因相如“家居徒四壁立”，生活拮据，又不改嗜酒性情，将自己的名贵大衣鹔鹴裘，拿到酒肆换酒，和卓文君开怀畅饮，尽兴而归，过了一个甜蜜难忘的夜晚。后世即以“鹔鹴买醉”，或“鹔鹴换美酒”，或“貂裘换酒”形容名士或富贵者的风流豪放。

“鵩鵩买醉”，是“物物交换”这一经济贸易行为在酒俗上的一种体现。

以物换酒的风情民俗，不仅西汉存在，而且其他朝代也流行，尤以唐代更盛。李白诗云：“五花马，千金裘，呼儿将出换美酒。”（《将进酒》）杜甫诗云：“朝回日日典春衣，每日江头尽醉归。”（《曲江二首》）李杜诗句虽然夸张，但既表现了名士风流大不拘的风尚，又折射了衣物换酒习俗的盛行。

为了喝酒、过瘾，那些离岗退休、手头金钱又不富裕的官员，也会“卖我所乘马，典我旧朝衣。”（白居易《晚春沽酒》）“朝衣闲典尽，酒病觉难医。”（齐己《哭郑谷郎中》）

记得 1950 年代，我家乡有一群喜欢喝二两的老辈子，常在耕作之余，带上一些麦豆之类的什物去县城小酒店换酒喝。每次喝上一杯两杯，用花生米、汲胡豆、豆腐干下酒，吃得红光满面，精神抖擞，十分惬意。也许这既是“物物交换”的发展变化，又是自给自足的小农经济在酒俗生活方面的一种写照。

“翠娥”陪酒风蔚然

唐朝是一个崇尚美酒的时代，朝野上下、城市乡村，其官宦酬酢，士人交往，豪侠聚会，平民沟通，都会把酒当作媒介，来传递自己的感情信息，抒发内心的情趣寄托，化解疑难问题。刘禹锡诗云：“长安百花时，风景宜长薄。无人不沽酒，何处不闻乐。”（《百花抒》）刘诗把唐代都城长安的世风酒貌活灵活现地勾勒出来，也是唐朝社会酒风俗的典型代表。

唐朝酒风俗多多，其中之一，就是“翠娥”陪酒风蔚然。

许浑《闻州中有宴事》云：“萧管筵间列翠娥，玉杯金液耀金波。”白居易《红楼宴别》：“楼中别曲催离酌，灯下红裙间绿袍。”唐末五代词人、蜀国皇帝王建的宰相韦庄词云：“翠娥争劝临邛酒，纤纤手，拂面垂丝柳。”（《河传之一》）……这些诗中的“翠娥”、“红裙”，用今天的话说，就是陪酒小姐。

唐时及五代，乃至宋代的“翠娥”们，绝非泛泛之辈。她们大都既年轻貌美、打扮时尚，能言善辩，会歌会舞，才艺超人，又深谙酒事，擅长交际，在酒宴之间，伸出端着酒杯的纤纤玉手，像垂丝柳一样软软地递到主人或嘉宾面前嘴边，由不得你拒绝，只能一杯接一杯地喝下去，在美酒中飘飘然如入仙境。

陪酒“翠娥”，在唐代称为“酒妓”、或“饮妓”。她们的身份是合法的，地位是不低的。她们“大多籍属官方。《北里志》序云：‘京中饮妓，籍属教坊，凡朝士宴聚，须假诸署曹行牒，然后能致于他处。……’在地方，许多州镇的乐营女子也被发展为专业性的酒妓。《云溪友议》卷下记载池州长官下达批文：‘乐营女子，厚给衣粮，任其外住，若有宴饮，方一召来，柳际花间，任为娱乐。’《太平广记》卷二七三引《玉泉子》东川‘乐籍间有佑饮者’。《本事诗》卷一记载韩滉镇浙西时，‘有郡酒妓’。乐营女子向酒妓职业的转换，说明当时的陪酒活动格外频繁。《本事诗》卷一又记载，张又新‘尝为广陵从事，有酒妓，尝好致情，而终不果纳。至是二十年，犹在席’。这位妓女从事陪酒职业的资历可够深厚了。”（王赛时《中国酒史》）除了官方的酒妓，民间一些良家妇女也从事陪酒工作，赚取酬劳，称个体酒妓。

唐代无论因公还是因私宴饮，都喜邀请女性陪酒，且男女杂坐，

相互戏谑。这也是“翠娥”陪酒风蔚然的主要原因，也是唐代及后世酒俗最炫目的一幕。

自带酒水郊外饮

古人，尤其是古代诗人词家喜欢自带酒水在郊外旅游饮酒，在享受玉液琼浆或清酒浊酒的同时，享受山川形胜、绿树红花等美景。宋代魏了翁在临邛讲学时就曾写下这样的诗句：“负甕城边闲日月，翻杯门上几春秋。”《用李致政韵题临邛陈氏所居，留“回道人来”四字》和“未至相如独后，对山樽劝酬多又”（魏了翁《水龙吟》）。无独有偶。陆游流连邛崃山水，也常常“把酒孤亭半日留，西岩独擅鹤山秋。”（《西岩翠屏阁》）

古人喜欢在郊外山村旅途饮酒，固然是追求一种情趣，但“邛山千载秀”（清·彭端淑《临邛怀古》）的吸引，也是一个不容忽视的重要外因。在这样的环境里饮酒，美酒使人陶醉，美景使人动情，酒景交融，必然会增添无穷的韵味和激发诗人更多的灵感，写下更多更好的诗词佳句。宋代三仕邛州州官的文同就说：“擎酒揖大野，指饮一欣忭。”（《邛州赏丰亭》）“携琴秀野弹流水，没席芳州咏落霞。”（《邛州东园晚兴》）“城市压尘土，高原聊振衣。……因成求好景，更就野桥归。”（《郊外》）清代徐绍斗说，在山村饮酒，还有一奇：“数色倒涵杯面绿，晴光微晕醉颜红。”（《辛酉清明日踏青至读书台（二首）》）

古代文人墨客自带酒水去郊外冶游的饮酒习俗，也许是既重物质享受、又不舍精神追求的一种选择吧？比那种不择环境、有酒就饮的俗饮，是不是要略胜一筹呢？

离群独酌也释然

俗话说，一人不饮酒，二人不打牌。其实，这一俗话有点偏颇。现实生活中，我见过相识和不相识的人，就常独自饮酒。如，早晨在奶汤面馆，就有人就着一碟钵钵鸡，一碗奶汤面，一杯白酒，边慢慢咀嚼鸡片，边喝一口白酒，再搛一筷面条，那怡然自得、旁若无人，专注于酒于肉于面的神态，令人无可指责，只有敬而远之。又如，有的地方，在公共场合，也有两人洗好麻将的一色牌，或筒子，或万字，然后你摸一张，我拿一块，按约定，比大小，定输赢，那情那景，叫人只有侧目而视，唯恐惊了局中人。

其实，离群独酌还是古时一种饮酒风情习俗。宋代在邛州头两次任通判、第三次任知州的文同，就曾留下《县楼独酌》的诗文，公告他独酌的原因是“向晚无公事，身如太古闲”，环境是“县楼明夕照，樽酒对南山”；心情是“放意名利外，游心天地间”。虽然，文同“生来不能饮，到此学酡颜”，但却释放了一天繁忙的公务压力，在满天晚霞、南山含黛的良辰美景里自斟自饮几杯佳酿，顿感浑身自由愉悦、心旷神怡。这样的独酌，岂不快哉！清代邛州举人胡璠，对“独酌”情有独钟。《登平云亭题壁》记载了他对“独酌”的感受：“蹑屐携壶意独殷，登高胜事竟离群。”“一声孤磬冲烟上，搔首亭前对夕曛。”胡老先生虽无文同知州那么旷达闲适，但借“夕曛”浇自己心中块垒、减少点愁情烦事，不也是“离群”独饮的乐事吗？

离群独酌也释然的典型代表，非唐代李白莫属。李白一生官场失意，诗坛得意，酒场得意，有时也会《月下独酌》，他把独饮之事，变成了千古佳句，绘成了千古画卷：“花间一壶酒，独酌无相亲。举杯邀明月，对饮成三人。”虽然月亮不会饮，那也不要紧，重要的是



乡村酒肆。

“理解”和“参与”。“我歌月徘徊，我舞影零乱”。彼此步调渐趋一致，这难道还不值得安慰、值得欣喜吗？

城乡酒肆旗高挂

昔时，城乡酒肆的主要标识是一面大小不等、颜色有别的旗帜，又称酒旗、酒幌子、酒招牌。酒旗成为酒肆一件不可或缺的物件，也

是一道十分抢眼的风景。

邛崃城乡酒肆酒旗的挂法略有不同，带来的韵味不同。

城里的酒肆：“一竿旅筏筏，满座皆欣欣。”（清·熊维芳《临邛沽酒》）。旅，即旗、古代有铃铛的旗子。插在门前的旗子，上书醒目的“酒”字，风一吹来，旗子筏筏飘扬，铃铛随风随旗叮当作响，能不让人注目聆听、“满座皆欣欣”吗？

乡村酒肆有的在树林边，有的在溪水旁，酒旗挂法也因地制宜、形式多样。如，“卓氏家临锦江滨，酒旗斜挂树头新。”（明·姚氏《竹枝词》）。又如，“此日恬熙风物好，酒帘高挂曲溪隈。”（清·兰之清《马湖营》）。再如，“杨柳青青酒店门，阿郎吹火妾开樽。”（明·王叔承《竹枝词》）。“指点菖蒲作刺花，酒旗蹁跹留人处。”（清·徐黎献《临邛道》）城市酒肆，酒旗混杂在其它行业的幌子里，铃铛声交融在街上喧哗声中，虽然热闹繁华，但却少了几分清新、自然、宁静。而乡村的酒肆、酒旗，与绿树、弯弯的流水交相辉映，如诗如画，更令人神清气爽，更令诗人词家向往。

酒旗，作为酒肆必备的标帜，成为酒业经营习俗，自古就有。宋人洪迈的《容斋随笔》作了这样的考证：“今都城与郡县酒务，及凡鬻酒之肆，皆扬大帘于外，以青白布数幅为之，微者随其高卑大小，村店或挂瓶瓢，标旆秆，唐人多咏于诗。然其制盖自古以然矣。《韩非子》云：‘宋人有沽酒者，斗概甚平，遇客甚谨，为酒甚美，悬帜甚高，而酒不售，遂至于酸。所谓悬帜者此也’。”邛崃城乡酒肆均高挂酒旗、酒帘、没有悬挂“瓶瓢、标旆秆”，应是一种变化，也是酒业发展和繁荣的反映。

卓文君与邛酒的不解之缘

卓文君像许多古代诗人一样，一生与邛酒结缘，孕育了诗酒文化百花园中的一枝奇葩，格外光彩夺目。

卓文君与邛酒风雨同舟、荣辱与共、喜忧相随、不离不弃。

相如落魄到临邛，应邀到卓家赴宴。见酒豪气生，“一坐尽倾”，喝得“酒酣”，激情万丈，潇洒“弄琴”，高奏“凤求凰”，使琴声“飘飘然有凌云之气”。“从户窥之”的卓文君见之听之，“心悦而好之”，毅然与相如“夜驰归成都”。

相如“家居徒四壁立”，生活维艰，但与文君不失浪漫，用貂裘换酒解了馋、忘了忧，使夫妻“蜜月”生活更加甜蜜。

文君眼光远大，深知邛酒乃玉液琼浆，市场广阔，因此说服“相如与俱之临邛，尽卖车骑，买一酒舍酤酒，而令文君当垆，相如身自著犊鼻裈，与保庸杂作，涤器于市中”。结果，不仅解决了当时生活困境，赢得了自己应得的一份资财，而且首开“富二代”创新业和文人“下海”经商的先河，谱写了“千古佳话”的华采乐章。

文君聪慧。得到相如“欲聘茂陵女为妾”的来信告白，不急不躁、不卑不亢，吟诗邀约“今日斗酒会、明旦沟水头”。一篇《白头吟》，让相如心生愧意，立马打消纳妾“一闪念”，回到文君怀抱、和好如初，直至“茂陵多病后，尚爱卓文君。”（杜甫·《琴台》）此情此景，让历代无数诗人文客艳羡不已、赞叹不已。

文君虚怀若谷。“相如虽病渴，一觞一咏，宾有群贤”。文君对相



文君当垆，相如涤器。

如有伤身体健康但又难改的嗜酒习惯，特别是曾经“欲聘茂陵女为妾”的错误思想给以充分理解，报以宽容。在相如外出应酬“归来晚”时，仍然坚持在厅堂等候，决不先寝。在相如归来后，又奉茶解酒解渴、让坐，且“相对小窗前”，细语问寒问暖。

回眸文君相如的一生，从相识到“交颈为鸳鸯”、“俱起翻高飞”，

再到携手当垆涤器，再到把盏言志“愿得一心人，白头不相离”，无不与酒相连，难分难解。邛酒，使文君相如的故事有情有义，千古风流；文君相如的故事，让邛酒有声有色，留香千古！

文君生前与邛酒结下了不解之缘。不朽之后，与邛酒合二为一、化为一体，成为邛酒的形象大使；邛酒及酒肆、酒垆等具象什物成为卓文君的替身。崇尚卓文君才貌双全、德艺双馨的历代诗词客，在借酒赞美卓文君，抒发自己胸臆的过程中，写下了不少脍炙人口的名篇佳句：

酒肆人间世，琴台日暮云。

——唐·杜甫《琴台》

雪下文君沽酒肆，云藏李白读书山。

——唐·郑谷《蜀中三首之一》

美酒成都堪送老，当垆仍是卓文君。

——唐·李商隐《杜工部蜀中离席》

卜肆至今多寂寞，酒垆从古擅风流。

——唐·李商隐《送崔珏往西川》

临邛一壶酒，能遣长卿愁。

——唐·方干《送姚舒下第游蜀》

始酌文君酒，新吹弄玉箫。

——唐·李白药《少年行》

数枝艳拂文君酒，半里红倚宋玉墙。

——唐·罗隐《桃花渡》

锦江烟火，卓女烧春浓美……

——五代·牛峤《女寇子》

当垆不独烧春美，便汲寒浆也醉人。

——明·姚氏《竹枝词》

窈窕当垆只为贫，香泉酿出翁头春。

——清·章发《文君井》

买得文君酒，来寻司马琴。

——清末民初·宁缃《文君井》

咏诵卓文君和邛酒互为化身的诗词歌赋当然不止以上所列篇什，但从以上有限的篇什中，我们可以深切感受到文君与邛酒的无限深情。文君与邛酒结缘，珠联璧合，既拓展了文君文化，又丰富了邛酒文化，既是中华诗词文化中的瑰宝，又是邛崃历史文化的特色亮点。

文君与邛酒的不解之缘，此事只应邛崃有，世间那得几处同？

流光溢彩的邛酒文化

(一)

邛酒是最早见于正史的中国浓香型白酒，驰名华夏时间早于茅台（1915）2000多年，早于五粮液（1956）2000多年，早于剑南春（740）1600多年。2000年3月，邛崃被中国食品工业协会授予“中国最大的白酒原酒基地”称号，全国众多白酒企业都使用邛酒基酒，被称为“中国浓香型白酒之母”。邛酒最先是伴随中国最浪漫的“凤求凰”即临邛才女卓文君与西汉赋圣司马相如的爱情故事传播，随后又随历代著名文人吟咏流播，是中国名酒中罕见的融汇爱情和才女为崇拜对象的名酒，是“风流两千年，名扬八万里”的兼具品牌酒和基础酒的酒中奇葩，以邛酒与文人而演绎的故事，是中国文学史和中国酒文化中绚丽的篇章。

(二)

最先记载邛酒，歌吟邛酒，并将酒与才子佳人熔为历史篇章的人，首推中国“史圣”司马迁，他在“史家之绝唱，无韵之离骚”的《史记》“司马相如列传”中写道：

“相如与（卓文君）俱之临邛，尽卖其车骑，买一酒舍酤酒，而令文君当垆。相如身自著犊鼻裈，与保庸杂作，涤器于市中。”

——这就是最动人“文君当垆，相如涤器”的故事。两千多年后，大文豪郭沫若在《题文君井》诗中仍长叹道：

文君当垆时，相如涤器处，

反抗封建是前驱，佳话传千古。

(三)

最早将邛酒的盛况奉献给世人的，即是“凤求凰”的女主人公卓文君。她在著名的《白头吟》诗中写道：

今日斗酒会，明旦沟水头。

躞蹀御沟上，沟水东西流。

……

愿得一心人，白头不相离。

西汉时期，临邛就有“斗酒会”那样宏大的比酒、卖酒、饮酒场面，可见临邛当时酿酒规模很大，在民间饮酒已成一习俗。“斗酒会”——中国最古老的糖酒交易会——已成约定俗成的盛大节会，这在中国酒史上可能是“仅有”的，难怪后人一直把“临邛”作为酒的代名词在语言和文字中普遍使用。

(四)

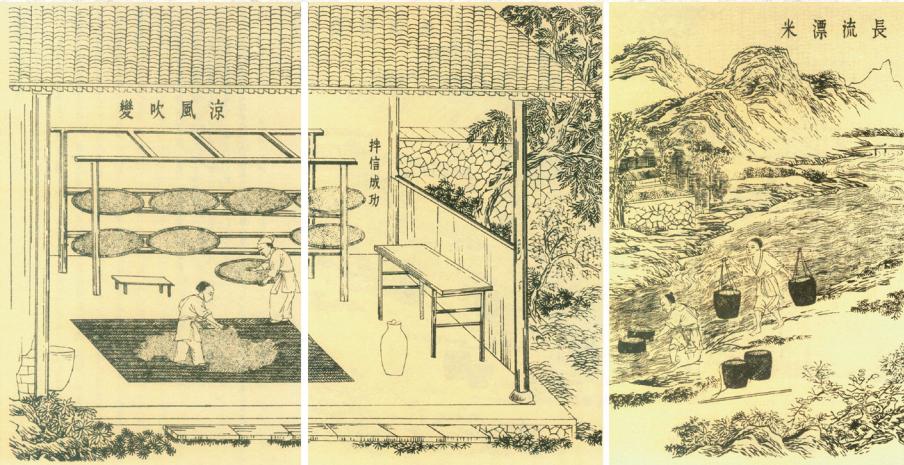
诗圣杜甫在蜀中客住许久，临邛自然是他的向往之处。《琴台》一诗中，杜甫写道：

茂陵多病后，尚爱卓文君。

酒肆人间世，琴台日暮云。

野花留宝靥。蔓草见罗裙。

归凤求凰意，寥寥不复闻。



天工开物·酿酒。

杜甫吟琴台，怀古人，笔锋一转到邛酒，称“酒肆人间世”，对临邛酒肆的赞扬可谓是至高至美。“人间世”，人世间最好的地方。杜甫颠沛流离大半生，跑了大半个唐王朝的江山，喝了东南西北的酒，最后认定最好的酒是临邛的酒，最好的酒店（肆）是邛崃的酒店，最令人向往的酒市是临邛的酒市。

子美之言甚佳矣。

(五)

有“小李杜”之称的晚唐诗人李商隐，在东川节度使柳仲呈作幕僚时，赴成都公干，有《杜工部蜀中离席》一首：

人生何处不离群，世俗干戈惜暂分。

雪岭未归天外使，松州犹驻殿前军。
座中醉客延醒客，满眼行云杂雨云。
美酒成都堪送老，当垆仍是卓文君。

从李商隐的诗中我可以看到，成都最好的美酒“仍是”临邛酒——即古代的文君酒。这位中国古代最著名的“朦胧派”诗人在此里明白无误地用“仍是”来赞扬成都美酒临邛酒，并发出“堪送老”的慨叹，使人联想当时的邛酒（或曰“文君酒”）是何等的令人陶醉啊！

美酒成都堪送老，当垆定是卓文君。

在另一首《送崔珏往西川》的诗中，诗人又感叹“酒垆从古擅风流”，有事故的酒，有文化内涵的酒，才是文人心中最美的酒。

(六)

唐代有一位诗人，叫方干，自己曾举进士不第，他的朋友也“下第”，于是以“临邛一壶酒”劝慰：

蜀路何迢递，怜君独去游。
风烟连北虏，山水似东瓯。
九折盘荒坂，重庆绕汉州。
临邛一壶酒，能遣长卿愁。

历代科举，中举者少，不第者多，落第时首先想到临邛酒，可见邛酒当时已名满天下，成为文人学士解愁的佳酿。

(七)

以“临邛酒”入词传颂中最著名的一首，当推唐花间派著名的词人韦庄，他在《河传》中写道：

春晚，风暖，锦城花满。

狂杀游人。玉鞭金勒。
寻胜驰骤轻尘，惜良辰。
翠娥争劝临邛酒，纤纤手，拂面垂丝柳。
归时烟里，针鼓正是黄昏，暗销魂。

公元907年，王建在蜀中称帝，韦庄辅之，曾为相，一切开国制度，多出自庄手。这首词，当是韦庄在成都时所作，“翠娥争劝临邛酒”当在某高档酒楼。翠娥(服务员或白酒推销员)为什么“争劝临邛酒”而不是“争劝XX酒”？可见临邛酒在成都(甚至蜀中)是最好的名酒。王建治蜀，一度繁荣；成都之繁华，已超过中原甚至江南，“一扬二益”绝非虚名，临邛酒能在成都乃至四川拔得头筹，临邛光荣之至。

与韦庄同时事蜀的词人牛峤，官至给事中。在《女冠子》一词中，又点出了临邛又一美酒——“卓女烧春”：

锦江烟水，卓女烧春浓美，小檀霞。
绣带芙蓉帐，金钗芍药花。
额黄侵赋发，臂钏透红纱。
柳暗莺啼处，认郎家。

由此看来，至唐(含蜀)的临邛酒，不仅有“文君酒”(文君当垆卖的酒)、临邛酒(翠娥纤纤手捧的酒)，还有“浓美”的“卓女烧春”酒，真是品牌众多。

“浓美”，是邛酒的特色。

(八)

邛酒至宋代，发展仍蓬蓬勃勃。曾任宰相(同中书门下平章事)的钱惟演(吴越王钱俶之子)有《成都府》一诗为证：

武侯千载有遗龄，盘石刀痕尚未平。
巴妇自绕丹穴富，汉庭还费碧筭征。
雪行蜀市应和酒，琴到临邛别寄情。
知有忠臣能叱驭，不论云栈更峥嵘。

同样为大宋宰相的王安石，在《送文学士倅邛州》诗中更有“牛酒”之说：

文翁出治蜀，蜀士始文章。
司马唱成都，嗣音得王扬。
莘莘汉守孙，千秋起相望。
操笔赋上林，脱身选为郎。
拥书天禄阁，奇字相偏傍。
忽乘驷马车，牛酒过故乡。
.....

牛酒，即牛和酒，宋代用作赏赐，慰劳或馈赠的物品。王安石送文同(即文学士)到邛州做官(通判)，告诉他邛州人有送牛和酒的风俗。连身的宰相的王安石也知道邛崃产美酒，并喜欢用美酒作为礼物送人，可见邛酒之美名也灌溢于朝廷了。

三位宰相(韦庄、王安石、钱惟演)谈邛酒，世所罕见。再加上“史圣”司马迁，“赋圣”司马相如，“诗圣”杜甫三个圣人，邛酒可谓荣幸之至！

(九)

大诗人陆游在蜀中为官，尤喜邛酒，他在《文君井》诗中说：
落魄西川泥酒杯，酒酣几度上琴台。
青鞋自恨无羁束，又向文君井畔来。



茶马古道旁的酿酒作坊。

喝酒喝得烂醉如泥（泥酒杯）还想喝（酒酣几度），喝什么酒？文君井畔的“文君酒”。可见邛酒（即成都美酒之冠）真好喝，陆游之“泥酒杯”证明了“好酒是喝出来的”这一民间真理。

闲下来时，陆游也想到临邛酒，有诗《遗兴》为证：

老子从来薄宦情，不辞落魄锦官城。
生前犹著风雨履，身后更须千载名。
楼外雪山森晓色，井边风味战秋声。

一樽尚有临邛酒，却为无忧得细倾。

这首诗是陆游从邛州回到成都寓所后，写此诗追记邛州守宇文绍奕赠邛酒后的感慨。“一樽尚有临邛酒，却为无忧得细倾”，一个“尚有”，表达了诗人对临邛酒的无比钟爱之情：幸好还有这杯临邛酒呵，它是我为最知心的朋友，它能让我慢慢品尝、无忧无虑，细细地倾诉衷肠呵。

“即为无忧得细倾”，正是邛酒的文化魅力，也是一切美酒的文化魅力，说临邛酒是中国历史文化名酒，是文化人最喜欢品的酒，名符其实。

(十)

明代大才子、“吴中四杰”的高启，对邛酒一往情深，他有一首《竹枝词》云：

妾爱看花下渚宫，郎思沽酒醉临邛。
春衣未织机中锦，只是丝长那得缝。

高启江南人氏，却“郎思沽酒醉临邛”，可见邛酒之名已传遍江南，像高启这样的大才子也要“醉临邛”。

另有姚氏《竹枝词》也说邛酒之事：
卓氏家临锦江滨，酒旗斜挂树头新。
当垆不独烧春美，便汲寒江也醉人。

由是可见，不只是卓女烧春这个品牌的酒，只要产自临邛的酒，都是好酒，都醉人。

其时，有一个叫王叔承的吴江人也出来作了一首《竹枝词》：
杨柳青青酒店门，阿郎吹火妾开樽。
千金买得文章去，不记当时犊鼻裈。



现代化的酿酒车间。

词索演卓文君与司马相如当垆卖酒之事，诙谐，风趣，那“杨柳青青酒店”可能在临邛，可能在成都，也可能在吴江或苏州吧。

(十一)

清人对邛酒亦充满向往，曾任四川尊经书院山长的湖南大文人王闿运先生作《湘绮楼·琴歌》，云：

厮养聚才人，天孙嫁河鼓。

一配匆匆终百年，粉泪蔫花不能语。

君不见卓女未尚长卿时，容华绝代不自知。

簪玉鸣金罗縠，平生分作商人妻。

良史贱商因重侠，笔底琴心春叠叠。

一朝比翼上青宵，阙下争传双美合。

使节归迎驷马高，始知才貌胜钱刀。

古来智士亦如此，胶鬲迁敷援去器。

卓郑从今识文理，有女先求天下土。

锦水鸳鸯不独飞，春来江上霞如绮。

得意才名不久居，五年倦仕谢高车。

华阳士女论先达，惟有临邛一酒垆。

在王闿运先生笔下，要论临邛“惟有临邛一酒垆”了。

御史赵熙在《题文君井》诗中，更是将卓文君说成“第一风流卖酒人”，用现代话说即“代言人”。

卓文君与邛酒的融合，使邛酒两千多年来不断辉煌，邛酒文化流光溢彩。邛酒的生产、饮用和举世扬名，流芳百代是历史的必然，邛酒文化经历代文人演绎也是历史的必然，绝无人为的矫揉造作。这在中国数以万计的酒品牌中是极为罕见和宝贵的。

(十二)

二000年春，邛崃举办“邛酒飘香神州壮行会”，盛况空前。《中华辞赋报》特邀顾问，全国辞赋大赛金奖获得者傅军会后热情洋溢地写下了大气磅礴的《邛酒赋》，全文如下：

汲崃山之清泉，聚巴蜀之丰谷，醅千年之老窖，酿人间之琼浆。惹文君翠袖醇香风流两千年，挟汉唐盛世雄风名扬八万里。酒旗猎猎，

首领天府名酒风骚；琴韵悠悠，尽诉华夏历史沧桑。墨客骚人，慕名而至，鹤山纵歌，红楼宴饮，花前月下，倾倒玉山。醉娥扶起醉郎，吟诗作赋，风情万种，有华章留世。南北商贾，歇马寻丹青屏障，日日狂醉，夜夜笙歌，花团锦簇，犹为秦淮明月夜，西湖楼外楼。夕阳映文笔塔——枝斜横，舟人唱渔歌子两江回应，金鸡报晓，惊起游人残梦，奋起登程。谁道是烟柳繁华地只应江南有，温柔富贵乡还数这天府南来第一州。美哉邛酒！

李太白读相如《大人赋》，顿生凌云气，星夜奔临邛，把酒抚琴台，痛感“台上寒萧条，至今多悲风”，热泪滂沱，长啸“大道如青天，我独不得出”。陆放翁万里觅封候，梦断冰河，身老沧州，踏破铁鞋至临邛，常醉卧不醒，梦犹大呼杀贼；北方狼烟又起，持邛酒北上，重操铁马金戈。杨升庵状元不得志，贬官云南，留邛寻旧迹，感今怀古，“持觞不惜醉”，睹“三百六十飞升”，想“八万四千翠波”，豪气益盛，终生不向权贵俯首。江南才子杨潮观宦居邛州，寻得文君楼旧址兴建吟风阁，率众文士谈今论古，品酒吟风，吟临邛千古之淳风，吟官场难得之清风，出《吟风阁》长卷，令尔后贪官污吏闻风丧胆。更有李家钰将军请缨抗日，邛酒壮行，血染疆场，彪炳青史。莫道是邛酒尽滋润儿女情，更壮那代代英豪报国志。胡耀邦总书记饮邛酒，潇洒洒，泼墨挥毫，勉励邛崃人民“团结奋斗，再展宏图”；张爱萍老将军喝邛酒，威风凛凛，笔走龙蛇，盛赞邛文化“风流传千古”。太子丹易水把酒送荆轲谓之悲，邛酒励百代人杰方为壮。壮哉邛酒！

邛崃山河逶迤锦绣三百里，村村鸟语酒香。环抱一座山，旋为一酒厂；临江建酿房，酒香一条江。未至临邛境，先闻邛酒味，西出玉

门关，嘴噙酒仍香。地球凹为大酒缸，盛不下邛酒香气弥漫冲九宵。

君不见，天南地北，邛酒槽车如条条长龙，名酒厂家争用邛酒勾兑；谁不羡，上下五千年，“中国最大白酒原酒基地”乃是我堂堂邛崃。大哉邛酒！

两千年美酒浸润斯地成历史文化名城，举一业而兴百业教数十万庶民足食丰衣。扬起邛崃经济发展的风帆，一百零八枚名酒金牌使邛崃山河熠熠生辉，衍生出千幢高楼、万国车队。细数道：龙池伴龙井，川江金日升；古川出万泉、君乐蜀宫春；川池文井美、川花生春晖；春泉有春源，蜀涛辣妹子；临邛川酒称川霸，群星灿烂永和平，川邛汇聚巴口香，文君沽酒在恒源。龙年举办壮行会，新书记把酒送行，辞恩意切、万民踊跃，感天动地，共祝邛酒如神龙腾跃九州。伟哉，伟哉，浩浩汤汤之邛酒！

原邛酒再度辉煌。

愿邛酒文化更加流光溢彩。

邛崃酒香型的形成

(一)

这几年懒散惯了，一但思考，却认真不起来。邛酒之事，思绪越理越乱。现能准确憶及父亲高海青讲述的回忆是：清末，一个家住平乐一带的手艺人某某，遠在赤水贵州某酒厂担任掌脉师。每年照例都要回老家邛崃过春节。每到邛州東门渔桥，习惯性地要坐坐茶馆，抽抽鸦片。有一年回家，路遇扒角儿（小偷），好不容易到渔桥时，不说茶钱烟费，连吃一碗面的钱都没有了。时值隆冬，既饥又寒，烟瘾又犯了。满脸泪水鼻涕的骨（猫）在茶馆的角落里打抖。此时，伍姓祖上当家人正在该茶馆喝茶，看此人像貌不俗，穿着不凡，随即起了恻隐之心，上前略微塞喧几句，就邀请入坐。当然，以后发生的事就是：吃、喝、玩、乐，少不了还有抽烟。某某和伍姓祖上交上朋友后，留住好几天，约好回平乐后返程还来，丰厚送别。节后刚破五，某某打早就到伍家。拜年礼物送上后，对主人说，上次承蒙援手，不胜感激，无以为报。看你家烧房酿酒简陋，风味一般，不入流。对酿酒我略通一二，就以此为谢吧。余是，花了几天时间，改造设备，留下制麴、培窖、蒸馏等工艺配方。此后每年春节前后都要親自到场指导，示范，操作。某某分明是把赤水茅台的酿酒工艺传给了邛崃的伍姓烧房，可是不知因何原因，当整个酿酒流程进行到中途，即转型期的关键时刻，某某却不再回邛崃，从此音信全无，改型中断，酿酒照常进行，可酿造出来的酒口感风味却是浓中带酱，伍姓祖上品尝后，认为此是老天



白酒专家为邛酒把脉。

恩赐，风味独特，必须传承下去。几年以后，伍家酿的酒名声大噪。邛崃各酿酒烧房纷纷效仿，形成地方特色。后来，四川军伐刘湘受邀至大全燒房品尝，饮后大喜，赞誉为“赛茅台”，大全烧房专门燒制陶瓶盛装。并因当时大全烧房有四棵柏树挺拔雄伟，故注册为四柏商标邛州茅台。（此传说由原文君酒厂老师傅高海青讲述其子高福全转述，罗友伦整理）

(二)

2021年9月6日上午，应邀参加了邛崃市文联举办的《邛酒文史



白酒库房。

研究动员会》。到会时，参会人员已济济一堂。按会标所示，坐到了属于自己的位置上。当王市长在动员中提到如何提高邛酒声誉，扩大邛酒美誉度时（大意），我的第一反应就是，现在在邛崃还有邛酒吗？认真地说，现在的“邛酒”也只是邛崃生产的酒，而不是邛崃历史上的真正“邛酒”。为什么这样说，因为受市场经济的影响，邛崃人盲目跟风，认为五粮液杂粮酒很受欢迎，很有市场，所以就舍弃了土生

土长的单粮“邛酒”。他们片面认为，只要是“五粮香型”，就能立于不败之地。结果真会是这样吗，他们忘记了老祖先们的经商格言—逢快莫赶，逢慢莫懒的谆谆教诲。话又说回来，你去赶五粮液。赶得上吗，你有五粮液的声誉？你有五粮液的国酒地位吗？不说是你，就是和五粮液同在宜宾的叙府酒厂，也没能赶上，结果是大家都生产五粮香型的酒，失去了自己的本来特色邛崃单粮酒，与此同时，也失去了自有的市场竞争力。本人认为，作为邛崃人，千万不要妄自菲薄。当年四川军伐刘湘，饮了邛崃酒后，赞誉为“赛茅台”，请别认为他是一时兴起，逢场作戏。告诉你，他觉得邛崃酒“浓中带酱”，既有浓香的诱人更有酱香的感觉。所以当时的大全烧房，随即注册了邛州茅台四柏商标的邛崃酒。所以我认为，邛崃酒要发展，就应回归历史，生产出真正的“邛酒”。当年文君酒厂，就凭这一单粮酒，在80年代，把全兴曲酒挤出成都。那个时候，无论是谁，能带一瓶文君酒，走亲访友，都会被视为上宾，极受欢迎。由此可见，邛崃生产的单粮曲酒不是没有市场，而是非常受欢迎的地方特产。

邛酒酿造“神水”之辩

名酒产地必有佳泉，因为水是酿酒的最重要原料之一。故自古以来，酿酒者对酿酒用水都非常重视，故有“水是酒的血”之称。因为水在酒中占有很大比例，白酒中水的成分约占 50%。因此，酒质的优劣直接与水有密切的关系。另外。水质的优劣也直接影响酒的酿造过程中的发酵质量，影响其出酒率；水质优劣还直接影响制曲质量（著名酿酒专家傅金泉语）。

《礼记·月令》载：“乃命大酋，秫稻必齐，麴蘖必时，湛炽必洁，水泉必香，陶器必良，火齐必得”。这是先民通过实践得出的“酿酒六必”的宝贵经验。“水泉必香”就是对酿酒用水提出的要求标准。

邛酒产区出美酒，必然与优质的水源相关联。

元代《琅嬛记》：“卓文君闺中庭内有一井，文君手汲则甘香，用以沐浴则滑泽鲜好。他人汲之，与常井等，沐浴亦不少异。至今尚存，即文君井也。”（据此记载，文君井应为两口，一口用于酿酒，另一口用于洗漱）；《广志》：“临邛有粉井，得水汰粉则益光。”这些史料说明，邛崃的地下水确有奇异之处。

邛崃地处四川盆地西缘山地，含水岩组由白垩系和上三叠统须家河组砂岩夹页岩、泥岩及煤层等组成，厚度大而稳定。地下水属于典型的“承压水”。承压水所在的地质层面称之为承压含水层，是充满于上下两隔水层之间的含水层中的水。它承受压力，当上覆的隔水层被凿穿时，水才能从孔洞中上升或喷出。

形成承压含水的地质构造主要有自流盆地和自流斜地两类。含有一个或多个承压含水层的向斜、构造盆地，称为自流盆地，如法国巴黎自流盆地、中国四川自流盆地、澳大利亚大自流盆地。

承压水埋藏深，受气候的直接影响小，水质比较好，几乎零污染，是很好的供水水源。

含水层的构造封闭条件下保留着古老的、与沉积物同时形成的埋藏水。也就是说，在邛崃市山地人工打出的地下水井（承压水的水头深度一般为 60 米左右），含有距今一亿多年的“白垩纪”之水。如此神奇的“神水”，对于酿酒者来说，乃天赐之物。当然，要找到这种“亿年神水”，需要专业地质专家的勘探才行。

酿酒界流传的一句话：离开赤水河就没有茅台，就揭示了好水与好酒之间的神秘关系。

“邛曲” 考证

公元前12世纪中期《尚书·说命下》说：“若为酒醴，尔为曲蘖”，说明当时的人们对酿酒时曲蘖的作用的认识已经达到了相当程度。

以曲行酿的方法在现代酿造学中又称“复式发酵法”，以区别于蘖的单边发酵方式。这门独特的工艺在相当长的历史时期中都为中国所独有，直到19世纪末叶，法国人卡尔迈特经过研究中国酒曲的成分，才把这项技术移植到了欧洲大陆，名曰“阿米诺法”，最终改变了西方酿酒非以麦芽糖化谷物不可的传统做法。日本东京大学名誉教授坂口谨一郎曾说，酒曲的发明堪与中国举世闻名的四大发明并称，成为第五大发明。

汉代以前的酿酒生产基本上是曲蘖并行，后来曲被独立地应用于酿酒生产领域。从此，中国酒业的生产水平便与制曲工艺的发展始终保持着密切关系，酒在品种和质量方面的提高，则主要取决于制曲技术的不断改进与完善。汉代，我国曲的种类已明显增多。汉代杨雄所著《方言》就记载了10余种曲种。

小曲主要是以米粉、米糠为原料，添加少量植物药料，接入隔年陈曲培育而成。因其颗粒形状比北方常用的麦曲要小，故名“小曲”。又因制曲时发生的热量较少，很适合南方的气候条件。从公元3世纪开始，我国南方逐渐形成了适合地方气候特点的小曲陈酿工艺。

我国小曲制作技艺，始于南北朝。小曲的生产方法很多，最有代表性、历史悠久的是四川邛崃米曲，质量好，是生产小曲的曲母；其

次是四川的无药糠曲和厦门白曲。

邛崃米曲已有150多年悠久历史，《邛崃县志》(1993)载：“邛崃米曲属邛崃名优特产。清道光末年，童桥（距城北10华里）一带有曲房50余家，曲粉碾房20余家，年产米曲200箱（每箱70斤或140斤）”

邛崃米曲由大米、中草药和曲母为原料制成，其中大米占原料总量的96.38%，中草药为3.31%，曲母0.31%。邛崃米曲最具特色，在全国影响最大。

1957年，四川糖酒科研室对邛崃米曲沿革、设备、原料、操作水平进行了评定总结，写出了《四川邛崃米曲制造》一书，为传统曲药的发展打下了基础。

1962年，中国白酒泰斗周恒刚先生在邛崃县搜集、整理了被邛崃白洒匠人视为“邛酒圣经”的药曲配方，其配方中用药达72味。并撰写了中国第一本酿造制曲专著《糖化曲》，对邛崃米曲微生物生长、环境条件、中药材性能及提高产品质量的途径等进行了科学的总结。

著名酿酒技术专家熊子书对四川邛崃米曲的制造进行了深入研究，他率领课题组收集全国小曲样品共计27种，经科学测定，我国小曲以邛崃米曲早为有名，加有72种中草药，产品质量更加优良。

1965年，贵州轻工科研所、四川糖酒公司在邛崃市选育出了邛崃3号、5号纯种根霉菌种(As3866)，为全国小曲白酒纯种制曲打下了

基础。

“邛曲”的另一个秘密，就是“引药入曲”。长沙马王堆西汉墓中出土的帛书《杂疗方》记载，西汉初年，先人（是否是邛崃人待考）就有酿酒加入药材的工艺。古人在酒曲中使用中草药，目的是增进酒的香气，但客观上，一些中草药成分对酒曲中的微生物的繁殖还有微妙的作用。

明末清初，邛崃生产的“药曲”畅销云贵及长江流域各省。解放后，50~60年代，国家专门调拨大米生产曲种，最高年产近15万斤，95%调拨外地酒厂，生产小曲白酒占全国总产量的60%以上。至70年代，国营文君酒厂为降低成本，中药材由72味减少到6味（见《邛崃县志》）。

现代科研证明：小曲中加入中草药可以抑制杂菌生长，对功能菌不但无害，还可以促进其生长与酶代谢。著名白酒酿造专家徐岩经过研究发现，酒曲中的药材含有的大量萜烯类化合物进入酒体之中，其总含量是葡萄酒中同类化合物含量的三到四倍。国外科研已经证实，萜烯类化合物具有抗癌症、抗病毒和抗炎症的活性功效。可以说，百草入酒，是中国酒的独创技法，也是中国酒独有的健康之道。

明末清初，邛崃药曲制作技艺经茶马古道远播它乡，著名的贵州董酒（130味中草药入曲）、云南鹤庆乾酒（56味中药入曲）相继问世，流传至今。1983年，国家轻工业部将董酒的百草配方和串香工艺双双列为科学技术保密项目。1994年和2006年，国家科技部和国家保密局两度重申董酒制曲配方为“国家机密”。

最令邛崃人骄傲的是，清代光绪十八年（公元1892年），有

着“人类历史上伟大的医学之光”称号的著名细菌学家，免疫学家艾伯特·卡尔梅特（Calmette）来到邛崃，购得邛崃“鲁氏曲房”的酒曲，尔后回到他位于法属越南西贡的“巴斯德研究所分所”，利用先进的技术对“邛曲”进行了形态学上的描述，命名为“鲁氏毛霉（M1rouxii）”。从中发现一种糖化力强的根霉，国内俗称邛崃三号，细菌学分类（As3866），利用此种霉菌生产酒精，定名为阿米诺法或淀粉法（Amolproetzz），1895年正式投产。阿米诺法（Amylo process）是淀粉质原料制造酒精的方法之一。利用菌体分泌的淀粉酶和酒化酶，分别使淀粉糖化和糖发酵为酒精，糖化和发酵同时进行，极大的提高了工业化生产效率。今天世界上的各种阿米诺改良法：如阿米诺酒母法、阿米诺酒母—麸曲混合法、阿米诺酒母—液体曲混合法等。皆源于艾伯特·卡尔梅特在四川邛崃的“惊世发现”。今天全世界的烈性酒，都在使用利用率最高的“邛曲”生物基因（As3866）。

“邛曲”，是邛崃宝贵的物产资源，在中国小曲白酒酿造NO.1的地位不可撼动，其价值不可数表。申报国家级非物质文化遗产项目和申报国家地理保护标志，意义十分重大。

“文君烧春法”考证

一 白酒蒸馏史考

中国著名酿酒专家秦含章教授根据历史学家的考证和论断，认为中国农业的起源约在 7000 年以前；中国果酒（包括葡萄酒）的起源约在 6000—7000 年以前；中国酒曲（粗酶制剂）的起源约在 6000—7000 年以前；中国黄酒的起源，约在 5000—6000 年以前；中国白酒（蒸馏酒或烈性酒）的起源约在 2000 年以前。

秦含章教授认为，白酒起源，约同公元。中国白酒，历史悠久。西汉初期，在原始的蒸馏器发明之后，就产生了蒸馏酒，当时取名为“醛”。古代的醛，即现代的白酒或蒸馏酒，也称烈性酒。因为含有较高的酒精度，可以点火燃烧，所以俗称烧酒。

2015 年中国十大考古发现之一南昌海昏侯墓发掘，出土了大量文物，特别是出土的蒸煮器，进一步验证推断了中国蒸馏酒起源的历史时代应为西汉。是对中国蒸馏酒起源有重要价值的考证，是对中国白酒起源学说的补充和完善。

东汉甑的贮料室仅能容固态酒醅 800g，只能蒸出约 50mL 20% vol 的酒；而海昏侯甑中部的容

积约 0.0628 立方米，釜体积粗略计算约 70000mL 左右，因此可以蒸得可观数量的酒。蒸馏酒是古人在对发酵酒加热杀菌的时候意外发现的一种副产物。作为蒸馏酒发现时期的器物，它不完备，这是符合事物发展规律的。

白酒产生于西汉，甚至汉代之前，既有多种出土文物的

证明，又有（社会）历史事件的佐证，结论的依据比较充分。当然，白酒是为延长酒的保质期用釜甑加热发酵酒时发现的，不是为提高酒度主动研究发明的。

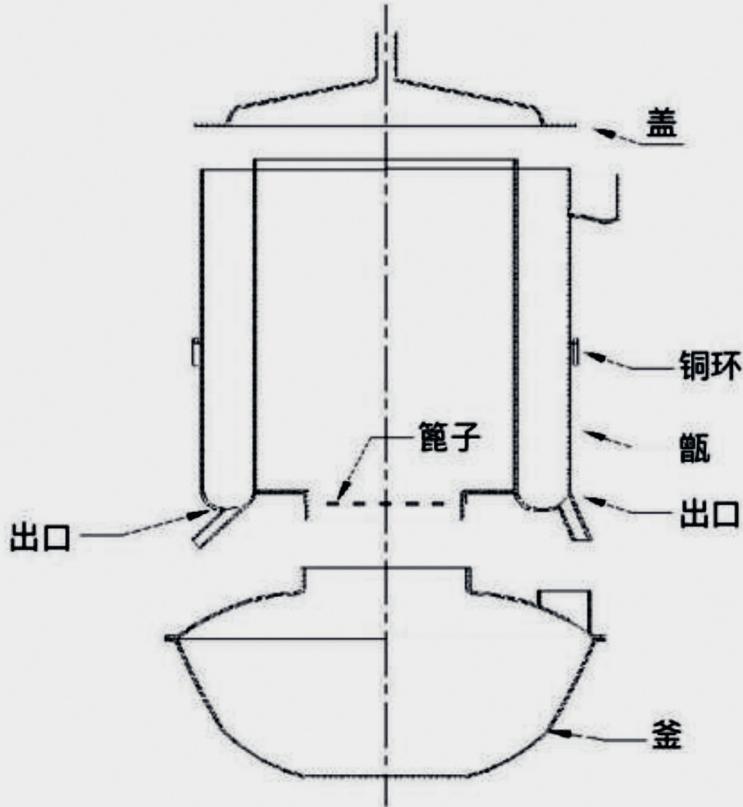
中国白酒发展过程大致为：起源于西汉时是液态发酵、

液态蒸馏，至唐代开始有液态半液态发酵、固态蒸馏，至宋已有固态发酵、固态蒸馏。元代的扎赉机酒是引进的酒品，元代的统治者喜爱烈性的蒸馏酒，无疑对其普及起了推动作用。明清时代烧酒逐渐为广大消费者所接受，在全国发展起来。（见《中国史话》丛书）

二 烧酒法文化考



西汉蒸馏器实物图。



西汉蒸馏器示意图。

蒸馏酒烧春(烧酒)最早的文字记载是唐代著名诗人白居易的“荔枝新郭鸡冠色，烧酒初开琥珀香”一句。【五代】牛峤的“锦江烟水，

卓女烧春浓美。小檀霞，绣带芙蓉帐，金钗芍药花。”直接将烧春酒的发明指向卓文君。

唐《国史补》云：“酒有郢之富春乌，程之箬下春，荥阳之土窟春，富平之石冻春，剑南之烧春。”唐代剑南道地区所生产的白酒，均冠以烧春之名。陶雍《到蜀后记途中经历》“自到成都烧酒熟，不思身更入长安”。说明唐代时成都地区的烧酒酿造业非常发达。

明代著名文学家杨慎在他的著作《丹铅余录》中说：“今烧酒法起自文君，卓女烧春美浓。小檀霞，则言酒色似檀色。”就是说，卓文君独创的酿酒技法酿造的烧酒，味道浓美，而且颜色呈琥珀色。

卓文君为什么可以创造出“浓香型”的“烧春”呢？在西汉时期，在汉武帝的推崇下，炼丹术达到鼎盛，蒸馏术用于制酒而产生了蒸馏酒。当时的蒸馏器属于极为珍贵之物，非一般酿酒者可用。卓文君“富可敌国”的父亲也热衷于炼丹术，让女儿用蒸馏器生产“浓美”之酒，是十分自然的。

《中华酒典》说，汉代始，酿酒师为了让蒸馏酒香气四溢，会在酒醅中加入各种香味物质一起进行蒸馏，使白酒风味更佳。

综上，卓文君无疑是四川“浓香帝国”的创始人。

至于为什么文君所创“浓美”之酒呈现美丽的“檀霞”色，这还是一个待解之“谜”。

邛酒对邛崃人生活的影响

“临邛自古称繁庶，天府南来第一州”。

邛崃，自秦惠文王更元十四年（公元前311年）统一蜀地，已有两千多年历史。这里盛产盐茶米铁，制陶造酒亦相当发达，乃南丝路首发城。更在北纬30度线上，土壤、气候、水质都特别适合酿酒。邛崃的酿酒业古已有之，汉时文君当垆卖酒的故事老少尽知，1985年邛崃出土的汉砖上刻有酿酒场景和酒市盛况，充分印证了邛崃的酿酒技术至少在两千年以上。精湛的酿酒工艺代代相授，广为传播，终于成就了“中国最大白酒原酒基地”的美名。

邛酒历经汉唐、宋元、明清的飞速发展，进入二十世纪八十年代，将邛酒的生产与销售推上了一个新的高峰，大大提升了邛崃的经济，解决了大批就业问题，从而改善了众多家庭的生活品质，邛酒发展的盛与衰，很大程度上影响着邛崃人收入状况，更是邛崃人生活品质的晴雨表。

一

改革开放的春风吹醒了邛崃大地，一批批有经营理念，有生产技术的人纷纷加入了办厂开作坊的行列。邛崃涌现了众多造纸、淀粉加工和白酒生产的大小老板，而酿酒业是厂家众多，规模最大，持续性最长的行业，终成邛崃经济的主动脉。

邛崃的白酒生产首先从高埂、桑园、平乐、战斗、回龙兴起，而后以铺天盖地之势向全邛崃漫延。1978年，高埂镇的王福林率先在



邛崃白酒原酒源源不断运往全国各地。

村里办起了私人酒厂，年仅22岁的梁建忠也与本村汤安全、汤志成等人合伙办厂。有了吃螃蟹的人，便有跟随的人，先是承包大队、生产队的公房办厂，后来发展到在自家院坝里办厂。当时，由于各家条件都不好，资金有限，大家就想到了众筹（合伙）办厂的方式，一家人力量小就两三个家庭合办，三家不够就四五，多者有近十家人合办一个厂的。大家共同投资，或草房或玻纤瓦，后来又有了水泥瓦，你家砍桉树，我家编晾笆，设备公有，共同使用，统一生产或轮流生产。

这一合作众筹的模式一尝试，便很快推广开来，特别是高硬、



邛崃曲酒一厂在交流会上展销自己的产品。

战乡的小酒厂更是遍地开花，烟囱林立，每一个林盘都有好几家酒厂，到处是热闹的生产场景，到处都弥漫着浓浓的酒香。

八十年代的邛崃，在文君酒这一大品牌的带动下，各地兴建了不少酒厂，乡办、镇办酒厂更有得天独厚的优势，更有像前进凤凰企业这样的大厂家，一路领先，使邛崃的酒业发展继明清之后迎来了又一次的高峰期。在工商部门注册了的酒厂就有 460 多家，据不完全统计，

加上未注册的酒厂总数应在 800 家以上。邛崃酿酒业的异军突起与飞速发展，大大提升了邛崃国民经济的增长，一跃成为成都市首个食品工业亿元县，产品远销美洲，澳洲，日本。

进入九十年代，有大小酒厂 1000 余家，为适宜发展和市场竞争的需求，邛崃的酒企逐渐从小作坊、小酒厂向规模化、集团化发展，先后涌现出临邛集团、生春酒厂、源泉酒厂、春泉酒厂、川南春酒厂、川池酒厂、川霸酒厂等。犹以临邛集团的生产、销售规模和品牌影响力最大，继八十年代文君酒时期的兴旺后，临邛集团再一次把邛酒带上了新的巅峰状态，邛崃白酒年产量达 30 多万吨，外销达 20 多万吨。

时至今日，邛酒仍然是邛崃经济的大功率发动机，涌现出了不少优秀的酒企，诸如金六福、宜府春、古川、川池、春泉、源泉等等，邛崃酒业布局将以集团化、集群式飞速发展。

二

八十年代是第一波外出打工潮，到了九十年代，更是外出打工的高峰期。很多地方的人因为外出打工而荒废了自家的农田。邛崃酿酒业的蓬勃发展，解决了一大批人的就业问题，他们平时在酒厂上班，农忙时各酒厂都会放假，该下种时下种，该收割时收割，一般不会超出一个星期，所有的农活也就忙完了，便接着去酒厂上班。他们不用背井离乡，在自家门前就可以打工挣钱，既挣了工资也种了庄稼，还照顾了自己的家庭，极大地减轻了邛崃劳动力流失。在酒厂比较集中的战斗、回龙、高埂、固驿、羊安、前进、桑园、卧龙、孔明、平乐等乡镇，男丁劳力基本上没有外流，时至今日，凡年龄在 50 岁至 70 岁之间的男丁，百分之八十以上都在酒厂上过班，有的地方达到百分

之百。这样一来，邛崃既保住了劳动力，邛酒的生产技术也随之得到了极大地推广，形成了邛崃全民酿酒的鼎盛局面。

八十年代初期，酿酒工人的工资一般在每月三十元左右，那时消费很低，三十元已足以养家糊口了，随着经济的发展和物价的增长，九十年代工资在一百多元，到了九十年代末期，工人工资已超过了三百元。工资随着物价一步步增加，到如今每月基本上在六千元左右或更高。家里有了收入，生活水平也随之提高，从八十年代的录音机、黑白电视机，一步步改善，到九十年代末期，农村住房基本上都变了个样，从老旧的排列房变成了一楼一底的洋房，换家电、买摩托，邛崃经济的发展和人民高品质的生活让临县人民羡慕不已。

三

正所谓一业兴百业旺，邛酒的发展还极大地带动了养殖业的发展，酒糟中含有不少的淀粉和大量的粗纤维，正是养鸡养鸭养牛养猪的好饲料，而且还大大地降低了饲养成本和劳动力成本。很多农家的生猪饲养从传统的三四头养成了十头以上，还涌现出了一大批年出栏率在百头以上的养殖户，大大地增加了农民的收入。

大曲（砖曲）是大曲酒生产的重要辅料，缺之不可，它在酒的酿制过程中起着帮助糖化、发酵和生香的重要作用。大曲的用量，从最早的 18% 慢慢地提升到如今的 30% 或以上，加上用于窖泥制作和养



糖酒会期间邛崃街头的酒广告。

护的曲粉，每生产一吨大曲酒基本上要耗用一吨大曲，所以其用量极大，邛崃每年二三十万吨的大曲供应不靠外调，邛崃本地生产的大曲就用之不完，还远销山东、河南、新疆等地。

在部分大酒厂，都有自己的制曲车间，然而，由于大曲需要一个存储的过程，所以很多酒厂生产的大曲都赶不上生产，加上无数中小酒厂没有能力生产大曲，大部分从市场上购买，因此便应运而生了大曲生产这个行业，在战斗、固驿、前进等地便有许多农家建了生产厂房，或用自家多余的房屋进行生产，特别是前进镇，更是形成了邛崃大曲生产的集中地，形成人人会做曲的兴盛时期，男人在酒厂上班，女人在家里踩曲子。他们会根据市场和厂家的要求，生产出高中低不同发酵温度的产品，也会生产酱酒用的包包曲，邛崃的制曲业得以兴

旺起来。

四

邛崃有庞大的白酒生产能力，从而极大地带动了运输业，大量的粮食从外地运进不说，单是白酒的外销就带起了邛崃强大的运输业。邛崃每年有十万吨、二十万吨乃至三十万吨白酒出川，从最早五吨位的货车到八吨位的货车，这得要多少车次才能满足白酒外运？后来出现了十五吨、二十吨再到四十吨的大货车，运输能力极大提升。八九十年代，邛崃“万家乐”停车场红极一时，只此一家停车场就有几百辆酒罐车信息。那时的大酒厂发酒往往一天就是几十车，运酒的车在公路上排成一条长长的龙，绵延数里，非常壮观，只要这些大厂往外发酒，出现交通拥堵就在所难免。

家有酒罐车跑外省，是邛崃人极为自豪的事，拉一趟山东，拉一趟新疆，回来就有上万元。有的酒厂自备几辆酒罐也只能是临时跑跑短途，大规模外运还得靠别人的车辆，由于利润丰厚，有的人家有两三辆甚至七八辆酒罐车，专门请司机开车。跑长途也非常辛苦，为了安全得有人时时提醒和陪伴，于是就出现了男耕女织这一观念，男人负责开车，女人负责陪同和收运费，双出双回，倒也幸福。

邛崃运酒的大货车，可以说是遍及祖国的大江南北，关内关外，那时，你若在外省想回邛崃，不用赶大巴，不用赶火车，也不用坐飞机，你就到回四川的必经路口随便一站，挥一挥手，操一口邛崃话，递上一支香烟，便可坐一辆返程的运酒车回邛崃了。

五

在邛崃这个四处飘香而又繁华的地方，爱酒、喝酒的人自然是特

别的多，别说男人喝酒爽快酒量好，就是美女们也有不少喜欢端杯的，喝一口才心满意足，喝一口才不辜负一桌的好菜，喝一口才算得上真正的邛崃人。

自文君当垆之后，邛崃的酒馆日益蓬勃。然而，如今邛崃的酒馆虽有“酒馆”之名而基本上都变成了“菜馆”，何也？因为邛崃酒厂甚多，每个家庭或有人在酒厂上班，或有亲戚在开酒厂，或同学或战友在做酒生意，于是家家都有酒，哪个车子的后背箱不是一件两件的，一旦外出吃饭便拿出两瓶酒或提上半壶，到酒馆只需点菜，喝自己的酒。所以，在邛崃，无论是现在还是从前，这一习惯从未改变，若有外地人在此开饭馆不懂习俗而拒绝自带酒水，他的饭店肯定是熬不过三个月的，因为，邛崃人喜欢喝自己的酒。

邛酒在近四十年的发展中，曾出现九十年代末期和2013年以来的瓶颈期，经济发展受到重创，人民生活质量也随之下降。然而，邛崃人寻求邛酒发展与腾飞的脚步却从未停止过，在中国最大白酒原酒基地，在一个飞机上就能闻到酒香的地方，在一个有千年造酒情怀的土地，在经过市场变革的几起几落之后，邛崃人正构想着更大的蓝图，将以集群发展，龙头引领的模式再一次腾飞冲天，并为此努力奋斗着。

一曲凤求凰 千载文君酒

“一曲凤求凰 千载文君酒”，一句流传几十载的经典广告语。所谓“千载”，准确说来应是载入《史记》，至今已有 2110 年。

文君酒的历史渊源源自何处？2110 年的历史文化传承又有何佐证？文君档案馆将从文献资料、历史遗迹、名家诗词等多方面为你一一揭晓。

两千多年前司马迁《史记》中“文君当垆、相如涤器”的典故，证实了卓文君是有史记载的第一位卖酒名人。《史记·司马相如列传》全篇一共 9000 余字，是《史记》人物传记中字数最多的一篇，真实记述了司马相如的一生，同时完整收录了司马相如包括《子虚赋》《上林赋》等八篇经典著作，运用如此多的文字及篇幅，足见司马相如才华横溢司马迁“特爱其文赋”“心折长卿之至”。除了正史《史记》的记载外，两千多年来，还能从很多文献资料中看到卓文君与司马相如的记载。

文献资料

例如《史记·司马相如传》中就有“相如与俱之临邛，尽卖车骑买酒舍，乃令文君当垆相如身自著犊鼻裈与庸保杂作，涤器于市中”的记载。著名的汉代《西京杂记》，明代戏曲《新刻出像音注司马相如琴心记》，清代的唱本《锦江梅》《凤求凰》等也引用了相关的内容。

历史遗迹

正史及古籍记载是文字的诉说，而让人们真实可感的是，伫立至



清代的唱本《锦江梅》《凤求凰》。

今的历史遗迹文君井遗址，自唐代以来历代人民为了纪念卓文君，将院内卓文君酿酒的西汉古井命名为文君井，并维护至今。另有《玉溪生·寄蜀客》诗中表明，唐代就有游客不远千里专程赶到邛州访问这一历史遗迹。

诗词歌赋

卓文君与司马相如的爱情佳话，不仅有正史记载以及西汉古井无



文君酒厂早期手工操作时下甑场景。

言的诉说，还有历代文人墨客深受感动，留下大量的诗词歌赋，其中不乏像唐代李白、杜甫、李商隐，五代时的牛峤，宋代的陆游，明代的汤显祖，清代的章发、宁缃，近当代的郭沫若、启功这类的文坛大咖。卓文君被载入史册，文人墨客将其写入诗中，成为有史记载的第一卖酒名人，而她为何会选择当垆卖酒呢？且看以下几点内容。

社会经济

邛崃（古称临邛）自2330多年前。秦惠文王筑城置县以来，就

是西南重镇，南丝绸之路第一驿站，手工业及商贸发达带动了大量劳动力聚集于此，大量的劳动力需要以酒解乏，因而市场需求旺盛。

家世背景

卓家是赵国冶铁世家，后因秦灭六国迁徙到邛崃，以先进的冶铁技术，成为西汉富商之家，与各地贸易往来频繁，因此卓文君自然见多识广、通晓酿酒方法，所酿之酒甘甜悠长，开业之初便宾客满至。

政府政策

汉代初期讲究休养生息，在汉武帝之前，并未实行酒类官府专卖制度，民间酿酒者自由买卖《汉书》记载，西汉大臣窦婴宴请现任丞相田蚡“婴与夫人益市牛酒”，可见当时官人富室都要到市面上买酒。因而文君才有机会当垆卖酒，坚持追求自己的爱情，最终与司马相如白头偕老。

卓文君与司马相如爱情佳话，我们不仅仅可以从史实资料中查证，还可以从文人墨客留下的字字珠玑，西汉古井遗址来佐证，故而说“甜润幽雅”的文君美酒飘香千载，我们从史实资料和历代诗歌中，深度挖掘了“文君当垆 相如涤器”这一历史渊源。接下来让我们随着时间的齿轮，深入了解文君酒在历史变迁中传承至今的文君古法酿酒技艺，与属于文君酒的历史荣耀时刻。

明代万历窖池、老窖生香

明代时邛崃（明代时称邛州）酿酒烧房遍及城乡，其中寇氏烧房规模最大（烧房为烧坊古称）。从文君酒厂旧址改建拆下的横梁上，刻有的“明万历”字样，以及明代寇氏烧房的老窖遗址，将文君酒厂的历史追溯到400多年前的明朝。

寇氏烧房：冠绝邛崃，名扬巴蜀

到了康熙年间，寇氏烧房因出酒质量极佳，发展成为巴蜀最负盛名的酿酒烧房。当时，有一从安徽经商来川的余氏，靠着经营茶叶和食盐发家，后落户邛崃，买下位于兴贤街的寇氏烧房，雇用了一批技术精湛的酿酒工人，此后便以酿酒为业，直到民国时期扩大改名。所出产酒都是闻名遐迩的巴蜀名酒之一。

大全烧房：中西结合，技术改进

烧房发展到了民国时期，余氏后人在继承和发扬，传统寇氏烧房酿酒工艺的基础上，吸取了其他名酒作坊的技术，利用新的发酵新工艺，对酿造工艺流程技术进行改进，从而使得烧房名声越发响亮，并取规模大，生产酒品种多之意，改名为“大全烧房”。当时“大全烧房”的产品包括冷气酒、郎酒（邛崃茅台）、美人牌文君酒大全烧房、古井烧房、极品大曲醇香大曲、白玉大曲等，其中又以冷气酒和郎酒最受大众喜爱。

大全烧房之冷气酒

大全烧房所出品的冷气酒，采用了蒸馏冷凝新工艺，即使用冷凝器将蒸馏酒气快速冷凝成酒液，这种冷气酒广受好评，直至新中国成立后50年代仍在延续生产。

大全烧房之郎酒

除开冷气酒，大全烧房所出产品中，最受欢迎、最享声誉便是源自于郎(chu)江的郎酒，醇香的郎酒曾让，著名散文家、诗人朱自清陶醉其中，并留下“共醉郎江水满瓢”的美句，以及“邛崃郎江酒甚美”的评价。1930年，四川大学教育学院院长邓只淳教授，更对郎酒挥毫

留下“美哉郎酒”四字

“邛崃茅台”：“赛茅台”的由来

除开名人雅士的评价，真正让大全烧房的郎酒，名震巴蜀的是因为一人，著名抗日英雄、川军高级将领刘湘饮遍中外名酒并对酒有较深研究，在一次宴席上喝了郎酒之后，情不自禁地拍桌而起，伸出大指，赞不绝口，连连夸奖说郎酒“赛茅台”。自此，大全烧房便将郎酒更名为“邛崃茅台”。而这种

独特的口感品味，在文君酒身上得到了保留和发扬。而邛崃茅台这种独特的口感品味，源于传统的回沙生料操作方法，使用色清透明甘冽的泉水，加之老窖发酵，醇厚香美毫无药味，在1923年，巴蜀名酒丛中，一鸣惊人，获得四川省劝业会优质奖章。

根据文君酒厂志珍贵手稿记载，民国时期的“邛崃茅台”，陶瓷瓶正面烧有“大全烧房”四个蓝字，背后印有、酒瓶上贴有经民国时期经济部长翁文浩签署的“四柏商标”。整个图面为淡黄色，瓶装封



邛崃茅台酒标。

口处有“邛崃茅台（邮酒）”字样，四角印有“谨防假冒”四字。

根据文君酒厂厂志记录显示，民国时期的邮酒“邛崃茅台”酒装瓶出售，每瓶值当时的8角，在烧房门口、鼓楼口“洞天”，雅安西正街、眉州（现称眉山）销售。另外批发给西康贩子及成都北门外李复初，远销川滇藏区域，直到上世纪50年代仍在生产。

自古以来酿酒少不了曲，那曲又有着怎样的历史渊源？文君酒厂前身大全烧房所用的曲是怎么来的？接下来将为大家一一揭晓。

酒曲的起源

酒曲，又写作“酒粃”，周朝的《书经·说命篇》中“若作酒醴_{lǐ}，尔惟曲蘖_{ni è}”，是最早可查证的文字记载。

酒曲是从滋长了微生物的谷物演变而来，可以迅速将谷物中的淀粉、蛋白质等转变成糖、氨基酸。糖分在酵母菌的作用下，发酵成酒液，因此酒曲在酿酒过程中，不可或缺。

汉代制曲的发展

先秦时期酿酒所用酒曲都为“散曲”，汉代为了提高酒曲发酵能力，酿出酒精度数更高的酒，由此发展出“块曲”。据王赛时先生所著《中国酒史》中记载，由于汉代酒曲制造技术难度较高，酒曲的好坏决定了产酒量的多少，因此，汉代在酿酒中出现了专业制曲人员，以贩售酒曲给其他酿酒者为生，从而开启了酿酒作坊，在曲房购曲酿酒的千年历史。

邛崃制曲，畅销川康

临邛（今邛崃），凭借得天独厚的气候条件，极利于微生物生长，同时得益于酒曲制造技术的飞速发展，所产酒曲远近闻名。据《邛崃

县志》记载，邛崃制曲在民国时就已有百年历史，为川康地区烤酒主要曲料来源地。

曾氏曲房，百年传承

而在邛崃几十家曲房中，起源于清初期城关南街下段的曾氏曲房最为出名，素有“招牌老，曲质好，拿得稳，出酒高”的名号。附近的酿酒烧房会请脚夫担挑运送曲子，而稍远的像仁寿、简阳一带的酿酒烧房，会安排专人将曲子担到南河坎上发船运，甚至，也经常发生因曾氏曲供不应求，很多买曲者食宿在曲房，守着做曲排队抢着购买的情况。到了民国时期，曾氏曲冠以“永胜菊花”商标销售，商标上印有“曾曲房做曲迄今有百余年历史”。

由于曾氏曲房“传儿不传女”，系家族自传，更有祖上告诫后人“进可钻，退可守”，故直至1950年邛崃解放时，曾氏制曲秘方也只限于曾氏族人内传承。

曲房的变迁

1950年邛崃县全境解放，次年，中央财政部颁发了《专卖事业暂行条例》，规定酒类为专卖品，实行由政府统一监督和管理。因此，在1951年，以曾氏曲房为主的各大曲房联合组织成立“邛崃县酒曲联营社”。又于1956年进行公私合营改革，正式成立“邛崃县公私合营酒曲生产社”。直至1957年，酒曲生产社正式合并到“地方国营邛崃酒厂”，由酒厂统一管理制曲和酿酒。1957年国家进行公私合营改革，邛崃国营酿酒厂也进行了变革，将曾氏曲房和寇氏烧房并入酒厂进行统一的管理经营。那在上个世纪60-70年代，酒厂会迎来如何的发展？接下来将会继续为大家讲述文君酒厂的发展历史。

四川省地方国营邛崃曲酒厂

由于公私合营改革，邛崃境内的私人烧房逐步关停，直至1957年白酒生产任务统一由国营酒厂承担。1958年酒厂扩大厂址后，集中了全县的白酒和曲酒生产，便更名为“四川省地方国营邛崃曲酒厂”，并投入资金新建制曲用房8间，开始人工踩制，人均日产量100匹的单面曲。到1960年，曲房延续曾氏制曲传统工艺，并改革创新，踩制发酵率更高，出酒更多的双面曲。但由于制作工艺难度增大，制作耗时长，人均日产量为50匹。

文君酒商标的确立

1962年，经国家工商总局注册，文君酒商标正式定为“中国邛崃酒厂抚琴牌文君酒”。

四川名酒享誉全国

60年代初，国营酒厂逐年增多为了掌握酒类的质量情况促进酿酒工业的发展和提高产品质量因而在1963年7月由四川省商业厅、轻工业厅举办的首届四川名酒评比在成都召开文君酒同五粮液、剑南春、泸州老窖、全兴酒太白酒、郎酒7个白酒品牌荣获四川名酒称号和优质奖章文君酒因而享誉全国。

同年酒厂便更名为“四川省邛崃县酒厂”，当时酿酒工业尚处于整顿恢复阶段，白酒产能配给有限，酒类经营销售都由各地商业厅统一管理。由于1963年文君酒荣获首届四川名酒称号备受瞩目，北京市专卖公司和北京的四川饭店几经周折联系到四川省商业厅，要求调拨文君酒，从此，文君酒进入了首都市场

文革期间，延续生产



1984年，国营邛崃酒厂获四川省重大科技成果奖。

1966年至1976年十年文革时期酒厂生产未曾中断，但由于当时“破四旧”因为“文君”二字源于西汉才女卓文君涉及宣扬封建才子佳人，酒厂迫不得已暂时变更了“文君酒”商标，但生产和销售并未受影响。同时，在此期间酒厂稳步发展，产品广受好评、供不应求。1972年酒厂投资8万元新建“72”车间，1975年酒厂投资20.4万元建成双跨行车“75”车间，并用锅炉供气生产，提高了生产能力，从



文君酒走向海外受欢迎。

而使酒厂进入四川省中大型名酒厂行列。同期制曲方式再次进行实验升级，于1976年5月后，将制曲车间迁至南河曲厂，改进踩曲工艺，由踩制“双面曲”改为踩制“拱曲”（也称“包包曲”）。

文革结束以后

1978年经四川省有关部门批准，“文君酒”商标得以重新注册启用，至此一直延续使用至今。

上世纪60-70年代的酒厂，也因投资新建的车间投产，改单班生

产为双班生产，年产量激增，这都为日后酒厂的飞速发展奠定了坚实的基础。上个世纪60-70年代，酒厂迎来了飞速的发展。接下来会继续为大家讲述文君酒厂如何定名、对外贸易的展开、以及文君酒厂的发展。

定名四川省文君酒厂

80年代随着酒厂投资新建的车间投产，文君酒年产量激增，带动了相关经济的发展，因而备受政府关注。1981年荣获商业部系统优质产品，1985年初，时任四川省副省长管学思视察酒厂，建议为了突出文君酒及“文君文化”，并提议改名为“四川省文君酒厂”，后经有关部门批准，“四川省邛崃县酒厂”从1985年7月1日正式改名四川省文君酒厂。

研发新平，崭露头角

80年代酒厂在科技与创新上，也得到了良好的发展。1984年，为了普查、监督和品评各酒厂产品质量，以邛崃县酒厂（文君酒厂前身）牵头，联合邛崃县内85个酒厂，组织成立酿酒技术学会在酒厂内开展学术讨论和技术咨询服务，继后，成立县评酒委员会，彼时邛崃县酒厂作为四川省中大型名酒厂，便迅速响应，在厂内开设酿酒科研所，研究新工艺、开发新产品。随着酒厂酿酒科研所的设立，文君酒推出了一系列新产品，其中文君茶酒备受青睐。1985年广交会上，文君茶酒深受外商好评，次年5月在日本举行的“八六·科学技术展”会上，日本客商签订了文君茶酒产销意向协议，文君酒开始海外试销。尔后文君茶酒又参加了南斯拉夫第32届国际葡萄栽培与酿酒博览会饮料比赛，文君酒开始在海外崭露头角。



文君酒荣获第十三届巴黎国际食品博览会金奖。

备受瞩目，频频创汇

80年代的白酒市场，以酒厂自营和糖酒公司调配销售为主，文君酒由于酒质醇厚净爽备受消费者青睐。北京、长沙、四川等地纷纷写来要求调拨文君酒的信件，文君酒的国内热销同样引发了海外的关注。国家外汇管理局四川分局中国进出口公司四川分公司联合以“外贸(87)新·字7-019号文件”通知文君酒厂，这批文君酒实际创汇达55000美元，并准许酒厂留存外汇4813美元，这在当时是一笔不菲的

外汇收入。1987年，文君酒荣获“四川优质酒”称号，并获“中国出口名特产品87金奖”。低度文君酒以其包装新颖、酒质优良远销日本、美国、东南亚各国和港澳地区。香港《晶报》称“清澈透明”的文君酒为“中国浓香型白酒中的佳品”，同时期文君酒厂还与香港的永成酒业公司正式签订了供应文君酒两千件的合同，以港元折美元，创汇89000美元。

飞速发展，荣耀满载

随着科学技术的进步，生产设备的不断更新，文君酒厂的发展又步入新的高度。到1988年，文君酒厂厂址总面积达122600平方米，建筑面积达75900平方米，比1980年扩大了1倍。1988年，全厂总产值比1980年增长341%，80年代前期全厂共实现利税5270万，是51年到80年间实现利税总和的3倍，文君酒的进步与发展，同时也受到了国内各界的关注。80年代文君酒获奖无数，是对文君酒产品的认可，酒厂发展及至1988年，便是文君酒荣耀满载的一年。首届中国食品博览会金奖，第六届香港国际食品展金杯奖，更有第十三届巴黎国际食品博览会金奖。彰显荣耀，蜚声海外。也是对一代代文君人坚守匠心酿造的肯定，等于新建了将近3个文君酒厂。

1987年4月，时任全国评酒委员，原轻工部酿酒高级工程师秦含章到文君酒厂参观，在全面了解文君酒厂的情况之后，给予酒厂赞誉，并留下墨宝。

技术改造，优化管理

90年代初期，国家经济复苏，人民消费水平提升，此时为了响应市场的白酒需要，提高酒厂经济效益，文君酒厂成立技术改造办公室，

推动技术改造，同时增加先进的生产设备，推广新工艺、新技术，将微机管理进行联网，推广应用到生产管理、质量管理、库房管理、设备管理、劳动人事管理、行政管理、酿酒科研项目。1992年文君酒厂投资2800万元的技改项目，1993年竣工投产，每年可产文君系列酒2400吨，新增税利800万元，在“8·5”期间，文君酒厂通过技术改造，实现产值、利润10%至20%的递增速度。

经典产品，层出不穷

随着酒厂管理能力与酿酒技术的提升，在这一时期，诞生了许多经典产品，例如竹编、小瓶装等，都是让许多老饕津津乐道的老酒。

效益显著，荣誉满载

1992年，酒厂以提高经济效益为中心，突出质量第一、强化销售这个重点，积极转换企业经营机制，取得了显著的经济效益，荣获成都市“效益优胜杯”劳动竞赛一等奖。同时期，企业素质和产品质量又有新的提高，企业列入中国500家、四川省100家，最佳经济效益和最大工业企业排序，也是全国商办工业销售额最大，实现税利最高的百家之一。在省有关部门公布的巴蜀白酒企业200强和巴蜀食品工业100强中，分别名列第五和第十位。与此同时，文君酒在国内备受瞩目，从地方奖项到国家奖章，文君酒所获荣誉不断。

90年代文君酒的美誉更远播重洋，在国际上备受瞩目，荣誉不断。1992年在保加利亚国际博览会上，文君酒摘得金奖，同年又荣获俄罗斯国际文化基金会荣誉金奖。

文君酒的质量在国际上也备受肯定，1992年荣获西班牙17届国际质量金奖，1994年荣获墨西哥国际质量金刚星奖。正因文君酒荣誉

满载，对外贸易销量居高不下，国际名声显著，1994年，由国内贸易部和国家旅游局主办的，国际名酒博览会上，文君酒一举摘得“中国酒王”称号，正因文君酒国内外获奖不断，历史文化底蕴深厚，在1995年获得由国内贸易部颁发的“中华老字号”称号，开启了文君酒充满荣光的90年代发展之路。

回顾往昔，时间的车轮总是向前，文君酒立于中国白酒之林，传承千年，荣光满载，我们在历史的变迁中，见证了文君酒如何沿袭传承古法酿酒技艺，以及属于文君酒的荣耀时刻。

未来，文君酒将继续秉承匠人之心，以传承古法技艺，再塑文君经典，续写辉煌篇章。

邛酒文化的几个侧面

在四川乃至中国酒业、酒文化发展史上，邛崃占有举足轻重的地位。“临邛自古称繁庶，尤以酿酒胜其名”。邛崃酿酒之风始于远古，最早能上溯到春秋战国时期。“米粮足，酒酿熟”，得天独厚的自然条件，使邛崃成为蜀酒的主要产地之一。而精湛的酿造技艺，则孕育了千百年博大精深的邛酒文化，被史家写入《史记》《汉书》，更使其广为流传。1985年在邛崃羊安出土的刻有酿酒图的汉砖，以及邛窑出土的精美酒具，都佐证了邛崃源远流长的酿酒历史，彰显了名实相副的邛酒品牌，揭示了邛酒文化的多样性和丰富性。

邛酒与古城

邛崃，古称临邛。秦惠文王更元十四年（公元前311年）由蜀守张若主持修筑，距今已2300多年。作为南方丝绸之路西出成都第一站，临邛以盐铁资源和天然气井的优势，成为控扼蜀地西南的要冲或关隘，加之交通便捷，市场繁荣，自秦以降，一直是区域政治、经济、文化的中心。西汉时，卓王孙以规模庞大的炼铁产业成为全国首富，所产铁器经南方丝绸之路远销东南亚、南亚、中亚及西亚各国，甚至欧洲，从而让临邛繁华千年又富庶千年。盐铁之利带动百业之兴，临邛城“前店后厂”的酒铺与作坊随处可见，所卖之酒分为不同档次，一种为“事酒”——没有处理过的浊酒，一种为“昔酒”——贮存了一定时间的酒，一种为“清酒”——经过沉清分离的净酒。发达的酒事，不仅带动了市井的繁荣，还成就了酒乡的美誉。

南方丝路（茶马古道）的日益忙碌，更为邛酒产品走向四面八方提供了捷径。以酒为媒，一时间，临邛出现了“舟车争路，商旅敛财”的繁荣景象。邛酒的兴旺，反过来促进了城市的发展，仅从明清时期的都邑便可见一斑：城垣偌大，人口居住众多，七街十巷皆青石板嵌砌，纵横分布。街道两边一色青瓦房老店铺，酒望子飘飘，醇香随处可闻。

邛酒与佳话

《史记》中，司马迁用传神之笔记叙了司马相如和卓文君与邛酒如影随形的关系。一是西汉时，临邛才女卓文君貌美聪慧，知诗画，娴音律，却不幸年方十九就寡居娘家。成都才子司马相如受县令王吉之邀，作客临邛。当地首富卓文君的父亲卓王孙在家中宴请相如，酒酣耳热之际，相如抚琴弹奏一曲《凤求凰》，尽展名士风采。文君隔着垂帘听到感人的琴音，“心悦而好之”。二是两人冲破礼教樊笼，一道私奔成都后，生活无以为继，卓文君说服司马相如携手返回临邛，卖了车马，“买一酒舍酤酒”。文君亲自当垆，相如洗涤酒器，佳人才子闹市卖酒，轰动了全城，店中常常宾客满座。三是汉武帝命司马相如为中郎将，建节出使西南夷时，“临邛诸公皆因门下献牛酒以交欢”。

司马迁在讲述《凤求凰》的爱情故事时，多次描写了邛酒，也塑造了文人与酒、酒与美人双合双馨的榜样，使相如文君成为历代文人墨客倾慕的明星偶像。“文君当垆，相如涤器”的千秋佳话，更让后世才子纷纷“慕相如涤器之风”“蜀之士子莫不沽酒”“当垆为业”，

蜀中酒业因此更为兴旺发达。以“当垆”“涤器”为蓝本的雅风遗韵，不仅印证了邛酒文化日益深入人心，而且助推了酒业的昌盛。

邛酒与名人

诗酒相依。古往今来，无数文人雅士都与酒结下不解之缘，他们在用名诗妙词和华文彩赋歌咏文君相如爱情传奇的同时，总会青睐于邛酒的香冽醇厚。唐代高居相位的李百药说：“始酌文君酒，新吹弄玉箫。少年不欢乐，何以尽芳朝。”同时代的罗隐在春光明媚的桃林间饮酒做诗，也曾看见桃花映在杯中的文君酒里：“数枝艳拂文君酒，半里红倚宋玉墙。”此外尚有李商隐的“君到临邛问酒垆，近来还有长卿无”，高适的“古迹使人感，琴台空寂寥……兀然还复醉，尚握樽中瓢”等。唐朝诗人中，对邛酒深怀念想的，当首推杜甫，他在《寄邛州崔录事》中写道：“邛州崔录事，闻在果园坊。久待无消息，终朝有底忙。应愁江树远，怯见野亭荒。浩荡风尘外，谁知酒熟香？”五代蜀相韦庄则在《河传》中描绘了伴酒赏春的情景：“翠娥争劝临邛酒，纤纤手，拂面垂丝柳……”诗人牛峤对邛酒也啧啧称赞：“锦江烟水，卓女烧春浓美。”宦游四川的宋代大诗人陆游客居邛州馆驿，更是常借临邛酒杯浇自己的块垒：“落魄西川泥酒杯，酒酣几度上琴台。青鞋自笑无羁束，又向文君井畔来。”邛酒太美了，以至于他从邛州回到成都寓所后，还念念不忘邛州守宇文绍奕馈赠给他的临邛酒：“一樽尚有临邛酒，却为无忧得细倾。”清代，赞美邛酒的声音也不绝于耳。著名学者诗人王闿运诗句：“华阳女士论先达，惟有临邛一酒垆。”诗人宁缃饮酒抚琴吟出“买得文君酒，来寻司马琴”。

当代文学家、历史学家郭沫若题文君井后跋：“故井犹存，令人

向往。”著名书画家启功在北京一品邛酒后，欣然命笔：“闻说临邛有酒垆，源源新酿到京都。举杯一饮文君酒，不胜凌云马相如。”诗酒年华，酒乡的古井，邛崃的美酒，不知陶醉了多少文人墨客，名士风流。

邛酒与品牌

历代咏诵卓文君的诗词，常常将卓文君和邛酒合二为一，互为化身，列为形象大使。不管“文君酒”是当时的邛酒品牌还是邛酒与佳人的化身，都说明邛酒历来因环境好、气候好、水质好、土壤好、原料好而味道醇净厚重，深受消费者喜爱。从韦庄到陆游，再到潘元音，他们的诗词都谈到了品饮“临邛酒”的感受，印证了“临邛酒”从唐到宋，再到清代，一直凭借上乘的质量和超高的消费号召力，保持着畅销不衰的兴旺势头。诗人笔下的品牌，则强化了邛酒的地位和影响。诗词作者所处朝代不同，身份有别，在作品中所言邛酒品牌名称也各异，从“文君酒”“临邛酒”“瓮头春”“卓女烧春”“邛州茅台”，到“崃山大曲”“崃山二曲”和以“文君酒”为代表的多品种系列产品……行销天南地北的邛酒，演变历程与盛衰因果在志书册页中已有记载。遍地风流的二十世纪八十年代，邛酒系列产品牢牢占领本地城乡市场的同时，畅销全国，享誉海内外。“文君酒”更成为抢手货，一度紧俏到凭证供应。

两千多年来，无论朝代如何更迭，社会怎样变迁，以“文君酒”为代表的邛酒，品牌含金量不断提升。在“历史文化名酒”基础上，先后被授予“中国最大白酒原酒基地”，“中国白酒原酒之乡”，“国家地理标志保护产品”。其传统、发展和特色，不仅丰富了酒文化的内涵，而且为诗酒精神的研究提供了宝贵文献。



邛崃生产的原酒几乎覆盖了中国所有产白酒的地方。

邛酒与产业

司马相如开通西南夷后，邛酒通过“蜀身毒道”（南方丝绸之路）和以后的“茶马古道”销往西南各地，直至南亚诸国。销售渠道畅通，酒业得以蓬勃发展，临邛城乡酒肆林立，文人墨客纷纷以游文君井、品邛酒为荣。东汉时，临邛的酿酒技术显著提高，生产规模进一步扩大。到唐代，盛世为临邛酒业提供了良好的发展机会，酿酒作坊增多，酿造工艺更加讲究，佳酿精品香飘神州，并成为宫廷贡酒。宋代的酒类产销由官府统制，设官吏管理，征收酒税。尽管不断加重的酒税影响了产业发展，但邛酒却有新的进步，其酿造工艺更精湛，品质更优良，

不仅是精工酿制的蒸馏酒，而且酒的勾兑技术已极为高超，形成柔绵醇厚、甘冽爽口、饮后留香的邛酒风格。明代较轻的税赋政策，促进了四川及临邛酒业的恢复。但明中叶以后，繁重的税赋使临邛酒业萎缩不振。清代宽松的政策令邛州城乡酒肆林立，加之大批外省移民入邛，带来了不同的酿酒工艺和技术，与邛州特有的自然资源及酿酒技艺相结合，酿出了新的优质酒。民国初期至中期，邛崃有酿酒烧房88家。抗日战争开始后，统税与烟酒税合并，改征货物出厂税。因物价飞涨，苛捐杂税沉重，致使民不聊生，酿酒烧房纷纷倒闭。

新中国成立后，特别是改革开放以来，邛酒产业迎来蓬勃生机。二十世纪九十年代，邛崃有大大小小千余家白酒厂，“村村点火，户户冒烟”的盛况续写了传奇。拥有两万余个生产窖池，扎根于独特自然环境的邛酒，始终以卓尔不凡的品质立于神州酒林，为世人赏识和厚爱。如今，邛酒已成为邛崃的特色产业和支柱产业。2018年初，邛崃市委十四届四次全会指出，深挖“千年邛酒”潜能，创新“产区+酒庄+产品”模式，推动服务对象、产业业态、产区形象“三大转型”，实现由中国最大白酒原酒基地向中国名酒产区转变，培育千亿级产业生态圈。随着川酒产业振兴号角吹响，邛崃又提出“擦亮邛酒金字招牌”，并于2019年11月专门设立邛酒产业发展中心，走上新一轮邛酒振兴之路。2019年，邛崃市规模以上酒企实现产值15.73亿元，同比增长17.5%。作为拥有30万吨原酒产能的邛崃，其原酒几乎覆盖了中国所有产白酒的地方，对于中国白酒产业发展意义重大。得天独厚的酿造环境，以及源远流长的邛酒文化，则赋予邛酒产业巨大的发展潜力。

卓文君、司马相如、卓王孙与临邛与邛酒

2000年，中国食品协会和国家酿酒协会授予邛崃“中国最大白酒原酒基地”称号。这是国家酒类主管部门对邛酒在中国白酒业界地位的客观认定和权威评价，对邛酒的价值认识和邛酒的发展，具有非常重要的意义。就邛酒而言，无论生产规模、产量、品质，还是直接影响酒品质与出酒率所必需的得天独厚的水、土、天候自然条件，以及绵延久远的酿酒史和内涵丰富的酒文化史，获此盛誉，是实至名归。

在有关邛酒的历史文化方面，西汉时期三个著名的历史人物：卓文君、司马相如、卓王孙，对于临邛，对于邛酒的知名度和影响力扩展、提升，有着非常重要的作用。

临邛才女卓文君与邛酒

临邛才女卓文君，自从中国历史上著名的史学家司马迁在《史记·司马相如列传》中，将其与汉赋大家司马相如的爱情故事庄严地彪炳于世之后，一直广为流传，距今已有两千多年的历史了。在这漫长的岁月中，它受到了人们的普遍赞扬。我国历史上的著名诗人：李白、杜甫、李贺、李商隐、陆游、田况、汤显祖等，都曾经尽情的咏颂过它。

其中，著名诗人王闿运在《湘绮楼琴歌》中赞美道：“华阳女士论先达，唯有临邛一酒垆”。著名诗人、剧作家汤显祖，更是将卓文君提高到与汉武帝齐名的高度：“知音偶一时，千载为欣欣，上有汉武皇，下有卓文君”。

在他们的笔下，卓文君是古代女性的先达、楷模，甚至可以和汉武帝齐名。

宋、金以后，戏曲勃兴，卓文君和司马相如的爱情故事，又被编写为音乐、戏剧，付之于管弦，上演于红氍毹。

在当代，电影、电视诞生之后，卓文君和司马相如的故事又以更广泛、更生动、更感人的形式出现在荧屏，呈现于世人面前。

据统计，从宋朝到现在，表现这个题材的戏剧、影视剧本已有六十多个。

临邛才女卓文君与司马相如的爱情故事，何以具有如此长久的生命力？如此奇异的魅力？如此深地拨动人们的心弦？因为它有着太多值得挖掘、玩味、启迪的价值意义。

在卓文君与司马相如流传千古的动人故事中，邛酒，扮演过重要角色，发挥过重要作用。而他们的故事对于临邛和邛酒知名度与影响力的提升，还将继续发挥重要的作用。

邛酒，卓文君和司马相如 相知 相识与结合的重要媒介

卓文君与司马相如的相知相识，是在卓王孙宴请司马相如与县令王吉的酒宴上。

据司马迁《史记·司马相如列传》载：

年轻时的司马相如，好读书，善击剑，可谓文武双全。因为仰慕

蔺相如，更名相如，可见是一个有理想，有追求的青年才俊。成年后，“以赀为郎”，进入中央警卫局，担任汉景帝的武骑常侍，可见家境曾经是殷实富有的。

“司马相如者，蜀郡成都人也，字长卿。少时好读书，学击剑，故其亲名之曰犬子。相如既学，慕蔺相如之为人，更名相如。以赀为郎，事孝景帝，为武骑常侍，非其好也。”—《史记·司马相如列传》

喜好文学的司马相如，遇到的却是不好辞赋的汉景帝。而景帝的弟弟梁孝王身边，却聚集了邹阳、枚乘、庄忌夫子等一帮当时著名的文学人士。当梁孝王带着这帮人来朝时，酷爱文学的司马相如，与他们相见甚欢。

为了爱好与追求，司马相如决定请病假，离开景帝，追随梁孝王，“与诸生游”。这是一个重要的人生决定，司马相如放弃的将是体面，且收入稳定的工作。

没有了工资收入的司马相如，在梁孝王身边写出了不朽的经典作品《子虚赋》。

汉景帝身边少了一个可有可无的武骑常侍，汉文学史上增添了一位伟大的文学家；汉民族史上多了一位伟大的政治家；多姿多彩的历史舞台，上演了一出流传千古、脍炙人口的爱情佳话。

“会景帝不好辞赋，是时梁孝王来朝，从游说之士齐人邹阳、淮阴枚乘、吴庄忌夫子之徒，相如见而说之。因病免，客游梁。梁孝王令与诸生同舍，相如得与诸生游，居数岁，乃著《子虚之赋》。”—《史记·司马相如列传》

从司马迁撰写的司马相如这份履历表，我们可以清晰地看到司马



《史记·司马相如列传》（1656年汲古阁版）。

相如的出身与人品：他是一个为了自己的兴趣、爱好与追求，敢于抛弃体面而收入稳定工作的有为之士。而不是某位所谓汉学专家、教授，在央视《百家讲坛》，为了博收视，武断定性的“骗财劫色”之徒。

不幸的是，为了兴趣爱好辞官追随梁孝王的司马相如，在梁孝王死后不得已回到成都，因为长期没有收入，家贫，且没有职业，生活陷入窘境。

“会梁孝王卒，相如归，而家贫，无以自业。素与临邛令王吉相善，吉曰：‘长卿久宦游不遂。而来过我。’于是相如往，舍都亭。”—《史记·司马相如列传》

关键时刻，儿时好友，当时担任临邛县令的王吉发出邀请，司马相如来到临邛。

作为关系非同一般的发小，临邛县令王吉当然非常清楚司马相如的才华，也非常了解他的处境。从后来发生的事情来看，县令王吉在邀请司马相如来临邛的时候，已经有了如何帮助司马相如的成熟想法，并且有了周密的行动计划和具体的实施步骤。

司马相如住进县招待所后，作为临邛的一把手，县令王吉每天都坚持亲临拜望。然而，司马相如居然爱理不理，时不时找借口不见。

“临邛令繆为恭敬，日往朝相如。相如初尚见之，后称病，使从者谢吉，吉愈益謹肃。”—《史记·司马相如列传》

这在临邛引发的轰动，可想而知。须知当时的临邛，以盐铁酒茶闻名于世，是方圆数百里、上千里的货物集散地，商贸中心。商业繁荣，商贾云集。

“临邛多富人，而卓王孙僮仆千人，程郑亦八百”—《史记·货值列传》

县令王吉当然知道自己在临邛，特别是在商人心目中的地位，尤其在当时，朝廷时不时实行盐、铁、酒官营的情况下。

县令王吉这样一番神操作，很快收到了预期效果。

商界领袖，临邛首富卓王孙和排名第二的程郑果然坐不住了，两人商议，决定举办一场大型宴会，招待县太爷的贵客和县太爷。

“二人乃相谓曰：‘令有贵客，为具招之。’并召令。‘卓氏客以百数。’—《史记·货值列传》

事实证明，王吉当个县太爷，屈才了。放在今天，他应该是一个

优秀的策划，优秀的编剧，优秀的导演和演员。

按照王吉的剧本和策划：“客以百数”的司马相如欢迎宴会，即将在卓府举行。

“客以百数”，什么概念！

西汉时期宴席的规矩是：“单个，席地而坐，分食。”也就是，每一张餐几，榻榻米，席地而坐，分餐。

上百人，一人一几。组织者的工作量，宴会场面的宏大，可想而知！

然而，出问题了！到了中午12点，开宴时间，主客司马相如竟然称病不来了！

“至日中，谒司马长卿，长卿谢葛病不能往。”—《史记·司马相如列传》

有头有脸的主人与同样有头有脸的满堂宾客，集体傻眼！

接下来的剧情是：“临邛令不敢尝食”，县太爷都不敢食，谁食！

进一步的剧情发展是：“总导演王县令”自往迎相如。”

必然的结果自然是：主角“相如不得已，强往”！主角司马相如“勉强”来了。一度尴尬的宴会厅一片欢呼，满堂宾客为主角司马相如的光临“一座尽倾”！

王吉精心设计的开局，取得完美的预期效果！

之后，进入主题，也是高潮，两个重要的道具：驰名远近的“临邛酒”与千古名琴“绿绮琴”登场。

总导演，县令王吉恰到好处地邀请主角司马相如展示才艺：奏琴。司马相如欣然应允。宴会进入高潮，宾主情绪热烈！

“酒酣，临邛令前奏琴曰：‘窃闻长卿好之，愿以自娱。’相如辞谢，

为鼓一再行。”—《史记·司马相如列传》

“行”，据颜师古的注释：“曲引也。”“一再”，一两首。也就是说，司马相如一开始演奏的是一两首“曲引”。准确地说，既是正式演奏前的“曲引”，也是王吉与司马相如真正想要达到的目的的“曲引”！

曲引之后，即将演奏的重头曲，与其说是为了宴会现场的上百人，毋宁说是奉献给王县令一系列精心铺垫，司马相如紧密配合的目标——不在现场，而又确在现场的主角——卓文君！

“是时卓王孙有女文君新寡，好音，故相如缪与令相重，而以琴心挑之。”—《史记·司马相如列传》

时机成熟，饱含满腔爱慕之情的司马相如，在“临邛酒”的激励下，神采飞扬地奏响了流传千古的名曲《凤求凰》。

后人据此演绎出了两段歌词：

凤兮凤兮归故乡，遨游四海求其皇。有艳淑女在闺房，室迩人遐毒我肠。何由交颈为鸳鸯？

凤兮凤兮从凰栖，得托子尾永为妃。交情通体必和谐，中夜相从别有谁？

歌词虽是后人演绎，却道破了司马相如琴音中对卓文君一片诚挚炽热的爱慕之情。

目的得到！宴会现场外，“窃从户窥之”的卓文君，完全听出了司马相如的弦外之音，并且激起了强烈共鸣：“心欲而好之”！

“及饮卓氏，弄琴，文君窃从户窥之，心悦而好之”—《史记·司马相如列传》

问题来了：

问题一，卓文君的父亲卓王孙，富倾巴蜀，僮仆千人。豪华的卓府，每天人来人往，宴会数不胜数。作为卓王孙的爱女，又被称为才女的卓文君，对每天川流不息人群，日复一日的宴饮，是不可能都感兴趣的。王县令凭什么判定司马相如的欢迎宴会，卓文君一定会关心，一定会出现？

问题二、司马相如在宴会上，只能通过演奏，用琴音来表达对卓文君的爱慕，卓文君能听懂司马相如的弦外之音吗？

问题三、听懂司马相如弦外之音的卓文君会有什么反应？

关于问题一，显然策划大师王县令对卓文君有着非常深透的了解：卓文君作为远近闻名的才女，酷爱文学艺术，文学素养深厚。王县令同时也非常清楚司马相如卓越的文学成就，特别是他在梁孝王身边创作的《子虚赋》，所闪射出的耀眼的文学光芒。

《史记·司马相如列传》载：汉武帝在看到《子虚赋》时，竟然拍案大呼：“朕独不得与此人同时哉！”“虽然那时已是卓文君与司马相如婚后的事。但是，武帝身边，出生成都的狗监杨得意立马禀告：是其同乡司马相如所作。由此可见《子虚赋》影响之远、之深！身在长安的狗监杨得意对《子虚赋》尚且如此清楚，何况酷爱文学，文学素养深厚的才女卓文君。

“上（汉武皇）读《子虚赋》而善之，曰：‘朕独不得与此人同时哉！’‘得意曰：’邑人司马相如自言为此赋。’”—《史记·司马相如列传》

同时，从前面的一系列表演，可以看出总导演王县令整个事件的策划，每一个细节都非常缜密、严谨。因此，他在司马相如来邛之后，



文君听琴。

宴会举办之前，必然通过渠道，以作者的名义，给卓文君送去一份司马相如的《子虚赋》。并且打听到卓文君对《子虚赋》，对司马相如以及他的文才，极为欣赏。

至于问题二、王县令也了解得非常清楚：才女卓文君本身就是一位抚琴高手，精通音律，听懂司马相如的弦外之音完全不是问题。

关于问题三、对司马相如非常欣赏，且又能从琴声中听出司马相

如真诚、炽热爱慕之意的卓文君会有什么反应，可能是一个问题。但是，王县令也了解到，卓文君价值观不同凡响，性格敢作敢为。这样的卓文君，对于他策划的最终目的的实现，应该有七成以上的成功把握。

果然，“心悦而好之”的卓文君，确实产生了激烈的思想斗争：“恐不得当也！”

王县令和司马相如早有准备，“乃使人重赐侍者通殷勤。”

“恐不得当也”的卓文君，终于下决心，“夜亡奔相如”，“驰归成都”。

卓文君与司马相如流传千古的爱情佳话的前半部分的第一章，以“有情人终成眷属”的完美结局收官。

文君当垆 相如涤器 “临邛酒”声名远播

卓文君与司马相如爱情故事上半部分第二章的开局，并不好。

诚如时下流行的说法：理想很丰满，现实很骨感。诗与远方的浪漫，固然令人神往，生存却是基础与前提。

对爱情和未来充满喜悦与憧憬的卓文君，与司马相如回到成都后，面临严峻的生存压力。因为司马相如“家居徒四壁立”，水泻过一般。

面对严酷的现实，卓文君无愧为千古讴歌的才女，既没有埋怨，更没有后悔。而是作出了一般小女子不可能作出的大胆决定，她对司马相如说：一起回临邛去！哪怕从弟妹那里借点钱，也足以谋生，为什么要这样苦自己呢！

“长卿第俱如临邛，从昆弟假贷犹足以为生，何至自苦如此？” ——《史记·司马相如列传》

话虽如此。西汉时期的礼教，虽然不如程朱理学“存天理，灭人欲”那样的严苛。这只是相对而言。自从“周公制礼”之后，特别是经过董仲舒推行的：“男女交言授受不亲”；“在家从父，出嫁从夫”；“女子从一而终”等等封建伦理道德已很严重了。当卓文君私奔时，对父亲连招呼都没有打。现在竟然因为生计不得已回去，社会反应可想而知！心理压力可想而知！需要何等的勇气也可想而知！

让人更没有想到的是，回到临邛的卓文君，并没有找弟妹与亲朋好友借钱为生，而是作出了一个更为惊世骇俗的决定：自谋生路，创业，开店卖酒！

“相如与俱之临邛，尽卖其车骑，买一酒舍酤酒，而令文君当垆。相如身自著犊鼻裈，与保佣杂作，涤器于市中。” —《史记·司马相如列传》

文君当垆，相如涤器。才貌双绝，从小锦衣玉食，平时难得一见的巴蜀首富卓王孙之女卓文君，站在街上的酒肆里当垆卖酒！一代名士，名满天下的辞赋大家司马相如，穿着牛鼻子围裙，洗盘子洗碗，跑堂当招待！

垆。颜师古注：“卖酒之处。累土为卢，以居酒瓮，四边隆起，其一面高，形如锻卢，故名卢耳。”也有解说“卢”为“炉”，用于温酒。

无论“垆”还是“炉”，是否温酒。总之是抛头露面，临街售卖，贱业。

即使今天，北大才子卖猪肉，也成为大新闻。何况两千多年前，等级分明的社会。

街谈巷议的同时，带来空前的生意兴隆。时下盛行的名人带货，

美女站台，无非名人效应，名模效应。文君当垆，相如涤器，“名人+名模+富豪排行榜首富+临邛县令王吉，”伴随着接二连三电子级爆炸性新闻事件，一切现代社会商业炒作和品牌效应的元素，完全具备。产生的轰动效应可想而知。开业之日，临邛城，万人空巷，酒店内，人头攒动，拥挤不堪！

如前所述，临邛为方圆数百里，上千里的商贸中心，商业繁荣，商贾云集。人们纷纷慕名，不惜远道而来。本就享有盛名的“临邛酒”，更在一时之间，愈益名扬天下，直至今日。

历史悠久的文君酒

汉民族崇尚面子的风气，源远流长。面子的宽度和亮度，以权力的大小和财富的多寡裁量。

对此，《史记·货值列传》中有非常形象的记述：“凡编户之民，富相什则卑下之，伯则畏惮之，千则役，万则仆，物之理也。”

普通老百姓对于财富超过自己十倍的，会卑躬屈膝地仰视。富过自己百倍的，不仅仰视，且心存畏惧！富过自己千倍的，自愿被其奴役！富过自己万倍的，甘愿充当奴仆！而且这成为大家认同的公理。

对于 90% 以上的人来说，富倾巴蜀的卓王孙财富当然富过他们千倍、万倍，也就是说，对于卓王孙，绝大多数人只能是自愿受其奴役，甘当奴仆的份。

文君当垆，相如涤器，对于卓王孙的名誉损失和打击，可想而知！酒肆越是门庭若市，生意越是如火如荼。对卓王孙的打击越是沉重，羞耻至极的卓王孙唯有闭门不出。

“卓王孙闻而耻之，为杜门不出。”—《史记·司马相如列传》
好在事情有了一个美好的结局。亲朋好友对卓王孙展开了反复的劝说，理由充分有力：1、你有一儿两女；2、最不缺的就是钱；3、司马相如虽然贫穷，是人才，有本事；4、也是最重要的：司马相如可是王县令非常好的朋友，有些后果恐怕还是需要考虑的。

“昆弟诸公更谓王孙曰：‘有一男两女，所不足者非财也。今文君已失身于司马长卿，长卿故倦游，其人才足依也，且又令客，独奈何相辱如此！’”—《史记·司马相如列传》

在亲朋好友的反复劝说与利益权衡下，卓王孙与他的女儿卓文君和解了。

与女儿和解了的卓王孙，分给了卓文君“僮百人，钱百万，及嫁时衣被才物。”

“卓王孙不得已，分予文君僮百人，钱百万，及其嫁时衣被财物。”—《史记·司马相如列传》

这里有一点非常值得关注：卓王孙与卓文君和解后，分给她的除了钱百万和嫁妆外，还有“僮百人”！如果仅仅家务，卓文君与司马相如根本用不着“僮百人”。显然，卓文君与司马相如在卖酒的时候，是开了酿酒作坊的。而且，即使有了百万钱以后，卓文君已不需要当垆，司马相如也不需要“著犊鼻裈涤器，与佣保杂作”。但是酒作坊还在继续，而且扩大了规模。

这也说明了卓文君与司马相如回到临邛后，为什么在众多的营生行当中选择了酒业。

一是，卓家在冶铁、铸币之外开有规模不小的酿酒作坊，卓文君

从小耳濡目染，了解并且熟悉酒的生产；
二是，酒的利润高。
三是，卓家酿制的“卓氏酒”的品质好，名气大，品牌借用。
当然，文君当垆，相如涤器产生的名人效应，更是几何级地放大了“文君酒”与“临邛酒”的知名度与影响力。

卓文君的才与文君文化认识

卓文君与司马相如惊世骇俗的爱情故事，蕴含的社会与人文价值精彩而多元，文君文化作为历史文化名城——邛崃——宝贵的文化遗产，同样精彩而多元。

前面，本文曾经提出，县令王吉要达到策划目的，对卓文君需要尽可能准确预判的几个问题。并非仅仅为了解构历史，释疑补遗。而是为了研究与探讨有关卓文君和文君文化中值得探讨，应予探讨，值得研究，应予研究的问题。

关于才女卓文君的才

一段时间，我们试图通过收集卓文君的诗文，以文才证明文君之才。西汉时期，造纸术尚未发明，印刷术更是在多年之后，卓文君即使有诗词歌赋之类的文学作品，作为一个爱好者，不借助其他重要的官方文献是很难留存下来的。包括卓文君与司马相如的爱情故事，甚至司马相如的重要文学作品《子虚赋》、《上林赋》，政治文献《谕巴蜀檄》、《难蜀父老书》等等，也是借助于司马迁的《史记》、班固的《汉书》才得以保存下来。

那么，应该怎么认识临邛才女卓文君的才？

*从《子虚赋》看卓文君的文学之才。

卓文君与司马相如是因为文学结缘，重要媒介是司马相如的《子虚赋》。鲁迅在《汉文学史纲要》中称赞司马相如：“不师古辙，自摅妙才，广博宏丽，卓绝汉代。”对于司马相如在《子虚赋》中所想象、描绘的“八百里云梦风光”，著名美学家李泽厚评价道：“其在描述领域、范围、对象的广度上，确乎为后代文艺所再未达到。”但是，语言文字生僻晦涩，当时的卓文君年仅17岁，不仅能够看懂《子虚赋》，并且高度欣赏，足见卓文君具有深厚的文学造诣和文学素养。

*从《凤求凰》看卓文君的音乐艺术才情

卓文君能够从琴音中听出对司马相如对她炽热的爱慕之意，足以说明卓文君“通音律”，具有很高的音乐造诣和艺术修养。

*从私奔、当垆看卓文君超凡脱俗的思想与胆识

思想支配行为，卓文君敢于不顾封建礼教，“夜亡相如”。不畏世俗偏见，当垆卖酒，足以说明卓文君不同凡响的思想与行为胆识。

*从司马相如“通西南夷”的历史功绩看卓文君的价值观与思想理念：

“通西南夷”是司马相如杰出的文学成就之外，名垂青史的重大政治历史功绩，而这一功绩的取得与卓文君有着密不可分的关系，由此可以看出卓文君卓越的思想理念与价值取向。

文君文化认识

享有盛誉的“文君酒”，被指为“寡妇酒”，不能上婚宴，成为制约“文



文君井相传是卓文君和司马相如当年酿酒取水处，后人为纪念他们的惊世骇俗而命名。

君酒”销量的一大瓶颈。

如果缺乏对于文君文化深入挖掘，正确认识，只是在私奔上做文章，势必使得文君文化的研究陷入瓶颈，在活化、转化上，自设禁脔陷入误区。

(1) 卓文君唯真唯美的爱情观具有非常正向的现实意义

卓文君为了追求爱情，敢于不顾封建礼教的束缚，毅然与司马相如私奔；面对“家徒四壁”的贫穷，仍然不离不弃。对于时下某些物

质至上，”要宝马，不要爱情“的社会现象与、爱情观，具有重要的现实批判意义。在这个意义上讲，“文君酒”不是什么“寡妇酒”，而是“钟贞爱情酒”！

(2) 卓文君不畏俗偏见，当垆卖酒，自主创业，改变命运。是励志、创业的典范。“文君酒”应该是“励志酒”、“创业酒”。

(3) 卓文君有力协助司马相如正确政治观念的形成与伟大历史功绩——通西南夷的顺利完成。“文君酒”是“成功酒”；

(4) 卓文君与司马相如，直至晚年，仍然相亲相爱。著名诗人杜甫慨然赞叹“茂陵多病后，尚爱卓文君”。“文君酒”又是“幸福酒”！

文君酒蕴含如此多的正向价值，在一些人的眼里，却偏只横生出寡妇酒的负向。

这也充分说明：只有深入挖掘、正确认识卓文君与司马相如流传千古的爱情佳话的价值意义，正确认识才女卓文君的才，正确定义文君文化，才能正确地活化、转化，有效地服务于邛崃的经济、文化发展。尤其是对于以邛酒和旅游作为支柱和基础产业的邛崃，具有非常重要的意义。

卓王孙 与临邛 与邛酒

卓王孙与临邛

如前所述，卓文君与司马相如的爱情故事，具有多元、多重的文化价值内涵。

在中国近代的民主革命时期，更多强调和推崇的是反封建意义。

1923年郭沫若先生的话剧《卓文君》问世。在这部作品中，卓文君第一次以一个叛逆女性的形象出现在舞台上。郭老认为文君私奔相如“完全背叛了旧式的道德”，是中国封建历史上冲决封建罗网的“很好的标本”（郭沫若：《〈卓文君〉后记》）。

1957年，郭沫若先生在为文君井公园题写的《题文君井》词中，再次颂扬卓文君和司马相如：“反抗封建是前驱，佳话传千古。”

郭沫若先生在民主革命时期，把这个题材的着眼点，放在反封建——“在家不从父”这一点上来刻画文君的性格，在那个时期来说，具有积极意义。

站在这个意义上去解读卓文君与司马相如的爱情故事，卓王孙自然成为反面人物。

但是，站在父亲的角度，所谓“舐犊情深”，他的反对是可以理解的。

重要的是：站在临邛历史和地域精神以及文化意义的角度。两千多年前，卓氏祖辈与卓王孙，作为移民，在临邛获得如此成功。其所展现出来的艰苦奋斗的移民精神，独到的企业眼光，卓越的企业管理水平和开拓精神，以及对于邛酒的发展所发挥的作用都是非常值得称道、研讨、借鉴和弘扬的。

秦灭六国，为了巩固政权，采取了很多措施，重要的手段之一，就是“徙豪强”。把有财势的“豪强”迁徙到秦属诸地，目的是打掉六国复辟的社会基础。

临邛也属于徙豪范围。与后来的“湖广填四川”不同的是，这些“豪强”，有文化，有见识，有产业，有资本，实际上是把先进的思想观念、技术、资本，尤其重要的是企业家精神，带到了临邛。

卓王孙的祖先，赵国人，冶铁致富，有财，有名望，属于“徙豪”对象。

“卓氏之先，赵人也，用铁治富。秦破赵，迁卓氏。”——《史记·货值列传》

被迫强迁的卓氏之先，途中又遭遇抢劫。夫妻二人，推着独轮车，穿越几百年后诗仙李白也慨叹的“难于上青天”的蜀道！一路的艰辛、凄惶，可想而知。

“卓氏见虏略，独夫妻推辇，行诣迁处。”——《史记·货值列传》

一帮人，翻过秦岭，踉踉跄跄来到广元昭化一带指定地点，早已狼狈不堪，迫不及待拿出剩下的钱，贿赂官员，越近越好。

“诸迁虏少有余财，争与吏，求近处，处葭萌。”——《史记·货值列传》

同样精疲力竭的卓氏祖先，体现出了不一样独到的眼光。唯独他说：这里不行，狭小贫瘠。我听说汶山之下，土地肥沃，产一种大芋头，起码饿不死。而且，那里市场繁荣，好做生意。于是舍近求远。

“唯卓氏曰：‘此地狭薄。吾闻汶山之下，沃野，下有蹲鸱，至死不饥。民工于市，易贾。’乃求远迁。”——《史记·货值列传》

来到临邛，大喜！重操老本行：冶铁。正所谓：思路决定出路。大获成功，富至“僮千人”，生活享受，堪比帝王。

“致之临邛，大喜，即铁山鼓铸，运筹策，倾滇蜀之民，富至僮千人。田池射猎之乐，拟于人君。”——《史记·货值列传》

其中还有山东程郑氏，也是冶铁，通过他们的努力，临邛在文景武时期成为全国著名的规模庞大的冶铁基地，带动了临邛经济的繁荣

和各项各业的繁盛。

具有独到眼光的卓氏之先，不远数千里之邀，来到临邛，“大喜”！可见临邛的历史地位，应该成为我们今天招商引资的重要案例，也应该在此基础上提炼出富有煽动性的响亮的城市宣传语。

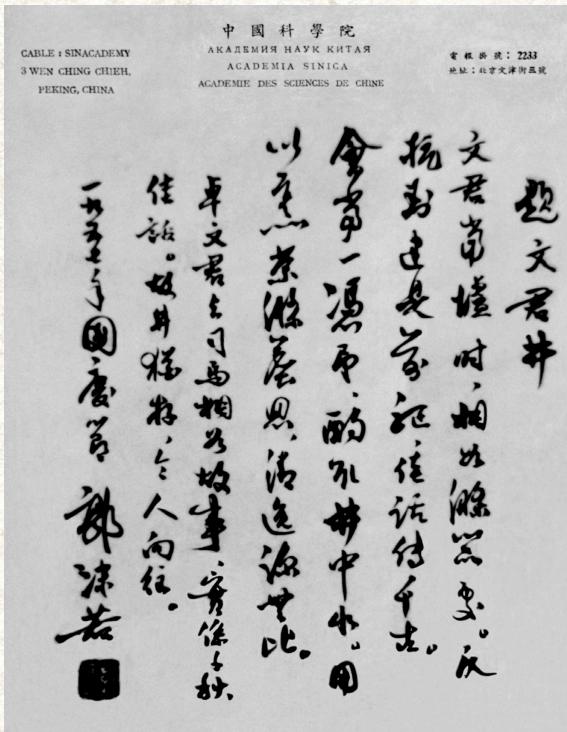
卓王孙与邛酒

史料和出土的汉画像石、画像砖，有大量酒肆、饮酒与酒的生产场景。这是由于西汉时期社会稳定，百姓富庶，宴饮盛行。婚、丧、嫁、娶、修房造屋，生日、出行、乔迁等等都要举办宴席。所谓“无酒不成席”，大量的饮宴，造成庞大的酒的市场需求。庞大的市场需求，刺激酿酒业，生产规模的扩大，工艺的提高。

根据史料记载：西汉时期，出现了多种不同的酒。其中，最有名气，也是最上乘的，叫酎酒。酎酒的特点是：用料精致，反复酿制。原料和酿制方法都十分考究。主要供贵族和高档宴会饮用，是汉代的高端白酒；

此外，酕醄：一种度数比较低的酒；助酒：又称白酒。不同于现代的白酒，汉时的“白酒”（助酒）是指沉淀在酿酒底部，色白的酒。米酒，用去壳的粮食酿制的酒，甘甜，又称醪糟、香酒、清酒；黍酒：以黍为原料酿制的酒；青酒：以色青得名。还有稻酒：以稻子为原料酿制的酒。邛崃“文君酒厂”生产的“文君酒”，一度名满天下，享有盛誉。是全国唯一以稻谷为原料酿制的酒。“

其他还有菊花酒、桂花酒之类，分别以菊花、桂花泡制，这类酒又称“姑娘酒”，仅有微少酒精含量，实际上属于饮料。



一九五七年国庆节，郭沫若题文君井。

往来。

在汉文帝、汉武帝时期，数度实行盐、铁、酒官营制度，使得卓王孙与官府之间存在大量的协调、沟通。无论与上下游企业的商务往来，还是与官府间的沟通协调，卓家的宴饮招待量都十分惊人，酒的

临邛，西汉时期著名的工商业重镇，盐、铁、茶、酒驰名远近，既是著名的酒生产基地，也是购销两旺的交易中心。

其中，卓王孙的酿酒作坊以规模大、产量高、品质好闻名于世。

卓王孙，作为巴蜀首富，拥有全国三大冶铁工场之一，僮仆千人，仅仅生产工人，规模就达千人之众。再加上管理人员，员工应在千人以上。同时，还拥有铸币的资格和资质，俗称“卓氏铜钱半天下”。冶铁与造币涉及到多个上下游产业，大量的商务

用量也十分惊人。

同时，根据史料记载，在汉代，经商致富的行业排名中，酿酒被排在相当靠前的位置。

自身需用量大，而酒的利润又位列商业前端，卓王孙作为精明的商人，拥有规模巨大的酿酒工场，自在必然。

卓家酿酒工场，堪比“通邑大都，酤一岁千酿，醕酱千甕，浆千甕。”年产量达到千瓮之巨。

如前所述，由于酿酒用料精致，酿制方法十分考究，需要反复酿制，生产周期大大长于其他种类的酒。资金占用时间长，成本高，一般的商人很难承受，而卓王孙财力雄厚，再加上他的高档宴会多，高端白酒需用量大，所以卓府作坊主要以酿制高端的耐酒为主。

汉代以降，由卓王孙酿酒工场开创的以生产高端耐酒为主的，坚持用料精致，工艺考究，成为“临邛酒”的酿制传统，延续至今。

再加上“文君当垆，相如涤器”这一流传千古的佳话，所产生的名人效应，“临邛酒”在汉代及其以后，在中国白酒业界一直享有盛誉，代代相因，绵延至今。品质愈高，规模愈盛，成为“中国白酒最大原酒基地”，实至名归。

司马相如与临邛与邛酒

司马相如与邛酒的直接关系上，有以下几个方面：

如前所述，司马相如与卓文君相识相知于卓府酒宴，“临邛酒”与“绿绮琴”成为他与卓文君相识相知，最终走到一起的重要媒介；

司马相如家徒四壁的贫困状况因为“邛酒”而改变；

“文君当垆，相如涤器”，“邛酒”使千古文豪与千古才女演绎出流传千古的爱情佳话；

卓文君与司马相如的名人效应及其所蕴含的丰富历史文化，使得“邛酒”声名远播，流传至今；

是司马相如对邛酒，乃至川酒关系与影响最大，也是成就司马相如重要历史政治功绩的“通西南夷”宾服行动。

司马相如与“通西南夷”

汉武帝时期，为了征服周边少数民族，开疆拓土。汉武帝先后发动了匈奴战争、南越国战争、朝鲜战争、西羌战争、西域战争和宾服西南夷，六场以战争为主的重大行动。

六场重大行动中，唯有“通西南夷”，不是通过惨烈的战争手段，而是以和平的方式，通过修路，把汉民族先进的物资、技术、生产工具、生产方式，以及汉民族文化、文明传送给西南夷少数民族，得到宾服的目的，也是效果最好的行动。

“通西南夷”的宾服行动，启动于汉武帝元光五年（公元前130年）。

最初，以郎中将唐蒙为正使，使通南夷：经僰道（今天宜宾）、江阳（今泸州）、朱提（今昭通）等地，开“五尺道”，进入云南、夜郎等地。经牂柯江直达番禺（今广州）。

拜司马相如为中郎将，副使，使通西夷，即由成都经临邛、芦山、严道（今荥经）、翻邛崃山（今泥巴山）到牦牛县（今汉源）又过灵关、桥孙水（今安宁河）至越西、邛都（今西昌）、三绛（今攀枝花）等地，西夷皆请内臣。

大约一年左右，汉武帝元光六年（公元前129年），由于唐蒙滥杀部落首领（渠叟），激起民变。汉武帝撤销了唐蒙的职务，升任司马相如为中郎将，秩二千石，两条线由其统一指挥。

司马相如领军的“通西南夷”宾服行动，有数万之众。但是，真正的军人只有千余，绝大多数是民夫，主要任务是修路。

修路，极大地方便了西南夷少数民族地区的交通，汉民族先进的物资、先进的生产工具和生产技术，以及汉民族文化文明，极大地改变了西南夷少数民族的生存状态、生活状态，促进了西南夷社会、经济、文化的发展。所到之处，皆大声欢呼：“汉人来了！汉人来了！”“汉族”也因此得名。

司马相如领军的“通西南夷”行动，以发展西南夷交通、经济为手段，达到了宾服西南夷，和平扩大汉王朝疆域的目的。

“相如使略定西南夷，邛、笮、冉、駹、斯榆之君皆请为内臣，除边关，边关益斥，西至沫、若水，南至牂牁为徼，通灵山道，桥孙水，以通邛、笮。还报。天子大悦。”—《史记·司马相如列传》

“通西南夷”与邛酒与川酒

在司马相如领军的西南夷宾服行动中，“邛酒”发挥了重要作用。

一、汉王朝“通西南夷”的行动，采用的是与匈奴、南越、朝鲜、西羌、西域杀伐征讨完全不同的和平方式。其中重要的手段是赠送礼物，建立与西南夷大小部落首领的朋友关系、信任关系。

喝酒，成为联络感情最有效、最常用的方法。酒也是最受部落首领欢迎的礼品。无论是联络感情喝的酒，还是作为礼品馈赠的酒，大

都是司马相如从临邛采购带去，“邛酒”也因此声名远播。

二、司马相如在“通西南夷”宾服行动中，最主要的方法是，通过向西南夷少数民族传授汉民族先进的农业、手工业生产技术，发展商业，促进西南夷少数民族地区的经济发展。

酒的酿制生产与销售，成为最受欢迎的工商业之一。司马相如在临邛的酿酒和销售经历，大派用场。当然，主要的培训任务还是由临邛的工匠负责完成。

酒的酿制生产，涉及到原材料——粮食，微生物发酵。技术之外，与产地的原材料，以及水、土、天候等自然条件有着至关重要的关系。

历史与现实说明，西南夷宾服行动中僰道县（今四川宜宾）、江阳县（今四川泸州）的自然天候与原材料，显然符合与适合酿酒生产，通过不断的发展，至今成为闻名全国的酒业生产重地和名酒产地。尽管今天的蒸馏酒与当时的酿制酒有根本性的差别，但是任何事物从成长到成熟，与原始原点有着不可切割的重要关系。

三、“通西南夷”宾服行动中，最重要，最艰辛，也最麻烦的是修路。在西南地区险峻的崇山峻岭中架桥修路，十分艰辛，耗资巨大。而最大的麻烦在于这些庞大的费用开支，主要由地方财政和民间的士绅、商贾负担。作为补偿，司马相如适当放宽了盐、铁、酒的官营限制与监管。对于川酒的发展，起到了重要的作用。

司马相如“通西南夷”的思想文化成就

司马相如领军的通西南夷宾服行动，为了达到汉王朝以和平方式开疆拓土，稳定边境的目的。除了正确的政策、措施之外，还需要正

确思想观念的影响和引导。司马相如由此产生、形成，丰富和发展了汉民族一些非常有价值的思想文化理念。

兼容并包

为了安抚出资出力的巴蜀士绅，司马相如撰写、发布了具有高度思想和文学价值的著名文告：《谕巴蜀檄》、《难蜀父老书》。

在《难蜀父老书》中，司马相如以设问的方式，向巴蜀士绅晓以大义。逻辑严谨，条理清晰地阐释了以和平方式“通西南夷”对巴蜀地区边境安全、社会稳定和民族融合的重要意义。文告中，率先提出了内涵丰富，价值意义重大的“兼容并包”概念——“故驰骛乎兼容并包，而勤思乎参天贰地。”—司马相如《难蜀父老书》

“兼容并包”是司马相如对天府水文化的精确提炼、精准概括。

与中国北方以战争立国不同的是，夺取了蜀国政权之后，更为重要的是，须要面对和解决因长期而严重的水患造成的生存问题。水患的治理，须要上下游齐动，全社会通力合作。生存所必须的水治理合作，日积月累出具有坚实基础的天府文化重要内核之一：“兼容并包”。反过来，又深深地影响和推动蜀地社会与生活的方方面面。

以浓香型为主的川酒，和与以汾酒为代表的清香型酒，和以茅台为代表的酱酒，截然不同的特点是：浓香型川酒，以诸种调味酒，通过极富技术含量和经验的勾兑，调制出多种具有微妙香型和风格的酒；

川菜，则是以诸种调味料融合形成刺激味蕾的奇妙的复合味，而广受欢迎；

川剧，“昆、高、胡、弹、灯”，是吸纳剧种最多，表现最为丰富

的戏曲；

最具幽默感的是：民国时期的四川军阀，白天打仗，晚上打牌。老公战场打仗，老婆桌上打麻将。

四川一直流行至民国时期的民间解决大小矛盾的“吃讲茶”。等等。一切独具四川特色的事物与现象，无不源出天府文化的“兼容并包”。

“兼容并包”也是中华民族思想文化，价值理念的丰富和发展。

汉德

司马相如率先在“通西南夷”的宾服行动中，以“汉德”定义汉民族文化文明。

司马相如首先以修路、通商，向西南夷少数民族传送先进物资、生产工具、生产技术，加强经贸交流，协助少数民族地方经济发展、社会进步，实现汉民族与周边少数民族和平友好相处的政策策略，归纳为“汉德”。

历史证明，以“汉德”宾服西南夷的效果，远胜于以战争手段征服北方匈奴、南越、朝鲜、西羌、西域，代价小得多，而效果好得多。

由此，“汉德”的概念流行朝野，特别是在处理少数民族问题时。

汉成帝时，段会宗受朝廷任命为“西域都护使”，他的好友太中大夫谷永就嘱咐他，千万不要去追求以武力征服的“奇功”，而要学习司马相如以“汉德”征服人心，以怀柔政策，和平方式宾服西南夷的政策策略。段会宗听从了谷永的建议，以“汉德”治理西域，大获成功。连当时还没有归服汉朝的康居国（今吉尔吉斯斯坦和哈萨克斯坦一带）太子也率领部众归降。

此后，汉民族的礼仪、礼乐、封禅等等也被纳入“汉德”的范畴。“汉德”的定义与提出，丰富和发展了汉民族文化文明。

司马相如提出和领军的“通西南夷”宾服行动，通过正确的思想理念，政策、策略，发展了西南夷少数民族的社会、经济、文化，促进了汉民族与西南夷少数民族的融合，避免了血腥的战争，和平地扩大了汉王朝的疆域版图。

“通西南夷”具有重要的历史意义和现实意义。无论直接效果，还是衍生效果；也无论是行为成就，还是思想成就；地域意义，还是国家意义，乃至世界意义。价值、意义重要而多元。

司马相如“通西南夷”成就的取得与卓文君与临邛

司马相如正确思想理念的形成，卓越政治功绩的取得，与卓文君与文君文化，与临邛的历史文化有着非常重要的关联关系。

一、历史上以穷兵黩武著称的汉武帝，为什么六场对周边少数民族的行动唯有对西南夷不采用战争，而是采用这种和平的手段？

二、如前所述，司马相如早年在担任汉景帝武骑常侍时，因为追求他的文学梦想，而称病辞职。后来受到汉武帝的赏识，进入朝堂，仍然是：“不慕官爵，未尝肯与公卿国家之事，常称疾闲居。”——《史记·司马相如列传》

为什么汉武帝会委派司马相如这样一个“不慕官爵”，不热心政治的文人，去负责“通西南夷”这样一个事关开疆拓土、准军事性质的活动呢？

三、“不慕官爵”，不热衷政治，“常称疾闲居”的司马相如为什

么会欣然接受极其纷繁复杂、极其艰辛劳累，责任也极其重大的宾服“西南夷”的行动呢？

这些，都与司马相如和卓文君的结合，与其在临邛的生活经历，有着极为重要的关系。

以穷兵黩武著称的汉武帝之所以赞同以和平的手段宾服西南夷，源于在对“西南夷”行动的辩论中，司马相如依据他的经历和思考，提出了著名的汉民族与西南夷少数民族“中外一体，遐迩禔福”的思想理念。

他竭力主张通过修路，以汉民族先进的物资、技术、生产方式、生产工具和汉民族先进的文化文明，改变西南夷少数民族的生活状态和生存状态，帮助西南地区众多少数民族的社会、经济、文化进步发展，从根本上实现汉王朝与西南夷少数民族的和谐共生，长期和平。

这些思想理念和政策主张，即使在两千多年后今天来看，都是非常正确的。最终得到了汉武帝的认同和支持。

那么，司马相如对西南夷的这些正确的思想理念和政策主张，是从天上掉下来的吗？不是。那又是怎么形成的呢？

这与他和卓文君的结合，与他在临邛的经历，与西汉时期临邛的社会、经济、文化状况和形态有着极其重要的关系。

司马相如出生蓬安，不可能有与西南夷少数民族接触的机会。但他八岁就已离开，他的学业与成长，他重要的人生经历实际上是在成都，尤其是在临邛完成、度过的。

司马相如曾经师从临邛著名易学家胡安学易；他与卓文君轰轰烈烈的爱情故事发生在临邛。

如前所述，汉时临邛，是著名的工商业重镇，商业繁荣，制造业发达。汉夷杂居，大量的工人、工匠来自西南夷少数民族的奴隶。临邛，也因此成为西汉时期著名的工匠培训中心和奴隶交易中心。

司马相如的岳父卓王孙的冶铁工场，“僮仆千人”，所谓“僮仆”，就是生产工人，来源绝大多数是买来的“椎髻之民”。（“贾椎髻之民”——《史记·货值列传》）“椎髻”，是当时西南夷及南越等地少数民族的主要发式。

历史学家范文澜先生曾经撰文指出：“西南夷生活穷苦，自秦灭巴蜀时起，向来被卖为奴隶，称为‘僰僮’，卓（王孙）、程（郑）两家的大量家僮仆，主要来源就是被卖的西南夷人。”

司马相如与卓文君不仅卖酒，而且开有酒厂，生产工人绝大多数也是西南夷少数民族奴隶。

司马相如在临邛的这些经历，使他得以与西南夷少数民族有广泛而深入的接触，对他们的思想文化、生活习俗、秉性，等等，有了非常深刻的理解。

与他朝夕相处的卓文君，极其同情弱者，极富同情心，同时极具政治智慧。

这些经历、生活体验与思考，以及卓文君对他的影响，使得司马相如在对西南夷少数民族有深入了解的同时，对西南夷少数民族奴隶的处境和生存状态充满同情。

由此，形成了司马相如汉民族与西南夷少数“中外一体，中外禔福”重要而正确的思想理念；形成了以汉民族先进物资、先进技术、先进生产方式改善西南夷少数民族生活景况、生存状态，以先进的文化文

明，引导和影响西南夷习俗与思维方式，最终以和平的手段宾服西南夷，拓展汉王朝的疆域的政策策略。

也正是因为司马相如在临邛这些重要的社会经历、生活体验与思考，以及对西南夷少数民族奴隶生存状态的同情，使得不热衷政治，“不慕官爵”，“常称疾闲居”的司马相如，欣然接受这样一份差事，也因此完成了他人生中重大的历史功绩和重要的政治成就。

司马相如不仅是我国文学史上一个成就卓著的文学家，而且是我国历史上一个极为杰出的政治家。

重要的是：司马相如这些成就和功绩的取得，以及他在“通西南夷”宾服行动中的正确思想、理念与政策、策略的产生、形成，与他在临邛的学习、成长、生活经历，与他和卓文君的爱情与结合，与汉时临邛的社会、经济、文化状态密不可分。

对司马相如的历史功绩，政治主张，思想观念，文学成就，道德操守的挖掘与研讨，与文君文化、邛酒文化、邛崃历史文化的挖掘、研讨，有着非常重要的关联关系。

司马相如研究，应该成为卓文君与文君文化研究，邛酒和邛崃历史文化研究的重要组成部分。离开了司马相如的研究，会极大地狭隘卓文君与文君文化的研究，也会极大地减弱、减损临邛历史文化，尤其是西汉时期，临邛历史文化的深入研讨。

遗憾的是，由于种种原因，对司马相如的研究一直存在相当程度的不足，甚至谬误。

首先，对卓文君与司马相如及其流传千古的爱情佳话，赞之者众，偏狭毁誉的也不少，尤其是对司马相如，负面传说甚多。



1983年6月11日，国务院副总理、国防部长张爱萍来邛崃视察，参观文君井后，欣然命笔，题写“风流传千古”条幅。

典型如号称专家的某大学教授竟然在央视《百家讲坛》将司马相如污指为“骗财劫色”的渣男。

也有人将具有卓越文学成就的司马相如，指斥为“御用文人”，“帮闲文人”。

作为乡人，作为卓文君与司马相如千古爱情的发生地，我们有责任依据历史史实，秉持正确价值观、历史观，正本清源，回复历史的本来面目。



1982年2月，毛泽东主席和周恩来总理的传记作者、英籍华人、著名作家韩素音女士及丈夫参访文君井。

司马相如文学成就与文学地位

司马相如开一代汉赋之先，是当之无愧的汉赋奠基人。

“不歌而颂谓之赋。”汉赋由楚辞脱胎而来，是我国古代脱离原始歌舞的纯文学作品。

赋的特点是：体物而浏亮，状貌写景，铺陈百事，“苞括宇宙，总览人物”。同时，也“讽喻劝戒”。

司马相如赋的艺术成就是相当高的。他的代表作《子虚赋》、《上林赋》，气势恢弘磅礴，语言富丽堂皇；铺张扬厉，不拘文法，颇有创新精神。

著名诗人田况在诗中写道：“西汉文章世所知，相如宏丽冠当时。”

鲁迅在《汉文学史纲要》中称赞司马相如：“不师故辙，自摅妙才，广博宏丽，卓绝汉代。”

郭沫若则认为司马相如在文学史上是可以和屈原、贾谊争光的。（郭沫若话剧剧本《卓文君》）。

著名美学家李泽厚评价道：司马相如引领的《汉赋》“心胸开阔，气派雄沉”。而“在描述领域、范围、对象的广度上，确乎为后代文艺所再未达到。”

对于有人因为司马相如的作品，描写的大都是帝王权贵们豪华的生活情景、恢弘的狩猎场面，而将其批评为“御用文人”、“帮闲文人”。我们应以正确的文学观和正确的历史观，加以认识和说明。

首先，从文学形式的特征来讲，《赋》的主要内容和目的乃在“极力夸扬、尽量铺陈天上人间的各类事物”。

文学是现实生活的必然反映。

司马相如创作活跃的时代，正是中国历史上的第一个太平盛世，著名的“文、景之治”，西汉的鼎盛时期。他所看到的是国家的强盛，体察到的是泱泱大国之风。壮美的山川，华丽的殿阁苑囿，帝王打猎的威武场面，自然成为他的描写对象。

其所表现的是：中华民族进入文明社会后，对世界的征服和胜利，这种胜利使文学和艺术也不断要求全面地肯定、歌颂和玩味自己存在

的自然环境、百土百物以及目光所及的各种对象。

即便如此，司马相如在他的作品中仍然坚持汉赋的“讽喻劝戒”功能。以其代表作《子虚赋》为例，他在描述壮美山川，帝王恢宏狩猎场面的同时，也尖锐地指出了诸侯王“恃宠居功”，“逾制越轨”，“奢侈无度”，给老百姓带来的危害。

他在过宜春宫时写下的《哀二世赋》，指责秦二世“持身不谨”，“信谗不寐”，终于亡国亡身，得到了“魂无归而无食”的可悲下场。是我国历史上第一篇以文学形式批判秦王朝的文章。

这些文章，充分展现了司马相如文学才华的同时，也充分体现他的价值观和是非观。

无论是从文学形式的繁荣、进化，还是文学对于现实生活的表现、描摹，以及文学艺术功能的丰富、延伸，《汉赋》在我国的文学史上都具有极为重要的里程碑式的意义。

司马相如作为“汉赋”的奠基人，在我国文学史上的地位同他的文学成就一样，是极为光彩，毋容诋毁，不可磨灭的。

司马相如的婚姻观与爱情观

对司马相如负面评价最多的是他的婚姻与爱情观。除了前述某著名教授指称，司马相如对于卓文君是“骗财劫色”——至今还有不少人持这种观点。

司马相如担任汉景帝的“武骑常侍”时，年24岁。此后，又成为梁孝王的座上宾。那时的司马相如可谓文武双全，风华正茂。应该说，艳遇机会是很多的。至少，以他的名望，不愁找不到一个绝色女子。

但他却没有婚配，也没有出过“桃色新闻”。却在客居临邛时深深地爱上了“通晓音律”，音乐素养、文学造诣深厚的才女卓文君。

由此可以看出司马相如的爱情标准确是：“贵在相知心”。

他与卓文君结婚后，一直相亲相爱。后来司马相如“奉天子节”，以中郎将身份出使西南夷。“蜀太守以下郊迎，县令负弩矢先驱，蜀人以为宠。”——《史记·司马相如列传》。可谓衣锦还乡，风光无限。

“于是卓王孙、临邛诸公皆因门下献牛酒以交欢。卓王孙喟然长叹，自以得使女尚长卿晚，而后分女财与男等同。”——《史记·司马相如列传》

曾经反对女儿与司马相如结合的卓王孙，欣然前去拜望他们俩夫妻，并“厚分与其女财，与男等”。这也充分说明了，司马相如在地位发生变化以后，仍是信守前盟，与文君相爱如初。

直至晚年，诚如诗人杜甫所述：“茂陵多病后，尚爱卓文君。”

由此可以看出司马相如婚姻问题的态度是严肃的。

关于《白头吟》

司马相如与卓文君的爱情故事，因为卓文君的胆识与惊世骇俗而闻名于世，流传千古。对于他们婚后是恩爱始终，白头偕老，还是出现过危机？司马相如是否有过背叛的行为？是否忘恩负义？出现过多种说法，且以司马相如的“不忠”、“负心”的负面说法居多。

对于司马相如这种毫无依据的负面传说，之所以长期传播：

原因之一，很大层面上，源自封建卫道士对卓文君“私奔”的深恶痛觉，坚决反对。也包括“好事文人”的幸灾乐祸和“粪蛆心理”，

如果司马相如婚后“偷欢”、“越轨”，“忘恩负义”而成为“负心汉”，卓文君勇敢的爱情追求，换来“痴心怨妇”悲剧结局，他们可以愉快地从中获得私意的满足。

原因之二，源自自言之凿凿的所谓卓文君所作的《白头吟》

这个说法流传最广，流毒也最广。至今仍有很大一部分人，包括文化人和一部分乡人，仍然津津乐道，仍然将之顽固地表现在文艺作品中。

所谓《白头吟》的说法，不仅严重影响司马相如应有的评价，也直接影响到卓文君的评价和文君文化的研究；影响到邛崃历史文化的正确研讨。同时也涉及到历史研究中应有的史学态度与正确的史学观。

作为乡人，更应依据历史史实，归真返璞，正本清源，回归历史的本来面目。使卓文君与司马相如的研究，文君文化研究，邛崃历史文化的研究走向应有的广阔深度。

所谓司马相如在婚后一度“移情别恋”，卓文君作《白头吟》以指责、规劝的传说，最早见于东晋葛洪所撰《西京杂记》。

葛洪在文中称：“相如将聘茂陵人女为妻，卓文君作《白头吟》以自绝，相如乃止。”

依其所述，《白头吟》内容如下：“皑如山上雪，皎若云间月。闻君有两意，故来相决绝。今日斗酒会，明旦沟水头。躞蹀御沟止，沟水东西流。凄凄复凄凄，嫁娶不须啼。愿得一心人，白首不相离。竹竿何袅袅，鱼尾何徙徙。男儿重意气，何用钱刀为。”

并有附书：“春华竞芳，五色凌素，琴尚在御，而新声代故！锦水有鸳，汉宫有木，彼物而新，嗟世之人兮，瞀于淫而不悟！”

随后再补写两行：“朱弦断，明镜缺，朝露晞，芳时歇，白头吟，伤离别，努力加餐勿念妾，锦水汤汤，与君长诀！”

据说，卓文君哀怨的《白头吟》和凄伤的《诀别书》，使司马相如大为感动，想起往昔恩爱，打消了纳妾的念头，并给文君回信：“诵之嘉吟，而回予故步。当不令负丹青感白头也。”

此后不久相如回归故里，两人安居林泉。

既有“正文”，又有“《附书》《补写》”，还有司马相如的“回复”，以及事情的最终结果。前因后果，煞有介事。似乎事实清楚，仿佛证据确凿。

此说一出，后世一些人即对此津津乐道。于是，文君成了“痴心女子”，相如成了“负心汉”。更有甚者，有的戏剧剧本还写司马相如欲占当初为他们传书带信的文君侍女“红萧”。

凡此种种，一代文宗、具有正确婚姻观、爱情观的司马相如成为了喜新厌旧，忘恩负义、品质恶劣的无耻之徒。

《白头吟》真的是卓文君因为司马相如对于他们来之不易的爱情、婚姻的背叛，愤而书写的吗？答案完全是否定的。

首先，在两汉史籍中，完全没有这一记载。

大史学家司马迁所著《史记》，是我国不可多得的历史正章典籍。主要描述、记载重要的历史人物和历史事件。在剪裁记叙上，可说是惜墨如金。而他在《司马相如列传》中却花了不少的笔墨，细致而形象地记述了司马相如与卓文君的相识、相知；为爱情无视礼法，私奔；为生存，不顾世俗偏见，“当垆卖酒”；以及此后，卓王孙的转变；司马相如出使西南夷的风光场景和辉煌的政治成就，等等。

字里行间，处处流露出这位大史学家，对卓文君与司马相如忠贞爱情，由衷的欣赏和赞美。

司马迁仅迟生于司马相如三十多年，可说是同时代人。又曾亲自到过临邛一带。如果确实发生过《白头吟》一类的事，不能不有所闻；如果确有其事，治史严谨，对于汉高祖的记叙描述宁肯接受残酷的“宫”刑，也要秉笔直书的司马迁，是断然不会不做记载的。

反观葛洪，与卓文君和司马相如相隔两百多年，且所从事的职业是行医及炼丹。在为文的严谨性、严肃性和治史的真实性、可信性上，与司马迁及其所著的《史记》是完全没有可比性的。

事实上，《西京杂记》仅是葛洪在其职业生涯中，道听途说搜集的“野史”，是完全不足以采信。

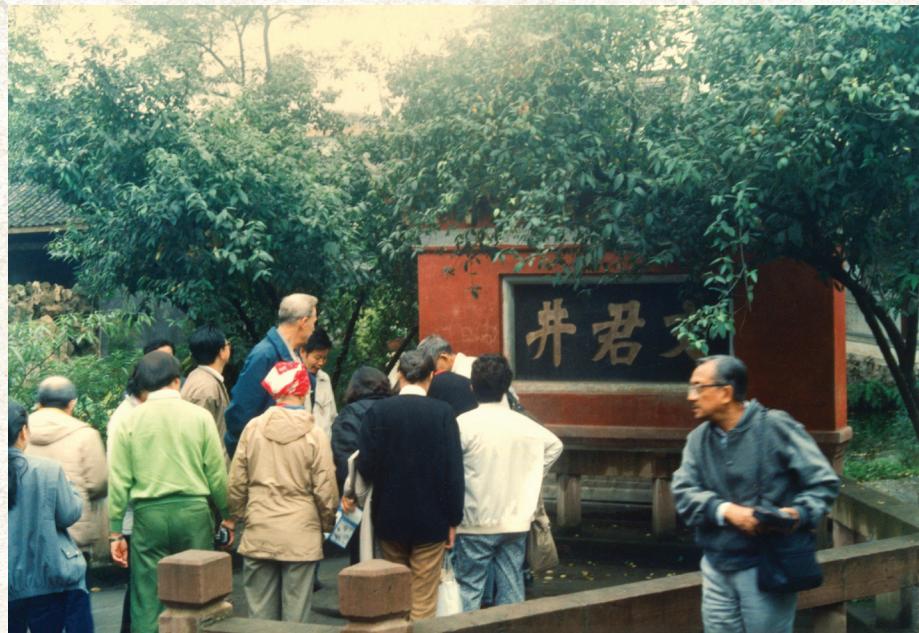
从司马相如的经历和为人看，葛洪的说法也属编造。

如前所述，司马相如在24岁时，即已担任汉景帝的带刀侍卫。其后又在景帝之弟梁孝王身边，前后十多年。其时的司马相如，文武双全，风华正茂。以他当时的名望地位，要找到一个有财、有貌的女子并不困难，但他却一直没有成家，而且没有“桃色新闻”。

后来，相如托病辞官，闲居茂陵。这时的他已是晚年，还患上了现代医学也不能治疗的糖尿病，这时的司马相如还会去寻花向柳、抛弃文君吗？显然也是不可能的。

再从《白头吟》自身的内容来看，更不可能是卓文君因为司马相如“变心”所作。

《白头吟》诗文中最后两句：“男儿重意气，何用钱刀为（音‘依’）？”当是重点。显然批评的是，那个（或那种）不“重意气”，为了钱财



改革开放后，慕名到文君井参观的外国学者、友人、游客络绎不绝。

抛弃自己妻子的负心男。

如果如葛洪所说：“相如将聘茂陵人女为妻，卓文君作《白头吟》以自绝，相如乃止。”显然是在司马相如担任茂陵令时。而这时的司马相如早已不是当年“家徒四壁”的穷光蛋。在政治仕途上，已是奉‘天子节’，出使西南夷，秩两千石的中郎将！也是在“富甲天下”的岳父大人卓王孙“厚分女（卓文君）财”“与男等”之后，怎么可能因为“钱财”而抛弃“富有”的卓文君呢？

事实上，《白头吟》是古乐府辞，街陌谣讴。

我国历史上著名的音乐史专著《宋书·乐志》中明确记载：“凡乐章古辞，今之存者，并汉世街陌谣讴，《江南可采莲》、《乌生十五子》、《白头吟》之属是也。”

依据上述分析可知：葛洪所著野史《西京杂记》中，所谓卓文君以《白头吟》指责司马相如企图“忘恩负义”、“另觅新欢”的说法，是完全站不住脚，完全不可信，完全不可取的。

大诗人杜甫曾经赞叹道：“茂陵多病后，尚爱卓文君！”“酒肆人间市，琴台日暮云。……归凤求凰意，寂寥不可闻。”诗人一方面尽情歌颂相如对文君坚贞不渝的爱情，同时又感叹世风日下，这样高尚、美好的爱情故事已经很少听见了。

卓文君与司马相如面对封建礼教的强大压力，世俗偏见的冷嘲热讽，仍然不动摇，不屈服，信守前盟，相爱到老。这种感情确实是高尚的、纯洁的、坚贞的。

就历史的本质真实而言；就历史意义和现实意义而言；就这一故事在人民心目中的地位和起的作用以及人类追求自由、爱情的普世价值而言。诗人的这些赞扬、这些感慨是意味深长的，见解也是非常深刻的。

结束语

临邛，作为巴蜀最早四大古城，始建于秦，辉煌于汉。汉，无论行政体制，还是科学技术、思想文化，对中华民族都有着极为巨大的影响，占有极为重要的地位。而汉王朝四百多年的国家治理，相当部

分是在蜀治理基础上推行的，因此有所谓：蜀汉同体。

而汉时临邛，无论军事、经济、政治、文化在蜀地都占有极为重要的地位。军事上，被称为“成都拱卫，蜀之藩篱”；经济上，是著名的盐、铁、酒、茶产地，方圆数百里的货物集散地，商贸重镇，制造业发达，商业繁荣；文化上，涌现出众多不仅对地方历史文化，而且对天府历史文化，乃至中国历史文化都有极大影响的人物：著名易学家胡安；才女卓文君；及其与之演绎了流传千古爱情佳话，并且领军“通西南夷”重大宾服行动，取得卓越历史功绩的汉赋大家司马相如；在相当长的历史时期与孔子齐名的哲学家、思想家、教育家、道学道论系统奠基人严君平；对汉语言文字作出过杰出贡献的语言训诂学家林间等等。这些都是邛崃极为珍贵的历史文化遗产，极其宝贵的历史财富。是时下很多地方，绞尽脑汁，搜肠刮肚，甚至不择手段，胡编乱造而不可得。

古之临邛，今日邛崃，在蜀汉乃至中华民族历史上独特而重要的地位，应该得到理直气壮的彰显。以邛酒研究为契机与切入点，真正深入挖掘、系统梳理，邛崃悠久、丰厚而璀璨的历史文化，科学有效地活化、转化为促进邛崃社会、经济、文化发展的重要依托，依归。